



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Introducción a la economía

Asignatura	Economía: Introducción a la economía			
Código	004G240V01103			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Molina Abrales, Antonio			
Profesorado	Molina Abrales, Antonio Pintos Clapés, Juan			
Correo-e	molina@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			

Descripción general - La materia se adecúa al perfil profesional y académico al contribuir a la formación básica del alumno en el campo de la Economía, presente en numerosos aspectos en el ámbito del desempeño profesional en el sector turístico.

- La materia tiene 6 créditos ECTS y posee carácter obligatorio. Se cursa en 1º en el 1º cuatrimestre. Inicia al alumno en los aspectos económicos fundamentales, con especial especial atención al sector turístico. Tiene claramente una relación de complementariedad con otras materias de este Grado, como por ejemplo: Economía Aplicada al Turismo, Planificación Pública del Desarrollo Turístico, Comercio internacional y Turismo o Fiscalidad de Empresas Turísticas.

- Por una parte, la materia analiza la conducta de los diversos agentes económicos que participan en los mercados. Por otra parte, presta atención a las principales variables macroeconómicas y el impacto del Turismo en un contexto de economías abiertas que participan en el comercio internacional.

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
B3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
B5	Capacidad de comunicación oral y escrita
B7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
C1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos

C2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
C4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
C9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
C10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
D5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Ser capaz de interpretar la relación de los agentes económicos que participan en el sector turístico.	A2 A3	B2 B3	C1	
Poseer conocimientos acerca de la evolución de los mercados turísticos.	A3 A4 A5	B2 B3 B10	C2 C9	
Ser capaz de analizar los impactos de las instituciones en el sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos.	A1 A5	B2 B3 B10	C2 C10	
Poseer conocimientos para realizar un análisis crítico de aspectos relativos al sector turístico.	A1 A2 A4	B3 B7 B8 B9	C4	D5
Ser capaz de transmitir de manera efectiva ideas sobre el funcionamiento de la economía tanto de forma escrita como oral.	A4 A5	B5 B7 B8		D5

Contenidos

Tema	
Módulo A: Introducción	1. Los diez principios de economía 2. Pensar como un economista 3. Ganancias derivadas del comercio internacional.
Módulo B: Cómo funcionan los mercados	4. Oferta y demanda: Las fuerzas del mercado. 5. Elasticidad y sus aplicaciones. 6. Los consumidores, los productores y la eficiencia del mercado. 7. Fallos de mercado e intervención pública.
Módulo C: Los datos macroeconómicos	8. El PIB y la Contabilidad Nacional. 9. Medición del coste de la vida: el IPC. 10. La producción y el crecimiento económico. 11. Conceptos básicos en una economía abierta.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	50	80
Resolución de problemas y/o ejercicios	13	0	13
Pruebas de tipo test	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Trabajos y proyectos	1	40	41
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	10	11
Otras	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales e introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva a través de la realización de actividades de carácter práctico tales como ejercicios y supuestos mediante el uso de lo aprendido en las lecciones magistrales. Los objetivos de esta técnica son: alcanzar una mayor competencias de los contenidos aprendidos en la teoría e ilustrar sus potenciales aplicaciones.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las clases de resolución de problemas, que se celebrarán en los grupos GM, se le suministrará al alumno un boletín de ejercicios al inicio de la sesión para su posterior resolución en el aula. Hacia el final de la clase, los estudiantes resolverán los ejercicios en la pizarra con la ayuda del profesor. El estudiante podrá comentar al profesor cualquier duda que le surja mientras realiza dichos ejercicios.
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	El estudiante deberá hacer una fuera del aula pero guiada por el profesor. Aunque no será imprescindible, lo normal debería ser que el alumno acuda en el horario de tutorías establecido por el profesor con la intención de resolver las dudas sobre los pasos a seguir para realizar las diversas tareas de la práctica. En este sentido, el profesor habilitará un horario de 6 horas de tutorías a la semana que se publicará tanto en la plataforma de Teledocencia Faitic como en la página web de la Facultad de Ciencias Empresariales e Turismo al comienzo del curso.
Otras	El profesor llamará uno por uno a cada alumno y le preguntará en el aula, a modo de entrevista, diversas cuestiones de los contenidos de la materia. El alumno deberá responder de la mejor manera posible, demostrando ser capaz de transmitir eficazmente sus argumentos, explicaciones, etc.

Evaluación

Descripción		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Pruebas de tipo test	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	30	A1 A2	B2 C1 C2 C4		
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba escrita en la que el alumno deberá solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo establecido por el profesor. De este modo, el alumno deberá aplicar los conocimientos adquiridos.	30	A3 A4	B2 B5 B7 B10	C1 C2 C9 C10	D5
Trabajos y proyectos	Los estudiantes deberán leer un libro seleccionado por el profesor al comienzo del curso. La temática del libro estará relacionada con los contenidos explicados en las sesiones magistrales. Sin embargo, también se procura que las lecturas tengan un rol complementario, que pueda aportar algún otro enfoque más allá del estrictamente económico, como por ejemplo en el campo histórico, jurídico, político, sociológico, etc. La evaluación de la lectura del libro se hará mediante un ensayo sobre algún tema relevante del libro que el alumno deberá redactar en el aula. Además de los contenidos, se evaluará también la redacción en general. En particular, la capacidad de argumentación, cohesión en el discurso, gramática y ortografía.	20	A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9	C1 C2 C10	D5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Los estudiantes (en grupos de dos personas) deberán realizar, fuera del aula, una práctica propuesta por el profesor que consistirá en la búsqueda y análisis de datos económicos. El principal objetivo será redactar las conclusiones más relevantes. El trabajo deberá presentarse a través de la plataforma Faitic. Se hará un debate en el aula sobre las conclusiones más destacables de la práctica.	10	A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C9	D5
Otras	Exposición oral por parte del alumno ante el docente de un tema sobre los contenidos de la materia o la realización de un ejercicio.	10	A4	B5 B8		D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para la **edición de febrero de 2017** habrá dos formas de evaluación:

Opción A: El estudiante puede acogerse al sistema de evaluación continua que se acaba de exponer. Se entenderá que el alumno se acoge a este sistema de evaluación continua cuando se presente a un conjunto de pruebas que supere un 50% de ponderación en la nota final. Se anunciará un cronograma a comienzo de curso donde aparezcan las fechas de todas las pruebas de evaluación continua.

Opción B: El estudiante que no se acoja el sistema de evaluación continua será evaluado mediante la realización de un examen final de carácter escrito en la fecha oficialmente establecida con las siguientes ponderaciones: prueba tipo test (40%), prueba de resolución de ejercicios (40%) y examen del libro de lectura (20%).

Para la **edición de julio de 2017** habrá también dos formas de evaluación:

Opción A: Los estudiantes que se habían acogido al sistema de evaluación continua podrán conservar las notas de los cinco tipos de pruebas realizadas. Solamente podrán subir nota en las siguientes partes: Prueba tipo test (30%), Prueba de resolución de ejercicios (30%) y/o examen del libro de lectura (20%).

Opción B: Los alumnos que no se habían acogido al sistema de evaluación continua tendrán derecho a un examen final que abarcará una prueba tipo test (40%), una prueba de resolución de ejercicios (40%), un examen del libro de lectura (20%).

Nota: A los estudiantes que habían seguido el sistema de evaluación continua se les permitirá elegir también la opción B en la edición de julio, pero será necesario la previa comunicación al profesor.

Fin de carrera: El alumno deberá superar un examen teórico-práctico.

Es necesario traer el DNI o documento análogo cuando tenga lugar a realización de los exámenes. El incumplimiento de este requisito puede tener como consecuencia que el alumno no realice el examen en cuestión.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes ediciones son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2016-17. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Acemoglu Daron y James A. Robinson, **Por qué fracasan los países**, Ediciones Deusto,

Bernanke, B. S. e R. H. Frank, **Principios de Economía**, Mc Graw-Hill,

Castejón, Rafael, Ester Méndez, Juan Luis Martínez y Amelia Pérez, **Introducción a la Economía para Turismo**, Pearson,

Krugman, P., R. Wells e M. Olney, **Fundamentos de Economía**, Editorial Reverté,

Mankiw, N. Gregory, **Principios de Economía**, Paraninfo,

Mochón, Francisco, **Economía y Turismo**, Mc Graw-Hill,

Samuelson, P. A. e W. D. Nordhaus, **Economía**, Mc Graw-Hill,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

Comercio internacional y turismo/O04G240V01905

Otros comentarios

- Con carácter general, será necesario el uso de calculadora en las clases de la materia y en los exámenes.

- Por razones pedagógicas es altamente recomendable a asistencia regular a clase. En este sentido, se recomienda al alumno el sistema de evaluación continua. Sin duda, la asistencia regular a las clases hará que la dificultad de superar la materia sea notablemente menor. Así, el alumno podrá aprovecharse de un ritmo de trabajo continuo y de la exposición de contenidos teóricos y prácticos hechos en el aula por sus compañeros y por el profesor. También es muy recomendable el trabajo en grupo a la hora de realizar los ejercicios de la materia ya que puede ser provechoso intercambiar ideas sobre las dificultades encontradas; esta estrategia permitirá ahondar en los conocimientos de la materia.
