



DATOS IDENTIFICATIVOS

Derecho: Derecho mercantil

Asignatura	Derecho: Derecho mercantil			
Código	V03G100V01201			
Titulacion	Grado en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Derecho privado			
Coordinador/a	Torres Perez, Francisco Jose			
Profesorado	Torres Perez, Francisco Jose			
Correo-e	ftorres@uvigo.es			
Web				

Descripción general (*)A finalidade desta asignatura é acadar un coñecemento xeral sobre a función actual do Dereito Mercantil centrándose no seguinte:

¿Cómo se adquiere a condición de empresario e qué implicacións ten a nivel de responsabilidade?

¿Qué tipos de formas sociais existen?

¿Qué contratos utilizan habitualmente os empresarios no mercado?

¿Qué papel xogan os títulos valores (cheques, letras de cambio etc...) na actualidade?

¿Qué regulación existe para as situacións de insolvencia?

Competencias de titulación

Código	
A3	Conocer el marco institucional de la economía
A7	Comprender el entorno empresarial
A12	Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas
B3	Capacidad de trabajar en equipo
B5	Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos
B6	Habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto oral como escrita
B10	Fomentar la actitud crítica y autocrítica
B13	Autocontrol en el sistema de trabajo, en términos de tiempo y planificación
B15	Fomentar el espíritu investigador, desarrollando la capacidad para analizar problemas nuevos con los instrumentos adquiridos

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Identificar los sujetos que se consideran empresarios con el fin de poder determinar quién es el responsable, frente a terceras personas, de las acciones realizadas en el mercado.	A3	
Conocer las particularidades y rasgos propios de los distintos tipos de sociedades mercantiles.	A7	
Conocer los derechos y obligaciones del empresario en su actuación en el mercado.	A7	
Comprensión de la regulación legal de la actividad empresarial en el mercado, para que pueda evaluar el marco jurídico básico en que se desarrolla una actividad empresarial.	A7	B10
Determinar qué norma es aplicable al caso concreto, para poder resolver problemas prácticos derivados de la actuación de la empresa en el mercado.	A7	B3 B5 B15

Resolver de forma razonada los problemas jurídicos planteados.	A7	B3 B6 B10
Elaborar informes de carácter jurídico-económico y realizar a su presentación.	A3 A7	B3 B5 B6 B10 B13

Contenidos

Tema	
Módulo I.- INTRODUCCIÓN A NORMATIVA MERCANTIL	1. CONCEPTO y CARACTERES GENERALES DEL DERECHO MERCANTIL
Módulo II.- ESTATUTO JURIDICO DEL EMPRESARIO	2. EL EMPRESARIO Y SUS COLABORADORES 3. EL REGISTRO MERCANTIL 4. LA CONTABILIDAD DEL EMPRESARIO 5. ELEMENTOS MATERIALES DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL 6. DERECHO DE LA COMPETENCIA Y LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
Módulo III.- DERECHO DE SOCIEDADES	7. NOCIONES GENERALES SOBRE LAS SOCIEDADES MERCANTILES 8. LA SOCIEDAD ANÓNIMA I 9. LA SOCIEDAD ANÓNIMA II 10. LA SOCIEDAD ANÓNIMA III 11. LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA I 12. LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA II 13. LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA III
Módulo IV.- TÍTULOS VALORES	14. TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES 15. LA LETRA DE CAMBIO 16. ACEPTACION, ENDOSO Y AVAL DE LA LETRA DE CAMBIO 17. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CAMBIARIAS. VENCIMIENTO DE LA LETRA 18. EL CHEQUE
Módulo V.- CONTRATACIÓN MERCANTIL	19. LAS OBLIGACIONES Y LOS CONTRATOS MERCANTILES. 20. CONTRATOS DE COLABORACIÓN 21. CONTRATO DE COMPRAVENTA MERCANTIL 22.- CONTRATO DE TRANSPORTE 23.- CONTRATOS EN EL MERCADOS DE VALORES 24. CONTRATOS BANCARIOS 25.- CONTRATO DE SEGURO
Módulo VI.- DERECHO CONCURSAL	26. EL DERECHO CONCURSAL

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	6	18	24
Tutoría en grupo	1	0	1
Salidas de estudio/prácticas de campo	5	0	5
Seminarios	6	0	6
Sesión magistral	30	30	60
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	40	42
Trabajos y proyectos	0	12	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	- Presentación de las líneas básicas del tema a estudiar. - Intervención de los alumnos. - Dudas y debate. - Conclusiones y recogida de las prácticas. - Entrega de actividad de seminario, cuando proceda.
Tutoría en grupo	- A lo largo del cuatrimestre el profesor comunicará con los alumnos para observar su progreso y resolver preguntas sobre el tema.
Salidas de estudio/prácticas de campo	- Habrá una visita de campo a las empresas / instituciones con el fin de verificar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos ..
Seminarios	- Presentación de conclusiones e informes por el alumnado. - Recepción de informe y valoración por el docente.

Sesión magistral	- Esquema y documentación en Plataforma TEMA: tres días antes de la clase. Contendrá los objetivos y bibliografía específica. - Explicación de los epígrafes siguiendo un esquema de presentación. - Conclusiones. - Presentación de dudas. - Presentación y reparto de la clase práctica cuando proceda.
------------------	---

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Salidas de estudio/prácticas de campo	Atención personalizada diferenciada en: - Salidas de estudio: acompañamiento de docente y guía en la empresa/institución visitada. - Prácticas de laboratorio: atención del docente a los grupos de trabajo. -Seminarios: atención del docente a los grupos de seminario. -Tutoría en grupo: Se citará a los alumnos previamente. Se realizará una atención por parte del docente a grupos de tutoría de, como máximo, 4 alumnos/as.
Prácticas de laboratorio	Atención personalizada diferenciada en: - Salidas de estudio: acompañamiento de docente y guía en la empresa/institución visitada. - Prácticas de laboratorio: atención del docente a los grupos de trabajo. -Seminarios: atención del docente a los grupos de seminario. -Tutoría en grupo: Se citará a los alumnos previamente. Se realizará una atención por parte del docente a grupos de tutoría de, como máximo, 4 alumnos/as.
Seminarios	Atención personalizada diferenciada en: - Salidas de estudio: acompañamiento de docente y guía en la empresa/institución visitada. - Prácticas de laboratorio: atención del docente a los grupos de trabajo. -Seminarios: atención del docente a los grupos de seminario. -Tutoría en grupo: Se citará a los alumnos previamente. Se realizará una atención por parte del docente a grupos de tutoría de, como máximo, 4 alumnos/as.
Tutoría en grupo	Atención personalizada diferenciada en: - Salidas de estudio: acompañamiento de docente y guía en la empresa/institución visitada. - Prácticas de laboratorio: atención del docente a los grupos de trabajo. -Seminarios: atención del docente a los grupos de seminario. -Tutoría en grupo: Se citará a los alumnos previamente. Se realizará una atención por parte del docente a grupos de tutoría de, como máximo, 4 alumnos/as.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	6 prácticas a 0.25 puntos sobre el total de la nota	1.50
Tutoría en grupo	Valoración de participación en las tutorías. Incluso un máximo de 0.25 puntos sobre el total de la asignatura	0.25
Salidas de estudio/prácticas de campo	1 salida de campo a 0.25 puntos sobre el total de la nota	0.25
Seminarios	2 actividades de seminario a 1 punto sobre el total de la nota	2
Sesión magistral	Valoración de participación en las sesiones magistrales. Incluso un máximo de 0.25 puntos sobre el total de la asignatura	0.25
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1 examen final con un valor de 6 puntos sobre el total de la nota	6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La nota de la evaluación continúa conseguida durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico (convocatoria de julio)

Para que el examen final compute será necesario conseguir una nota mínima de 2 puntos sobre 6.

Fuentes de información

Sánchez Calero, Fernando, **Principios de Derecho Mercantil**, última edición,
Jiménez Sánchez, Guillermo (coord.), **Lecciones de Derecho Mercantil**, última edición,
AAVV, **Código de Comercio e legislación mercantil complementaria**, última edición,
Uría, R., - Menéndez, A., **Curso de Derecho Mercantil**, última edición,
Broseta Pont-Martínez Sanz, **Manual de Derecho Mercantil**, última edición,
Vicent Chuliá, Francisco, **Introducción al Derecho Mercantil**, última edición,

Nota: A efectos de poder resolver y realizar las actividades de seminario, el docente proporcionará un dossier a los diferentes grupos, que contendrá bibliografía y documentación específica (artículos de revistas, resúmenes de sentencias...). El dossier estará disponible en la Plataforma Tema o en fotocopiadora con oportuna antelación.

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Derecho de la competencia/V03G100V01909

Otros comentarios

1.- La materia Derecho mercantil de esta titulación no precisa de conocimientos jurídicos previos. De todas maneras, la primera de las sesiones prácticas se dedicará íntegramente al estudio de los diferentes tipos de normas y a facilitar información sobre bases de datos de carácter jurídico donde poder buscar la legislación vigente y actualizada.

2.- Aunque el idioma seleccionado para la elaboración de la guía docente y del material repartido a lo largo del curso sea el gallego, las clases se desarrollarán en castellano con la finalidad de facilitar su comprensión a los estudiantes ERASMUS que quieran cursar esta materia.
