



DATOS IDENTIFICATIVOS

Contabilidad Social

Asignatura	Contabilidad Social			
Código	V03M134V01204			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Comesaña Benavides, Fernando			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando			
Correo-e	fercoben@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Materia que relaciona a existencia do sistema de información contable coa adecuada relación da empresa coa sociedade			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.

B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable
C13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoría social.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender la necesidad de la existencia del sistema de información contable	A1 C12
Saber realizar procesos en el sistema de información contable para garantizar el adecuado reflejo de la información de la empresa relevante para los agentes internos y externos de la misma	A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C12 C13 D1 D2 D3 D4
Conocer y compartir la visión de la importancia de la contabilidad como medio para fortalecer la responsabilidad social de la empresa	C13 D2 D3 D4

Contenidos

Tema	
1-Necesidad de la Contabilidad.	Rudimentos Contabilidad de partida simple Contabilidad de partida doble Contabilidad con soporte de sistemas
2-Finalidad de la Contabilidad. Aspecto Social	Aspecto formal Aspecto social
3-Evolución de la Contabilidad Social	Evolución pasada Aspectos futuros

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	15.5	25.5
Estudio de casos	6.5	17	23.5
Resolución de problemas	6	15	21
Foros de discusión	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición de los contenidos planteados en la estructura del temario, presentado teorías y corrientes de actuación actualmente vigentes. Se plantearán ejemplos y cuestiones de aplicación práctica al tejido empresarial sobre los contenidos presentados.
Estudio de casos	Planteamiento de casos relevantes de estudio, sobre los cuales los alumnos deberán analizar los niveles en que se utiliza la contabilidad social.
Resolución de problemas	Planteamiento de problemas a los que el alumnado debe buscar una solución de acuerdo con las teorías y métodos expuestos en las clases teóricas.
Foros de discusión	Espacio de discusión sobre noticias introducidas por los docentes como objeto de debate y participación en el mismo con aportaciones abiertas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Se realizará un seguimiento efectivo para la realización de estas tareas
Lección magistral	Se realizará al finalizar las sesiones
Resolución de problemas	Se realizará presencialmente o de manera remota a través de la plataforma de teledocencia
Foros de discusión	Se realizará interactivamente en el propio foro

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos	Valoración efectuada en las sesiones dedicadas a la exposición y análisis de casos de manera personal (con un peso proporcional de cada una).	50	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13	C12 C13	D1 D2 D3 D4
Resolución de problemas	Valoración efectuada en las sesiones dedicadas a la resolución de ejercicios de casos (con un peso proporcional de cada una).	50	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13	C12 C13	D1 D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. En esta materia se pedirán entregas en cada una de las sesiones como resultado final de las actividades llevadas a cabo en las mismas, que podrán ser la aplicación de conceptos teóricos a casos hipotéticos, o la resolución de ejercicios. De manera alternativa a la evaluación continua, los estudiantes podrán optar a ser evaluados con un examen final que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% de la calificación.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en el Espacio Común y en la web del MAiE: (<http://maierc.webs.uvigo.es/>)).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

El alumnado podrá consultar el horario de tutorías de los docentes de la materia en su secretaría virtual.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Mathews, M. R., **Socially responsible accounting**,

Mathews, M. R. y Perera, M.H., **Accounting Theory and Development**,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

Otros comentarios

Es de utilidad, pero no imprescindible, tener conocimientos previos de Contabilidad Empresarial
