



DATOS IDENTIFICATIVOS

Valoración de activos

Asignatura	Valoración de activos			
Código	V03G020V01604			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Cabaleiro Casal, M ^a José			
Profesorado	Cabaleiro Casal, M ^a José Lago Velando, Ángeles			
Correo-e	mcasal@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En la materia valoración de activos el estudiante adquiere conocimientos relativos a los activos financieros, así como a los principales métodos y modelos para su valoración.			

Competencias

Código	
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B12	Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
C1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
C7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
C11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
C16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
D3	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
D4	Compromiso ético en el trabajo
D5	Motivación por la calidad y la mejora continua

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Poseer y comprender conocimientos sobre valoración	B1 B4 B13 B14	C1 C7 C16	
Aplicar los conocimientos a posibles situaciones profesionales.	B1 B2 B9 B11 B12 B13	C1 C7 C11 C16	D3 D4
Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios sobre la valoración de activos	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B13 B14	C1 C7 C11 C16	D3 D4
Transmitir información y resultados de valoración de activos	B4 B5 B6 B8 B10 B11 B13 B14	C16	D4 D5

Contenidos

Tema

1. Introducción a la valoración de activos financieros
2. Valoración de Activos de Renta Fija
3. Carteras de Valores
4. Valoración de Empresas
5. Valoración de Otros Activos Financieros

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22.5	25	47.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	22.5	40	62.5
Pruebas de respuesta corta	5	20	25
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	3	12	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Explicación teórica de los contenidos de la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios con la guía del profesor.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	El estudiante puede acudir a las tutorías personalizadas, en el horario establecido, para resolver todas las dudas que tenga en relación con los contenidos tratados en las sesiones teóricas.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante puede acudir a las tutorías personalizadas, en el horario establecido, para resolver todas las dudas que tenga en relación con los contenidos tratados en las sesiones prácticas.

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
		B1	C1	D3
Pruebas de respuesta corta	50	B1 B2 B3 B4 B5 B10 B11 B12 B13 B14	C1 C7 C16	D3 D4 D5
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	50	B1 B2 B4 B5 B10 B11 B12 B13 B14	C1 C7 C11	D3 D4 D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las fechas de los exámenes se pueden consultar en la Web de la Facultad: <http://fcee.uvigo.es/organizacion-docente.html>

El criterio de evaluación se mantiene en la convocatoria de julio, conservándose las notas de la evaluación continua.

Las diferencias entre sistemas de evaluación y metodologías entre los distintos centros que imparten el Grado en Administración de Empresas en la Universidad de Vigo, se justifican por la necesaria adaptación en la medición de la consecución de los mismos resultados de aprendizaje y adquisición de iguales competencias a las diferentes organizaciones docentes de cada Centro, especialmente en cuanto a tipo de grupos, y número medio de alumnos por grupo.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Suarez Suarez, A.S., **Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa**, 22, Pirámide, 2014

Cabaleiro Casal, M.J. y Lago Velando, A., **Valoración de Activos: Material didáctico de la asignatura**, 2017

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Gestión bancaria/V03G020V01931

Ingeniería financiera/V03G020V01922

Planificación financiera/V03G020V01702

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Matemática de las operaciones financieras/V03G020V01202

Estadística: Estadística/V03G020V01204

Matemáticas: Matemáticas/V03G020V01104

Decisiones de inversión/V03G020V01402

Decisiones de financiación/V03G020V01501

Otros comentarios

Al inicio de cada tema se proporciona al estudiante la bibliografía y los recursos específicos necesarios para el adecuado seguimiento y desarrollo de su contenido.