



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación: Teoría y técnica de la imagen

Asignatura	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen			
Código	P04G190V01106			
Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web	http://			
Descripción general	Formación introductoria en relación a las características generales de la imagen y del lenguaje visual.			

## Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Competencias interpretativa y operativa de la comunicación como realidad y como campo de estudio desde el punto de vista humanístico y técnico: conocimiento teórico de la comunicación.
B2	Competencia interpretativa de la comunicación: capacidad de analizar los elementos de la comunicación y generar los conocimientos en esta disciplina.
C2	Competencias socio-culturales: Conocimiento de los procesos sociopsicológicos que afectan al desarrollo de la comunicación en general, los específicos de la comunicación publicitaria y los propios de relaciones con los públicos
C5	Conocimiento teórico-práctico de los elementos, formas y lenguajes de la publicidad y de las relaciones públicas en el contexto local/regional, nacional e internacional.
C6	Competencias imaginativas y conocimiento de los métodos del pensamiento creador y su aplicación en el proceso de comunicación.
C11	Competencia o alfabetización digital: capacidad y habilidad para utilizar las tecnología y técnicas de comunicación en nuevos soportes, medios interactivos y multimedia.
C13	Destrezas expresivas: capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje. Realización de piezas publicitarias básicas y supervisión de su producción definitiva.
D1	Competencias interpretativas de la comunicación: capacidad de reconocer implicaciones éticas en decisiones profesionales.
D2	Competencias creativas: capacidad para la creatividad, la innovación y la adaptación al cambio.
D3	Competencias colaborativas: capacidad de adaptación a los objetivos y valores organizacionales y de trabajo en equipo

## Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer los conceptos principales, teóricos y prácticos, de las representaciones visuales, su significado y su modo de comunicar realidades e ideas.	B1	C2
	B2	
Aplicar las técnicas de análisis e interpretación de las imágenes visuales a la comunicación audiovisual y publicitaria.	B2	C6
Desarrollar las técnicas básicas de construcción digital de imágenes fijas y dinámicas, al mismo tiempo que se propone una reflexión sobre su implicación en la moderna creación publicitaria		C5
		C11
		C13

Participar en los procesos de creación de forma responsable y respetuosa, integrándose eficazmente en el trabajo colectivo	D2 D3
Fomentar una conciencia crítica respecto al empleo de las nuevas tecnologías nos medios de comunicación en general y de la publicidad en particular.	D1

## Contenidos

Tema	
EL CONCEPTO DE IMAGEN	¿Qué es una imagen?. El significado de la imagen. La imagen como sistema de representación de ideas.
TECNOLOGIA DE LA IMAGEN	La imagen a lo largo de la historia. Técnicas empleadas.
LA PERCEPCIÓN VISUAL	Imágenes externas e imágenes internas. El proceso perceptivo. Teorías fundamentales de la percepción visual.
LA IMAGEN AISLADA. ELEMENTOS VISUALES	Diferencias entre imágenes aisladas e imágenes secuenciales. Análisis de las imágenes y la comunicación visual: elementos morfológicos y escalares.
IMAGEN PUBLICITARIA	La elaboración del mensaje publicitario a través de imágenes
TEXTO E IMAGEN	Importancia relativa del texto y la imagen en la elaboración del mensaje publicitario
LA IMAGEN DIGITAL	¿Qué sigue siendo una imagen? La imagen contemporánea: nuevas estéticas y nuevos modos de producción de imágenes.
LA IMAGEN DINAMICA. LA COMPOSICIÓN	Fundamentos de la composición.
LA IMAGEN SECUENCIAL. EL PLANO	Encuadre, marco, campo, plano y toma. Tipologías básicas de planos.
LA IMAGEN SECUENCIAL. EL MONTAJE	Montar el tiempo: el concepto de montaje. Unidades de segmentación: plano, escena, secuencia, acto. Tipologías básicas de montaje
INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Debate sobre las posibilidades e integración de la imagen generada por procedimientos de IA
LA IMAGEN DEL PODER Y EL PODER DE LA IMAGEN	Debate sobre la relación entre imagen y poder

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	0	24
Prácticas con apoyo de las TIC	24	24	48
Resolución de problemas	0	46	46
Examen de preguntas de desarrollo	2	30	32

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Lección magistral	En estas sesiones presenciales el docente dará a los alumnos los aspectos teóricos básicos de la materia, que ellos deberán desarrollar a partir de las indicaciones, sugerencias y bibliografía facilitados. Se complementaran con las discusiones, conceptos y análisis de las prácticas. Todos ellos serán tenidos en cuenta en los trabajos y en el examen de preguntas de desarrollo.
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación del conocimiento en un contexto determinado y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales en relación con la materia a través de las TIC.
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumno tendrá acceso a tutorías personalizadas para resolver cualquier duda en relación a los conceptos explicados en las clases teóricas. Los horarios y lugares de tutorías estarán disponibles en la plataforma MOOVI
Prácticas con apoyo de las TIC	El alumno tendrá acceso a tutorías personalizadas para resolver cualquier duda en relación a las prácticas. Los horarios y lugares de tutorías estarán disponibles en la plataforma MOOVI
Resolución de problemas	El alumno tendrá acceso a tutorías personalizadas para resolver cualquier duda en relación a los problemas prácticos planteados. Los horarios y lugares de tutorías estarán disponibles en la plataforma MOOVI

## Evaluación

Descripción		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas con apoyo de las TIC	El alumno realizará a lo largo del curso 10 prácticas. Habrá prácticas que se realicen durante las clases y otras que deberá preparar previamente, entregar y presentar en clase. Cada práctica entregada, y defendida en clase, valdrá 0,2 puntos. La asistencia a las clases prácticas no es obligatoria. El alumno entregará las prácticas que considere convenientes y podrá aprobar la asignatura si con el resto de apartados (Resolución de problemas y Examen) alcanza los 5 puntos de media. Lógicamente, si no asiste a clase para presentar una práctica concreta, perderá la calificación correspondiente.	20	B1	C5 C6 C13	D2 D3
Resolución de problemas	El alumno realizará a lo largo del curso 2 trabajos individuales de manera autónoma. Cada uno de ellos puntuará un 20% en la calificación total. No se puntuará si el alumno no asiste a clase el día señalado para su presentación. La entrega de estos trabajos no es obligatoria. El alumno podrá aprobar la asignatura si con el resto de apartados (Prácticas apoyo TIC y examen) alcanza los 5 puntos de media.	40	B1	C5 C6 C11 C13	D2 D3
Examen de preguntas de desarrollo	Los conocimientos, tanto teóricos como prácticos, se evaluarán a través de exámenes de preguntas de desarrollo. Habrá dos pruebas: una parcial, con la mitad, aproximadamente, de la materia y otra al final, con el resto de los contenidos, coincidiendo con el examen oficial. Cada prueba supondrá el 50% de la calificación en este apartado (20% de la calificación total). Se aplicará la nota media entre ambas para calificar este apartado. Esta nota media deberá ser igual o superior a 5 para aprobar la asignatura. Los contenidos de esta prueba serán los conceptos de la asignatura explicados tanto en la clase magistral como durante las prácticas. El docente subirá a MOOVI materiales que servirán como referencia para el estudio básico de la asignatura, pero las preguntas no estarán limitadas a estos documentos, sino que abarcarán la totalidad de conceptos explicados en las clases teóricas y prácticas.	40	B1 B2	C2 C6 C11	D1 D2

### Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

**1 - Evaluación continua:** Serán aplicados los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Prácticas TIC y Resolución de problemas). La calificación final será la nota media de los 3 apartados, según sus porcentajes relativos. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en el examen de preguntas de desarrollo. En el caso de una calificación por debajo de 5, no se podrá compensar con los otros apartados, aunque se conservarán sus calificaciones para la convocatoria de julio. En ese caso, la calificación de la materia en la primera edición será la nota del examen.

En la **segunda edición** (julio) las prácticas con apoyo de TIC no serán re-evaluadas, manteniéndose la calificación de la primera edición. El alumno tendrá que mejorar su calificación mediante el examen y/o la resolución de problemas (repetición o mejora de los trabajos). Tendrá que repetir necesariamente el examen si su calificación fuera inferior a 5. La repetición de los trabajos será una decisión del propio alumno.

Habrà un único examen para todos los contenidos (es decir: no se dividirá en dos partes, como en la primera edición). También se necesitará una nota mínima de 5 para hacer la media con el resto de apartados. Caso de no alcanzarlo, la calificación final será la de este examen.

Todos los detalles de la estructura del examen, enunciados de los trabajos y de las prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

**2 - Evaluación global** - De acuerdo a lo establecido en el **Reglamento sobre a evaluación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudiantado**, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única y que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con la antelación y procedimientos que el Decanato de la Facultad determine, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua. Dicho procedimiento podrá ser consultado en la plataforma MOOVI. No se admitirán solicitudes fuera del plazo establecido y, una vez reconocido el derecho, no se podrá desistir del mismo.

Las pruebas se realizarán en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Por regla general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionales (5 desde el comienzo de la prueba) para completarla.

Habrá una parte teórica (50% de la calificación) y otra práctica (50% de la calificación). La parte teórica será similar a la de la modalidad de evaluación continua, por lo que es de aplicación lo explicado en el apartado de Examen de preguntas de desarrollo del epígrafe de Evaluación de la guía, salvo que abarcará la totalidad de la materia, puesto que los alumnos de esta modalidad no harán el examen parcial a mitad de curso.

La parte práctica consistirá en la creación de una o varias imágenes (con el software de la Facultad) con los objetivos que el enunciado de la prueba establezca.

La calificación final será la nota media de las 2 pruebas. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en el examen de preguntas de desarrollo. En el caso de una calificación por debajo de 5, no se podrá compensar con el otro apartado, aunque se conservará su calificación para la convocatoria de julio. En ese caso, la calificación de la materia en la primera edición será la nota del examen.

En la **segunda edición (julio)** el método será idéntico al de la primera edición. Recuperar la parte práctica será una opción del alumno, pero tendrá que repetir necesariamente el examen si su calificación fue inferior a 5. Habrá un único examen teórico para todos los contenidos y también se necesitará una nota mínima de 5 para hacer la media con la parte práctica. Caso de no alcanzarlo, la calificación final será la de este examen.

Todos los detalles de la estructura del examen, material de estudio, enunciados de los trabajos, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolver  en base al citado **Reglamento sobre a evaluación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

---

## **Fuentes de información**

### **Bibliografía Básica**

Aumont, Jacques, **La imagen**, Paidós, 1992

Berger, John, **Modos de ver**, Gustavo Gili, 2000

Debray, R gis, **Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente**, Paidós, 1994

Dondis, D. A., **La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual**, Gustavo Gili, 2000

Gubern, Roman, **Del bisonte a la realidad virtual: la escena y el laberinto**, Anagrama, 2007

Melot, Michel, **Breve historia de la imagen**, Siruela, 2010

### **Bibliografía Complementaria**

Aumont, Jacques, **El ojo interminable**, Paidós, 1997

Aumont, Jacques; Bergala, Alain; Marie, Michel y Vernet, Marc, **Est tica del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje**, Paidós, 1985

Benjamin, Walter, **La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica (primera redacción)**, en **Obras, libro I, vol. 2, pp. 9-47**, Abada, 2008

Bordwell, David y Thompson, Kristin, **El arte cinematográfico. Una introducción**, Paidós, 1995

Brea, José Luis, **Las tres eras de la imagen: imagen-materia, film, e-image**, Akal, 2005

Casetti, Francesco, di Chio, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

Gubern, Román, **La mirada opulenta: Exploración de la iconosfera contemporánea**, Gustavo Gili, 1992

Gubern, Román, **Patologías de la imagen**, Anagrama, 2004

Marzal Felici, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2007

Quintana,  ngel, **Después del cine. Imagen y realidad en el cine digital**, Acantilado, 2011

Zunzunegui, Santos, **Pensar la imagen**, Cátedra, 2007

---

## **Recomendaciones**

### **Asignaturas que continúan el temario**

Comunicación: Imagen corporativa/P04G190V01303

Creatividad publicitaria/P04G190V01304

Elaboración del mensaje publicitario/P04G190V01401

Estrategias de la comunicación publicitaria/P04G190V01402

Teoría y práctica de la fotografía publicitaria/P04G190V01305

Producción publicitaria en medios audiovisuales/P04G190V01504

Producción publicitaria impresa/P04G190V01505

Campañas de imagen y de relaciones públicas/P04G190V01901

Cine y publicidad/P04G190V01902

Comunicación alternativa: Medios virtuales y nuevos soportes publicitarios/P04G190V01903

Producción publicitaria en la web y multimedia/P04G190V01801

Publicidad, artes gráficas y tipografía/P04G190V01906

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Teoría y práctica de la comunicación publicitaria/P04G190V01105

---