



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comercio internacional

Materia	Comercio internacional			
Código	V03G100V01701			
Titulación	Grao en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Falagán Mota, Jorge			
Profesorado	Falagán Mota, Jorge			
Correo-e	falagan@uvigo.es			
Web				

Descrición xeral	<p>(*)En el contexto de la globalización, las economías de los diferentes países están más estrechamente relacionadas que nunca a través del comercio internacional de bienes y servicios y de los flujos internacionales de capital. Por lo tanto, nunca ha sido tan importante como ahora el estudio del comercio internacional y de las finanzas internacionales.</p> <p>El objetivo de esta materia consiste en comprender los problemas específicos que se plantean cuando se produce la interacción económica entre países soberanos. Este conocimiento permitirá a los estudiantes evaluar desde un punto de vista crítico las estrategias de las empresas y las políticas económicas nacionales ante los cambios que se van produciendo día a día en el entorno internacional</p>			
------------------	---	--	--	--

Competencias de titulación

Código		
A3	Coñecer o marco institucional da economía	
A5	Comprender as bases de funcionamento da economía, tanto nos ámbitos máis amplos como nos máis próximos	
A6	Adquirir coñecementos de Análise económica	
A8	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante e o seu contido	
A9	Identificar e anticipar problemas económicos relevantes nos ámbitos público e privado	
A10	Capacidade de formular modelos simples de relación das variables económicas, baseados na utilización de instrumentos técnicos	
A11	Capacidade de elaborar medidas de política económica para alcanzar uns obxectivos dados	
B6	Habilidades para argumentar de forma coherente e intelixible, tanto orais como escritas	
B9	Capacidade de elaborar informes de asesoramento económico	
B10	Fomentar a actitude crítica e autocrítica	

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)	A3 A5 A6 A10	B6 B10
(*)	A8 A9 A11	B6 B9 B10

Contidos

Tema	
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)

(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)	(*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	2	2	4
Sesión maxistral	28	42	70
Resolución de problemas e/ou exercicios	14	18	32
Resolución de problemas e/ou exercicios	6	16	22
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	20	22

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	(*)Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Sesión maxistral	(*)Exposición de los contenidos de la asignatura
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Formulación, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio relacionado con la temática de la asignatura

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Para llevar a cabo la evaluación continua se realizarán a lo largo del curso varias pruebas sobre los diferentes temas que incluye la asignatura.	40
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	(*)Examen final que tendrá lugar en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes. El examen evaluará toda la materia expuesta a lo largo del curso.	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Microeconomía I/V03G100V01304
 Microeconomía II/V03G100V01404
 Macroeconomía I/V03G100V01503
 Macroeconomía II/V03G100V01604

Outros comentarios

Durante el presente curso académico 2010/11, esta materia estará vinculada a Comercio Internacional I de la Licenciatura en Economía