



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Estadística: Estadística

Asignatura	Estadística: Estadística			
Código	V06G270V01205			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Estadística e investigación operativa			
Coordinador/a	Luaces Pazos, Ricardo			
Profesorado	Luaces Pazos, Ricardo			
Correo-e	rluaces@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
Descripción general	Materia introductoria el análisis de datos de la actividad comercial.			

## Competencias

Código	
C6	CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio.
C21	CE21. Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar la solución que proporciona el modelo.
C24	CE24. Aplicar las herramientas informáticas y los conceptos y técnicas estadísticas, contables, financieras y de marketing para la generación e interpretación de informes y la planificación y gestión integral: funciones de la cadena de suministros y entrega al cliente, gestión del riesgo comercial, gestión contable y financiera, entre otros, mediante herramientas tales como las tecnologías Web, los gestores de bases de datos, la transmisión electrónica de datos, el comercio electrónico, los CRM o los sistemas integrados.

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Saber analizar desde el punto de vista estadístico los datos que proporciona la actividad económica- empresarial	C6 C21 C24
Saber aplicar modelos probabilísticos para la interpretación de las distintas variables económicas.	C6 C21 C24

## Contenidos

Tema	
TEMA 1. Analisis de datos del comercio	1.1 Estadística descriptiva. 1.2 Fuentes de datos.
Tema 4. Números índices	2.1 Índices precios, cantidades y valor 2.2 Estudio de ejemplos de Índices
TEMA 3. Relación entre variables	3.1 Asociación entre atributos 3.2 Correlación y regresión
TEMA 4. Evolución temporal	4.1 Análisis de series temporales 4.2 Medias móviles

Tema5. Probabilidad y variable aleatoria	5.1 Concepto de probabilidad. 5.2. Probabilidades condicionadas 5.3 Concepto de variable aleatoria 5.4. Características de una v.a.
--	--

Tema 6. Principais distribuciones de probabilidad	6.1. Distribuciones discretas 6.2. Distribuciones continuas.
---	---

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	50	75
Prácticas de laboratorio	18	51	69
Otras	6	0	6

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición con ayuda de diverso material impreso o proyectado de los principios teóricos de la materia.
Prácticas de laboratorio	Utilización de programas informáticos de estadística para el análisis de datos del comercio.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Tutorías
Prácticas de laboratorio	Tutorías

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Pruebas escritas para comprobar el conocimiento y comprensión de los conceptos y su interrelación	30	C6 C21 C24
Prácticas de laboratorio	Evaluación de la capacidad de análisis de datos mediante programas informáticos de tratamiento de datos.	40	C6 C21 C24
Otras	Asistencia y seguimiento de las clases teóricas (10%)  Trabajos individuales (10%)  Asistencia y seguimiento de las clases prácticas de laboratorio (10%)	30	C6 C21 C24

### Otros comentarios sobre la Evaluación

-Una vez terminado el período de docencia, se publicará la relación de alumnos que tienen superada la materia por evaluación continua (mínimo del 50%). Los alumnos que no llegaran a dicho mínimo, podrán recuperar partes del proceso de evaluación continua en las fechas de las convocatorias oficiales de examen.

- Los alumnos que no siguieran el proceso de evaluación continua deberán presentarse a un examen final ESCRITO del conjunto de la materia en las convocatorias oficiales publicadas por el Centro.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

PEÑA, D., ROMO J., **INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES**, MC GRAW-HILL,  
CANAVOS, **PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA**, MC GRAW-HILL,  
MARTÍN GUZMAN-MARTÍN PLIEGO, **CURSO BÁSICO DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA**, AC,  
MARTÍN PLIEGO- RUIZ MAYA, **ESTADÍSTICA I: PROBABILIDAD**, AC,  
QUINTELA, A., **ESTADÍSTICA FÁCIL CON HOJA DE CÁLCULO**,

#### Bibliografía Complementaria

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

Muestreo aplicado a la investigación de mercados/V06G270V01303

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

---