



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Economía y empresa

Asignatura	Empresa: Economía y empresa				
Código	001G040V01301				
Titulación	Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos				
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre	
	6	FB	2	1c	
Lengua Impartición					
Departamento	Economía aplicada				
Coordinador/a	Caride Estevez, María José				
Profesorado	Caride Estevez, María José				
Correo-e	mcaride@uvigo.es				
Web					
Descripción general	(*)- A materia adecúase ó perfil profesional e académico ó contribuír á formación básica do alumno no campo da Economía e Empresa. Polo tanto, debido ó seu carácter básico, se proxecta en múltiples campos profesionais relacionados coa Ciencia e Tecnoloxía dos Alimentos. - A materia ten 6 créditos ECTS e posúe carácter de formación básica. Cúrsase en 2º de Ciencia e Tecnoloxía dos Alimentos no 1º cuatrimestre. Inicia ó alumno en aspectos microeconómicos e empresariais.				

Competencias de titulación

Código	
A9	Conocer y comprender aspectos básicos de economía, técnicas de mercado, gestión y marketing agroalimentario
A14	Capacidad para controlar y optimizar los procesos y los productos
B1	Capacidad de organización y planificación
B2	Capacidad de análisis y síntesis
B6	Adquirir capacidad de resolución de problemas
B7	Adquirir capacidad en la toma de decisiones
B11	Habilidades de razonamiento crítico
B13	Aprendizaje autónomo
B15	Creatividad

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
(*)a. Poder enfrentarse ó estudio de diversas cuestións económicas de forma autónoma.	A9 A14	B7 B13
b. Capacidade de tomar boas decisións económicas a través do recoñecemento de disxuntivas ou dilemas e o uso de criterios racionais na toma de decisións.		
(*)a. Ser capaz de distinguir os factores claves latentes nun aspecto económico para proceder á súa análise.	A9	B1 B2
b. Coñecer os principios de funcionamento que rexen nunha economía de mercado e comprender o comportamento dos distintos axentes económicos.		
c. Coñecer as distintas políticas económicas e os seus efectos sobre o sistema económico.		
d. Ser capaz de interpretar e analizar información económica tal como gráficos, taxas, índices, etc. a partir da cal poder levar a cabo unha análise con rigor.		

(*)a. Aplicar as ferramentas de análise económica para a diagnose dun problema económico e a procura de solucións creativas. A9 B11
A14 B15

b. Ser capaz de elaborar un discurso que expoña de forma clara e coherente as ideas inherentes nun proceso económico.

c. Ser capaz de identificar os problemas económicos e abordar a súa solución a través das políticas adecuadas a cada situación.

(*)Posuír estratexias para a procura eficiente da solución a problemas económicos. A9 B6
A14 B15

Contenidos

Tema

Módulo A: Introducción a la Economía General	1. Los diez principios de la economía 2. Pensar como un economista 3. Oferta y Demanda 4. La elasticidad y sus aplicaciones 5. Eficiencia del mercado 6. Fallos de mercado e intervención del Estado
Modulo B: Economía Ambiental	7. Rentabilidad Social y Valoración de Bienes Ambientales
Módulo C: Economía de la Empresa	8. Los costes de Producción 9. La empresa en los mercados competitivos y no competitivos. 10. Conceptos básicos de Economía de la empresa

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	117	147
Pruebas de tipo test	0	3	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	(*) Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais, resolución de exercicios e a introducción de algunhas preguntas dirixidas ó estudante, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Examen escrito: habrá un examen parcial liberatorio y un examen final que se celebrará en la fecha establecida oficialmente, 31 de Octubre de 2014	75
Pruebas de tipo test	Resolución de ejercicios, entrega de comentarios y trabajos	25

Otros comentarios sobre la Evaluación

Primera Oportunidad:

Para los alumnos que opten por la evaluación continua, habrá un examen parcial liberatorio de la primera mitad de la materia y un examen final que se realizará en la fecha oficial establecida en el calendario oficial de exámenes, el 31 de Octubre de 2014. Los alumnos que superen el examen parcial solo tendrán que examinarse en el examen final de la segunda parte do programa. Los alumnos que no superen el examen parcial tendrán que examinarse de toda la materia en el examen final. La nota del examen será la media aritmética de ambas partes de la materia o, en caso de suspender el examen liberatorio, la nota del examen final, con un peso del 75%, siendo el 25% restante la puntuación relativa a la

participación en clase, entrega de trabajos y ejercicios propuestos.

Para los alumnos que renuncien a la evaluación continua habrá un examen final que se realizará en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes, el 31 de Octubre, y que supondrá el 100% de su calificación.

Segunda Oportunidad:

Los alumnos que obtengan una puntuación inferior a 5 puntos en la nota de la 1ª oportunidad deberán presentarse en la 2ª oportunidad para superar la materia. En la 2ª oportunidad, el alumno deberá realizar un examen final escrito, similar al de la primera oportunidad, en la fecha oficialmente establecida, 3 de Julio de 2015.

Nas probas de avaliación é necesario traer o DNI ou documento análogo cando teña lugar a realización dos exames. O incumprimento de este requisito pode ter como consecuencia que o alumno non realice o exame en cuestión.

Fuentes de información

Alonso, R. y Serrano A., **Economía de la empresa agroalimentaria**, 2008,

Azqueta Oyarzun, Diego, **Introducción a la Economía Ambiental**, 2007,

Bernanke, B. S. e Frank, R. H., **Principios de Economía**, 3ª edición, 2007,

Krugman, P., R. Wells y M. Olney, **Fundamentos de Economía**, 2007,

Mankiw, N.G., **Principios de Economía**, 6ª edición, 2012,

Samuelson, P.A. e Nordhaus, W.D., **Economía**, 18ª edición, 2006,

Recomendaciones
