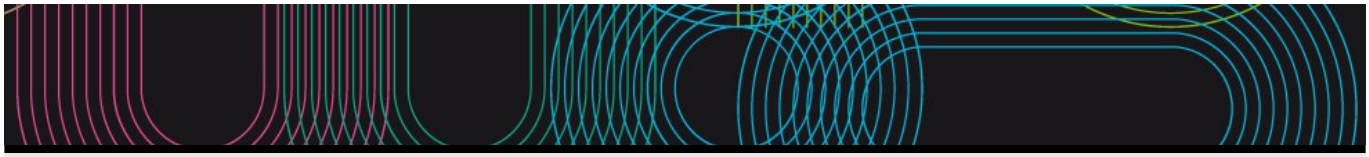

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Viabilidad Económico-Financiera de las Actuaciones Estratégicas				
Asignatura	Viabilidad Económico-Financiera de las Actuaciones Estratégicas			
Código	V03M124V01103			
Titulacion	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	8	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rodríguez de Prado, Francisco			
Profesorado	Fernández-Feijoo Souto, Belén Puime Guillén, Félix Rodríguez de Prado, Francisco Ruíz Blanco, María Silvia			
Correo-e	fprado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se formará a los alumnos en la actividad de administración financiera en la doble vertiente de análisis de la información contable e implementación y puesta en práctica de estrategias y su proyección futura y repercusión en los resultados empresariales. El análisis de los estados financieros tiene por objetivo el estudio e interpretación de la información financiera para la valoración de la situación económica y financiera de la empresa. La información obtenida en esta evaluación es fundamental en el proceso de toma de decisiones empresariales. Al finalizar esta materia, el alumno deberá alcanzar las competencias básicas de un analista financiero: diagnosticar e informar. A partir del análisis económico-financiero previo y de la estrategia definida en la empresa se mostrará a los alumnos el cálculo de la rentabilidad prevista de la implementación en la empresa y su efecto sobre la evolución de la empresa. Se analizarán los elementos necesarios para los cálculos, su cuantificación y la interpretación de los resultados previstos. También se incidirá en el acceso a fuentes de financiación y la generación de flujos de tesorería para posibilitar el desarrollo futuro de la empresa. Para ello se planteará, no sólo en un marco teórico, sino el desarrollo y uso de casos prácticos relacionados con empresas en funcionamiento que permitan a los alumnos conocer la problemática de empresas y sectores, y adquirir las competencias necesarias para desarrollar las habilidades que les permitan desempeñar estas labores en una empresa.			

Competencias de titulación	
Código	
A2	(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(*)(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
B4	(*)(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B6	(*)(CT6) Polivalencia y versatilidad: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones, sectores y problemas económicos

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*) Búsqueda de información financiera relevante de las empresas a partir de los estados contables, técnicas de análisis e interpretación de resultados	saber saber hacer	A2
(*) Análisis de la información y desarrollo de estados financieros que aporten información en el proceso de toma de decisiones	saber saber hacer	A3

(*) Análisis de adaptación de resultados previstos a la realidad empresarial.Control y reelaboración a circunstancias imprevistas.	saber hacer Saber estar /ser	B4
(*) Desarrollo del proceso de análisis y elaboración de escenarios futuros en equipos de trabajo con reparto de tareas y responsabilidades	saber hacer Saber estar /ser	B6

Contenidos

Tema
1. El balance de situación. Análisis patrimonial.
2. La cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis de la gestión del circulante y de la rentabilidad.
3. Otros estados e información complementaria.
4. Evaluación de la rentabilidad de nuevos proyectos estratégicos
5. Incidencia en la evolución económico financiera futura de la empresa de los proyectos estratégicos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	13	26	39
Estudio de casos/análisis de situaciones	25	120	145
Pruebas de respuesta corta	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado de manera previa en una sesión magistral
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Debates	
Pruebas	**Descripción**
Pruebas de respuesta corta	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Debates	Presentación y discusión del caso de estudio propuesto	20
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se valorará el trabajo realizado por los alumnos, tanto individualmente como en grupo, a través del informe que tienen que acompañar con la resolución de cada caso de estudio.	30
Pruebas de respuesta corta	Examen de los contenidos impartidos en la materia	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Pindado García, J., **Finanzas empresariales**, Paraninfo,

Perez Carballo-Veiga, J y otros., **Principios de gestión financiera de la empresa**, Alianza Editorial,

Cibran Ferraz, P. y otros, **Planificacion financiera : teoría y casos prácticos**, Torculo,

Archel Domench, P. et al, **Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación.**, Pirámide,

Amat, O., **Análisis de estados financieros**, Gestión 2000,

Recomendaciones