



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dereito mercantil

Materia	Dereito mercantil			
Código	V03G020V01205			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Izquierdo Alonso, Jacobo			
Profesorado	Bouza Lopez, Miguel Angel Izquierdo Alonso, Jacobo			
Correo-e	jizqdo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Derecho Mercantil é unha materia que se cursa no segundo cuadrimestre do primeiro ano do Grao en Administración de Empresas. Nela examínanse os principais aspectos do estatuto xurídico do empresario, a organización xurídica da empresa mercantil e a actuación dos empresarios no mercado, de xeito que alumno perciba e comprenda que o mercado é un espazo regulado por normas xurídicas no que os suxeitos actuantes contraen dereitos e obrigas exixibles, no seu caso, perante os Tribunais de xustiza.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos sobre os aspectos internos, funcións e procesos das organizacións incluíndo a súa natureza, estrutura, goberno, operativa e dirección
A4	Posuír e comprender coñecementos sobre o marco económico que regula as actividades empresariais, e a correspondente normativa
A8	Aplicar os coñecementos adquiridos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro da súa área de estudo
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Pensamento crítico e autocrítico
B10	Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados
B13	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B14	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Identificar os suxeitos que teñen a consideración de empresario a fin de poder determinar quen é responsable, fronte a terceiras persoas, das actuacións que se realicen no mercado.		B1 B10
Coñecer as particularidades e rasgos propios dos distintos tipos de sociedades mercantiles, de tal xeito que se comprenda a figura do "empresario social"	A1 A4	B13
Dominar a regulación xurídica sobre a actividade dos empresarios no mercado, de xeito que se poida comprender de forma básica o marco legal no que se desenrola unha actividade empresarial	A1 A4	B1 B13
Determinar qué norma xurídica é aplicable a cada caso concreto, para poder resolver de forma práctica posibles problemas plantexados en relación coa actuación do empresario no mercado.	A1 A4 A8	B14
Resolver de forma razoada os problemas xurídicos plantexados	A8	B1 B2 B10 B14

Contidos

Tema

TEMA 1. O DEREITO DA ACTIVIDADE ECONÓMICA	1.1. O DEREITO MERCANTIL COMO DEREITO DA ACTIVIDADE ECONÓMICA 1.2. FONTES DO DEREITO MERCANTIL
TEMA 2. SUXEITOS DA ACTIVIDADE ECONÓMICA	2.1. EMPRESA Y EMPRESARIO 2.2. O EMPRESARIO INDIVIDUAL 2.3. PUBLICIDADE REXISTRAL E CONTABILIDADE DO EMPRESARIO 2.4. A REPRESENTACIÓN MERCANTIL
TEMA 3. PROTECCIÓN DA ACTIVIDADE EMPRESARIAL	3.1. AS CREACIÓNS INDUSTRIAIS. 3.2. OS SIGNOS DISTINTIVOS DA EMPRESA. 3.3. O DEREITO DA COMPETENCIA DESLEAL E O DEREITO DE DEFENSA DA COMPETENCIA. 3.4. A PROTECCIÓN CONTRA A PUBLICIDADE ILÍCITA.
TEMA 4. AS SOCIEDADES MERCANTÍS	4.1. INTRODUCCIÓN E TEORÍA XERAL. 4.2. SOCIEDADES PERSONALISTAS
TEMA 5. SOCIEDADES CAPITALISTAS: A SOCIEDADE ANÓNIMA (I)	5.1. CONCEPTO E PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS. 5.2. O CAPITAL SOCIAL. 5.3. FUNDACIÓN DA SOCIEDADE. 5.4. A ACCIÓN.
TEMA 6. SOCIEDADES CAPITALISTAS: A SOCIEDADE ANÓNIMA (II)	6.1. A XUNTA XERAL DE ACCIONISTAS. 6.2. O ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN. 6.3. AS CONTAS ANUAIS. 6.4. MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS. 6.5. DISOLUCIÓN E LIQUIDACIÓN.
TEMA 7. SOCIEDADES CAPITALISTAS: A SOCIEDADE DE RESPONSABILIDADE LIMITADA (I)	7.1. CONCEPTO E CARACTERÍSTICAS. 7.2. FUNDACIÓN. 7.3. A PARTICIPACIÓN SOCIAL. 7.4. A TRANSMISIÓN DAS PARTICIPACIÓNS SOCIAIS.
TEMA 8. SOCIEDADES CAPITALISTAS: A SOCIEDADE DE RESPONSABILIDADE LIMITADA (II)	8.1. A XUNTA XERAL DE SOCIOS. 8.2. O ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN. 8.3. AS CONTAS ANUAIS. 8.4. A MODIFICACIÓN DOS ESTATUTOS. 8.5. DISOLUCIÓN E LIQUIDACIÓN. 8.6. A SOCIEDADE LIMITADA DA NOVA EMPRESA.
TEMA 9. OUTROS TIPOS SOCIAIS.	9.1. SOCIEDADES ESPECIAIS E DE BASE MUTUALISTA. 9.2. AGRUPACIÓNS DE EMPRESAS.
TEMA 10. OS CONTRATOS MERCANTILES.	10.1. A COMPRAVENDA MERCANTIL. 10.2. OS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN E COLABORACIÓN. 10.3. O CONTRATO DE TRANSPORTE. 10.4. TIPOS DE CONTRATOS BANCARIOS. 10.5. O CONTRATO DE SEGURO.
TEMA 11. TÍTULOS VALORES.	11.1. INTRODUCCIÓN AOS TÍTULOS VALORES. 11.2. LETRA DE CAMBIO, CHEQUE E PAGARÉ.
TEMA 12. A CRISE ECONÓMICA DO EMPRESARIO.	12.1. A INSOLVENCIA EMPRESARIAL. 12.2. PRINCIPAIS ASPECTOS SUSTANTIVOS E PROCESUAIS DO CONCURSO DE ACREEDORES.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	5	14	19
Prácticas de laboratorio	15	0	15
Sesión maxistral	29	44	73
Probas de resposta curta	1	42	43

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	Nos seminarios se realizarán traballos en grupo, tutelados polo profesor. O traballo, ademais de entregalo por escrito, deberá ser exposto oralmente na aula. No seminario tamén farase un seguemento dos coñecementos adquiridos polo alumno, resolvendo as súas dúbidas.
Prácticas de laboratorio	As clases prácticas consistirán, principalmente, na resolución de problemas xurídicos que xurdan dun suposto práctico. Nelas o alumno terá a oportunidade de profundizar, guiado polo profesor, nos distintos temas que integran o programa da asignatura. O alumno deberá manexar directamente os textos legais, e responder de forma fundada as distintas cuestións plantexadas en relación cos problemas que se susciten.

Sesión maxistral	Na clase maxistral o profesor exporá e explicará os aspectos máis relevantes dos distintos temas que integran o programa da asignatura. O Obxectivo é que ditas clases constitúan unha base de coñecemento que deberá ser completada por outras vías, tales como a realización de casos prácticos, actividades de seminario, lecturas recomendadas, estudo personal, etc.
------------------	---

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	-Nos seminarios, o profesor respostará ás dúbidas que os alumnos poidan ter sobre a asignatura. - Nas prácticas de laboratorio o profesor atenderá de forma individual ou en grupo ás cuestións relativas ás dúbidas que poidan xurdir na resolución do caso plantexado na clase práctica.
Prácticas de laboratorio	-Nos seminarios, o profesor respostará ás dúbidas que os alumnos poidan ter sobre a asignatura. - Nas prácticas de laboratorio o profesor atenderá de forma individual ou en grupo ás cuestións relativas ás dúbidas que poidan xurdir na resolución do caso plantexado na clase práctica.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Seminarios	Nos seminarios valorarase a profundidade do traballo, a claridade de conceptos e a claridade expostiva. Co traballo do seminario poderase acadarse ata 1 punto da nota final.	10
Prácticas de laboratorio	Na realización das prácticas valorarase polo profesor a exposición sobre os distintos temas que poida solicitar do alumno, así como a realización de pequenos cuestionarios para poder apreciar en qué medida o alumno coñece os distintos temas manexados nas prácticas. Nas prácticas poderán acadarse ata 3 puntos da nota final (2 a través de cuestionarios, e 1 por boas intervencións).	30
Probas de resposta curta	Ó final do cuatrimestre haberá un exame. O exame consistirá nun cuestionario de doce preguntas breves. A nota máxima que se poderá acadar co exame é de 6 puntos. Constará de doce preguntas. Cada pregunta ben respostada valerá 0.5 puntos.	60
Pese a que se ten moi en conta a participación do alumno nas prácticas e seminarios (podendo acadar ata un 4 de nota con tales actividades), o exame segue sendo unha peza clave para valorar o coñecemento xeral da asignatura polo alumno. Por iso, para que a nota do exame final poida facer media coa nota obtida nas prácticas e seminarios, é preciso que no exame final se obteña, como mínimo, unha nota de 2 puntos.		

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os alumnos que non aproben a asignatura na primeira convocatoria do curso académico, se lles conservará a nota obtida nas clases prácticas e seminarios na convocatoria extraordinaria do curso académico 2011/12.

Bibliografía. Fontes de información

Sánchez Calero, Fernando., **Principios de Derecho Mercantil**, Última edición.,
Jiménez Sánchez, Guillermo (coord.), **Lecciones de Derecho Mercantil**, Última edición,
Broseta Pont-Martínez Sanz, **Manual de Derecho Mercantil**, Última edición,
AAVV, **Código de Comercio e lexislación mercantil complementaria**, Última edición,
<http://www.westlaw.es>,

Recomendacións