



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección de empresas

Materia	Dirección de empresas			
Código	V03G100V01402			
Titulación	Grao en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	2	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Gonzalez Vazquez, Beatriz			
Profesorado	Gonzalez Vazquez, Beatriz			
Correo-e	bgonza@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)El objetivo de esta materia es describir el proceso de gestión empresarial desde la perspectiva estratégica. Concretamente capacitará al alumno para identificar y analizar los factores relevantes a la hora de fijar estrategias tanto en empresas como en otro tipo de instituciones, con el fin de que éstas alcancen la competitividad necesaria para trabajar en un mundo globalizado y ante continuos cambios económicos. El alumno dominará las distintas alternativas estratégicas y las herramientas disponibles, para conseguir dicho objetivo se partirá de los conocimientos estudiados en el curso anterior.			

## Competencias de titulación

Código	
A7	Comprender o entorno empresarial
A8	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante e o seu contido
A9	Identificar e anticipar problemas económicos relevantes nos ámbitos público e privado
A10	Capacidade de formular modelos simples de relación das variables económicas, baseados na utilización de instrumentos técnicos
A12	Avaliar, utilizando técnicas empíricas, as consecuencias de distintas alternativas de acción e seleccionar as máis idóneas
B3	Capacidade de traballar en equipo
B10	Fomentar a actitude crítica e autocrítica
B12	Exercitar habilidades de aprendizaxe autónoma que abran campos para a innovación
B15	Fomentar o espírito investigador, desenvolvendo a capacidade para analizar problemas novos cos instrumentos adquiridos

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. Saber estar /ser		B3
A25		
(*)	A8 A10 A12	B15
(*)	A8 A9 A10	
(*)	A7	
(*)		B10
(*)		B12
(*)Conocer los objetivos y el propósito estratégico de la empresa.	A7	
(*)Comprender el entorno general y el entorno específico de la empresa.	A7	
(*)Análisis interno de la empresa	A7	

(\*)Análisis de los recursos y capacidades

A7

(\*)Estrategia y ventaja competitiva

A7

7. Direcciones de desarrollo estratégico

## Contidos

Tema	
1. Los objetivos y los valores de la empresa.	1.1. Los objetivos de la empresa 1.2. La visión y el propósito estratégico.
2. Análisis del entorno general	2.1. Concepto y tipología de entorno 2.2. Análisis del entorno general 2.3. Análisis del entorno futuro: El método de los escenarios
3. Análisis del entorno específico	3.1. Delimitación del entorno específico 3.2. Análisis de la estructura de la industria 3.3. La segmentación de mercados: grupos estratégicos
4. Análisis interno de la empresa	4.1. El diagnóstico interno de la empresa 4.2. La cadena de valor 4.3. El análisis DAFO
5. Análisis de los recursos y capacidades	5.1. El análisis de recursos y capacidades 5.2. Identificación de los recursos y capacidades 5.3. Evaluación de los recursos y capacidades
6. Estrategia y ventaja competitiva	6.1. Estrategia y ventaja competitiva 6.2. La ventaja competitiva en costes 6.3. La ventaja competitiva en diferenciación 6.4. El posicionamiento a la mitad y la combinación estratégica
7. Direcciones de desarrollo estratégico	7.1. El crecimiento y desarrollo de la empresa 7.2. Direcciones del desarrollo: la expansión de actividades 7.3. Direcciones del desarrollo: la diversificación 7.4. La estrategia de integración vertical 7.5. Las estrategias de diversificación relacionada y no relacionada 7.6. Las estrategias de reestructuración de la cartera de negocios

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	22.5	21	43.5
Titoría en grupo	7.5	17	24.5
Sesión maxistral	45	20	65
Probas de resposta curta	2	90	92

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Resolución de problemas e/ou exercicios	
Titoría en grupo	
Probas	Descrición
Probas de resposta curta	

## Avaliación

Descrición	Cualificación

Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	10
Tutoría en grupo	(*)Tutorías en grupo reducido. Reuniones que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento, desarrollo y supervisión de actividades de la asignatura en el proceso de aprendizaje	10
Sesión maxistral		10
Probos de resposta curta	Probos para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	70

---

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

---



---

### **Bibliografía. Fontes de información**

---

Dess, \*G; \*Lumpkin, \*G.\*T (2003): Dirección Estratéxica. \*Ed. \*McGraw \*Hill

Fernández \*Sánchez, E. (2005): Dirección estratéxica da empresa. \*Ed. \*Delta Publicacións

Garrido \*Buj, \*S. (2003): Dirección Estratéxica. \*Ed. \*McGraw \*Hill

\*Grant, \*R. (1999): Dirección Estratéxica. \*Ed. \*Cívitas

\*Johnson, \*G.; \*Scholes, \*K; \*Whittington, \*R. (2006): Dirección Estratéxica, \*Ed. \*Prentice \*Hall.

\*Navas López, \*J.E.; Guerras \*Martin, \*L.A. (2007): A dirección estratéxica da empresa, \*Ed.\*Thompson-\*Cívitas.

---

### **Recomendacións**

---