



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comportamiento Estratégico

Asignatura	Comportamiento Estratégico			
Código	V03M124V01201			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS 9	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía aplicada Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	González Cerdeira, Juliá			
Profesorado	Castro Rodríguez, Fidel González Cerdeira, Juliá Loveira Pazo, Rosa María Pazo Martínez, María Consuelo			
Correo-e	xgzlez@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mefe/			
Descripción general	El objetivo de esta materia es analizar las distintas estrategias competitivas que pueden aplicar las empresas para tener éxito en el mercado, bajo distintos entornos, y que tal éxito permanezca en el tiempo. Se utilizan las herramientas propias del análisis económico en el estudio de casos.			

Competencias de titulación

Código	
A2	(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(*)(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
A4	(*)(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
B1	(*)(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B4	(*)(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(*)(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lograr que los estudiantes manejen conocimientos de economía y empresa necesarios para comprender y analizar las estrategias empresariales.	saber	A2
Desarrollar en los estudiantes la capacidad de analizar las estrategias empresariales utilizando las herramientas propias de economía. Elaborar informes que permitan la toma de decisiones estratégicas adecuadas al contexto económico en el que opera la empresa.	saber	A3
	saber hacer	A4
(CT1) Capacidad de trabajar en equipo.	saber hacer	B1
(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.	Saber estar /ser	B4
		B5
(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.		

Contenidos

Tema

Fundamentos económicos de la estrategia empresarial.	Análisis estratégico de los límites de la empresa: dimensión horizontal y vertical.
Economía y estrategia.	Competencia y competidores. Compromiso estratégico.
Estrategias competitivas de las empresas.	Competencia dinámica. Diferenciación de producto.
Análisis estratégico de la industria.	Análisis de cinco elementos clave: rivalidad interna, entrada, poder de compra y poder de venta, sustitutos y complementarios.
Posicionamiento estratégico para una ventaja competitiva.	Los fundamentos de la ventaja competitiva. Enfoque estratégico de la innovación.
Información y agencia.	Problemas de información y agencia. Incentivos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	30	120	150
Debates	10	20	30
Pruebas de respuesta corta	5	40	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos de estrategias llevadas a cabo por empresas. Previo al análisis de cada uno de los casos se discutirán las herramientas del análisis económico necesarias para abordar su estudio. Los alumnos elaborarán los informes que tienen que acompañar con la resolución de cada caso de estudio.
Debates	Temas propuestos para debate en grupo. El alumno tendrá acceso al material necesario para elaborar las discusiones.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta corta	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se valorará el trabajo realizado por el alumno tanto individualmente como en grupo a través del informe que tienen que presentar en cada uno de los casos de estudio propuestos. También se valorará la participación en los debates propuestos.	60
Pruebas de respuesta corta	Examen de los contenidos teóricos impartidos en la materia.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

D Besanko, D Dranove & M Shanley,, **Economics of Strategy**, 5ª,

Recomendaciones

Otros comentarios

Se requiere conocimientos de inglés, especialmente en la comprensión lectora, ya que una parte del material que se facilitará al alumno está en inglés.