



DATOS IDENTIFICATIVOS

Entorno Macroeconómico

Asignatura	Entorno Macroeconómico			
Código	V03M124V01101			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS 8	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Montero Muñoz, María			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	(*)El curso tiene como objetivo ofrecer al alumno una visión global de lo que significa el análisis del entorno económico y su importancia en la toma de decisiones. Se trata de introducir al alumno en aquellos elementos necesarios para conocer y valorar los hechos económicos que afectan a las decisiones empresariales, así como entender e interpretar las cifras y resultados de los informes de coyuntura que se publican periódicamente. Para ello, el alumno deberá manejarse con soltura entre las distintas fuentes estadísticas así como conocer las técnicas que permitan tratar e interpretar la información. Asimismo, se revisan los principales conceptos de la teoría económica, en particular de la teoría de los ciclos de los negocios.			

Competencias de titulación

Código			
A2	(*) (CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante		
A5	(*) (CE5) Conocimiento de los distintos entornos que determinan el análisis estratégico: coyuntura macroeconómica, de los mercados y de la empresa		
B1	(*) (CT1) Capacidad de trabajar en equipo		
B4	(*) (CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.		
B5	(*) (CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.		
B6	(*) (CT6) Polivalencia y versatilidad: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones, sectores y problemas económicos		

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante	saber saber hacer	A2 A5
(CE5) Conocimiento de los distintos entornos que determinan el análisis estratégico: coyuntura macroeconómica, de los mercados y de la empresa		

(CT1) Capacidad de trabajar en equipo	saber	B1
(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.	saber hacer	B4
(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.	Saber estar /ser	B5
(CT6) Polivalencia y versatilidad: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones, sectores y problemas económicos		B6

Contenidos

Tema

PARTE I. HERRAMIENTAS BASICAS PARA EL ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO	TEMA 1. LOS INDICADORES ECONOMICOS TEMA 2. FLUCTUACIONES Y CICLOS TEMA 3. EL ANALISIS DE COYUNTURA
PARTE II. PRINCIPALES VARIABLES	TEMA 4. LA ACTIVIDAD ECONOMICA TEMA 5. EMPLEO Y MERCADO DE TRABAJO TEMA 6. LA INFLACIÓN TEMA 7. EL SECTOR EXTERIOR TEMA 8. EL SECTOR PUBLICO Y LA ACTIVIDAD FINANCIERA DEL ESTADO

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	25	120	145
Debates	13	26	39
Pruebas de respuesta corta	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	La metodología docente consistirá en el desarrollo de clases presenciales teóricas, prácticas y tutorías en grupos así como en el trabajo personal del alumnado para consolidar los conocimientos y adquirir soltura en la resolución de los problemas planteados. Las clases teóricas consistirán en la exposición de los principales contenidos de los distintos temas, desarrollándose con detalle aquellos aspectos de mayor complejidad. Para un correcto seguimiento y comprensión de las clases es muy recomendable que el alumnado lea con atención el material y la bibliografía suministrados para cada uno de los temas.
Debates	En las clases teóricas se fomentará el debate y la confrontación de ideas sobre cada uno de los temas tratados. El alumno tendrá acceso al material necesario para elaborar las discusiones.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	En todo momento el profesor estará a disposición del alumnado de forma personalizada para resolver, tutorizar y axudar en todo lo que sea necesario para poder cursar y sacar adelante la materia.
Debates	En todo momento el profesor estará a disposición del alumnado de forma personalizada para resolver, tutorizar y axudar en todo lo que sea necesario para poder cursar y sacar adelante la materia.
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta corta	En todo momento el profesor estará a disposición del alumnado de forma personalizada para resolver, tutorizar y axudar en todo lo que sea necesario para poder cursar y sacar adelante la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se valorará el trabajo realizado por los alumnos, tanto individualmente como en grupo, a través de los informes que tienen que acompañar con la resolución del ejercicio propuesto.	El estudio de caso/análisis de situación y los debates tendrán un peso conjunto entre el 25-50
Debates	Presentación y discusión de los ejercicios propuestos	El estudio de caso/análisis de situación y los debates tendrán un peso conjunto entre el 25-50
Pruebas de respuesta corta	Examen de los contenidos impartidos en la materia	Entre el 30-50

Otros comentarios sobre la Evaluación

La cualificación conjunta de los ejercicios propuestos en la aula y los debates no será inferior al 50% ni superior al 70% de la nota global. El resto de la cualificación vendrá dada por la nota del examen. En todo caso, la nota de evaluación continua sera tenida en conta siempre que en la prueba final escrita se obtenga un mínimo de 5 puntos sobre 10.

Fuentes de información

Garrido Iserte, R., De Lucio Fernández, J., Mañas Alcón, E., Peinado Gracia, M.L., **Análisis del entorno económico de la empresa**, PIRAMIDE,

Serrano Pérez, J., Durán Romero, G., Guimón de Ros, J., **Entorno Económico**, PIRAMIDE,

Viñas Apaolaza, A. I., Pérez Ortiz, L., Sánchez Díez, A., **Análisis del entorno económico internacional. Instrumentos y políticas.**, Garceta,

Bernard Baumol, **The Secret of Economic Indicators**, Wharton School Publishing,

The Economist, **Guide to Economic Indicators**, The Economist,

Rafael Di Tella, Huw Pill y Ingrid Vogel, **Institutions, Macroeconomics and the Global Economy. Casebook**, World Scientific Publishing,

Recomendaciones
