



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Tecnologías para la Comunicación y Mejora de Diseño

Asignatura	Tecnologías para la Comunicación y Mejora de Diseño			
Código	V04M141V01327			
Titulación	Máster Universitario en Ingeniería Industrial			
Descriptores	Creditos ECTS 4.5	Seleccione OP	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Bouza Rodríguez, José Benito			
Profesorado	Bouza Rodríguez, José Benito			
Correo-e	jbouza@uvigo.es			
Web	<a href="http://moovi.uvigo.gal/">http://moovi.uvigo.gal/</a>			
Descripción general	<p>El objetivo general de esta materia es orientar al alumno a partir del conocimiento de los principios de diseño en el entorno de la ingeniería, y a través del manejo y aplicación de las herramientas CAD integradas en el CAE, concebidas para el diseño y desarrollo del producto.</p> <p>Los objetivos específicos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Saber manejar la información gráfica en el formato adecuado.</li> <li>* Tener la capacidad para la evaluación y mejora de los diseños.</li> <li>* Conocer las herramientas y tecnologías CAD orientadas al producto.</li> <li>* Comprender cómo se realiza la gestión del ciclo de vida del producto en la estructura de datos de la empresa.</li> <li>* Adquirir habilidades en el manejo de sistemas de modelado de sólidos.</li> <li>* Adquirir criterio para seleccionar las tecnologías y herramientas apropiadas en cada caso para el diseño asistido, la fabricación automatizada, la definición y la comunicación del producto.</li> <li>* Adquirir conceptos y destrezas para generación de planos y documentos a partir de geometrías tridimensionales.</li> </ul>			

## Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
C3	CET3. Realizar investigación, desarrollo e innovación en productos, procesos y métodos.
C7	CET7. Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinares.
C8	CET8. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
C9	CET9. Saber comunicar las conclusiones [y los conocimientos y razones últimas que las sustentan] a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

C10	CET10. Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo autodirigido o autónomo.
C13	CTI2. Conocimiento y capacidad para proyectar, calcular y diseñar sistemas integrados de fabricación.
D2	ABET-b. La capacidad para diseñar y realizar experimentos, así como analizar e interpretar los datos.
D3	ABET-c. La capacidad de diseñar un sistema, componente o proceso para satisfacer las necesidades deseadas dentro de las limitaciones realistas como económica, ambiental, social, político, ético, de salud y seguridad, fabricación, y la sostenibilidad.
D4	ABET-d. La capacidad de funcionar en equipos multidisciplinarios.
D5	ABET-e. La capacidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.
D8	ABET-h. La amplia educación necesaria para entender el impacto de las soluciones de ingeniería en un contexto global, económico, ambiental y social.
D10	ABET-j. El conocimiento de los problemas contemporáneos.

### Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Manejo de la información gráfica en el formato adecuado.	A2 A4 C8 C9 D5
Destreza en la elaboración y manipulación de los diferentes tipos de modelos y prototipos que facilitan la comunicación.	A4 C8 C9
Conocimiento de la metodología para el análisis funcional, el análisis del valor y lo despliegue de la calidad.	A1 A2 A5
Aprovechamiento de los recursos disponibles para la comunicación del producto, su promoción y el fortalecimiento de la imagen corporativa.	A4 C9 D4
Capacidad para la evaluación y mejora de los diseños.	A1 A2 A5 C3 C8 C10 D4
Conocimiento de técnicas para la mejora continua de diseños.	A1 A2 A3 A5 C10 D5 D8
Conocer las herramientas y tecnologías CAD orientadas al producto.	C7 C13 D10
Comprender cómo se realiza la gestión del ciclo de vida del producto en la estructura de datos de la empresa.	A2 C8 D5
Adquirir habilidades en el manejo de sistemas de modelado de sólidos.	C3 C13 D3 D10
Adquirir conceptos y destrezas para la generación de planos y documentos a partir de geometrías tridimensionales.	A4 C9 D2 D4

### Contenidos

Tema	
1. GRÁFICOS POR ORDENADOR	1.1 Introducción. Representación digital del producto 1.2 Sectores básicos 1.3 Sectores de aplicación

2. TECNOLOGÍAS BASADAS EN EL ORDENADOR (CAx)	2.1 Tecnologías que intervienen en las distintas etapas de la vida de un producto (CAx) 2.2 Tecnologías CAD 2.3 Tecnologías CAE 2.3.1 MEF
3. EL MODELADO DE SÓLIDOS	3.1 Conceptos básicos. 3.2 Modelado de superficies. 3.3 Modelado de sólidos. 3.3.1 Métodos para la creación 3.3.2 Métodos para la representación 3.4 Modelos híbridos.
4. DISEÑO PARA LA FABRICACIÓN Y EL ENSAMBLAJE (DfMA)	4.1 Características. 4.2 Metodología. 4.3 Guías 4.3.1 Guías básicas 4.3.2 Guías en función del manejo 4.3.3 Guías en función de la inserción y fijación
5. FUNDAMENTOS BIOMECÁNICOS DEL DISEÑO ERGONÓMICO	5.1 Introducción a la Ingeniería Biomecánica. 5.2 Biomecánica del hueso y de la columna lumbar. 5.3 Ergonomía. 5.4 Factores biomecánicos que influyen en el diseño. 5.5 Factores ergonómicos a tener en cuenta en el diseño.
6. DISEÑO ERGONÓMICO DE PRODUCTOS Y PROCESOS	6.1 Ergonomía de producto. 6.2 Ergonomía del puesto de trabajo. 6.3 Diseño para la prevención de lesiones ergonómicas en el puesto de trabajo. 6.4 Diseño para la prevención de lesiones en el manejo de cargas.
7. LA ESTÉTICA EN EL DISEÑO	7.1 Fundamentos de la estética 7.2 Factores que influyen en la estética 7.2.1 El color en el diseño 7.2.2 La forma y la proporción 7.2.2.1 La proporción áurea 7.3 Aspectos en el diseño para que sea más estético 7.4 El diseño gráfico
8. PRESENTACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO	8.1 Presentación del producto. Etiquetado y envase. 8.2 La distribución. El packaging. 8.3 La Comunicación en la empresa. Identidad Corporativa. 8.4 Tecnologías para la Comunicación y promoción del producto. Interfaces gráficas. 8.5 Las Tics.
9. PROTECCIÓN DE LOS DISEÑOS	9.1 Patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas. 9.2 Patente nacional, europea e internacional. 9.3 Redacción de patentes. 9.4 Procedimiento para la obtención de patentes. Pasos, requisitos, tasas. 9.5 La OEPM, el BOPI.
PRÁCTICAS  Diseño/rediseño de un producto a realizar durante las sesiones.	1. Panorámica de las herramientas actuales. 2. Entrenamiento con el programa base. 3. Selección del producto a desarrollar. 4. Elaboración de las especificaciones del producto. Parámetros ergonómicos. 5. Creación de modelos. Componentes y ensamblaje. 6. Animación. Simulaciones. 7. Evaluación y selección de opciones 8. Diseño de la comunicación para el producto 9. Presentación del producto. 10. Documentación, exposición y entrega.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	30	50
Prácticas con apoyo de las TIC	16	24	40
Seminario	2	1	3
Trabajo tutelado	1	12,5	13,5
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	0	3
Trabajo	1	2	3

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Lección magistral	Sesión magistral con participación activa de los estudiantes. Cada unidad temática será presentada por el profesor empleando los recursos audiovisuales apropiados y complementada con los comentarios que los estudiantes realicen en base a la bibliografía recomendada o a las ideas nuevas que puedan surgir.
Prácticas con apoyo de las TIC	Se proponen la realización de un trabajo práctico consistente en el desarrollo de un producto, a desarrollar a lo largo del curso, que requiere de horas en casa además del apoyo de las sesiones creativas en grupo y de las tutorías. El nivel de dificultad depende de la elección del alumno en función de su disponibilidad y ambición. Se efectuarán diversas entregas parciales durante lo proceso seguido y finalmente la documentación completa del producto. Preferentemente se orientará al desarrollo de un nuevo producto. Todo el proceso estará coordinado por el profesor desde la elección inicial del trabajo a realizar.
Seminario	Realización de actividades de refuerzo al aprendizaje mediante la resolución tutelada en grupo de supuestos prácticos vinculados a la problemática de cualquiera de las etapas en el desarrollo del producto. Durante los cuáles se pueda valorar la actitud y capacidad del alumnado en cada fase del proceso.
Trabajo tutelado	Tanto el trabajo principal como cada una de sus fases transcurrirán en contacto permanente entre los miembros de cada grupo y la coordinación del profesor.

### **Atención personalizada**

<b>Metodologías</b>	<b>Descripción</b>
Trabajo tutelado	El alumno dispondrá de atención personalizada en tutorías, tanto presencial como mediante teléfono o e-mail. En la plataforma Faitic se colocará el temario y demás información en formato electrónico.
<b>Pruebas</b>	<b>Descripción</b>
Trabajo	El alumno dispondrá de atención personalizada en tutorías, tanto presencial como mediante teléfono o e-mail. En la plataforma Faitic se colocará el temario y demás información en formato electrónico.

### **Evaluación**

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Prácticas con apoyo de las TIC	Prácticas en el laboratorio	20	C3 C7 C8 C9 C10 C13	D2 D3 D4 D5 D8 D10
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas sobre la teoría impartida a lo largo del curso. La extensión de la prueba puede depender del temario que entre, y pueden ser tipo test.	40	A1 A2 A3 A4 A5	
Trabajo	Trabajo sobre el desarrollo de un producto, a desarrollar durante las sesiones prácticas y con apoyo de las tutorías.	40	A4	C3 D2 C7 D3 C8 D4 C9 D5 C10 D8 C13 D10

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

En la modalidad de evaluación continua los alumnos superan la asignatura si alcanzan de promedio entre todas las pruebas la puntuación de cinco puntos. Se exige un mínimo del 50% de la nota máxima en cada parte.

La modalidad de evaluación continua será liberatoria, debiendo recuperar únicamente, tanto en la convocatoria ordinaria como en la de Julio, aquellas partes no superadas a lo largo del proceso de evaluación continua.

Quienes opten por la vía del examen final exclusivamente, realizarán en éste tanto la parte teórica (50% de la nota), que podrá contener preguntas de respuesta corta y/o larga, como la parte práctica (50%). Para superar esta materia deberán alcanzar un mínimo de 5 puntos en cada una de estas partes. Si superan alguna de ellas se le conserva hasta la 2ª convocatoria (julio).

Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que el alumno no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente curso académico será de suspenso (0.0).

---

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Lidwell, William; Holden, Kritina ; Butler, Jill, **Principios Universales de Diseño**, Blume (Naturart), 2011

Lidwell, William; Holden, Kritina ; Butler, Jill, **Universal Principles of Design**, Rockport Publishers, 2010

Boothroyd, G., et al., **Product design for manufacture and assembly**, 3ª, CRC Press, 2011

Nordin, Margareta; Frankel, Víctor, **Biomecánica Básica del Sistema Musculoesquelético**, 3ª, McGraw Hill Interamericana, 2004

#### **Bibliografía Complementaria**

Ulrich K.T; Eppinger S.D, **Diseño y desarrollo de productos**, 5ª, MacGraw\_Hill Interamericana, 2013

Farrer Velázquez, F.; et al., **Manual de ergonomía**, Mapfre DL, 1997

Mondelo, P.R; et al., **Ergonomía**, Ediciones UPC, 2001

Nordin, Margareta; Frankel, Víctor, **Basic Biomechanics of the Musculoskeletal System**, 4ª, Wolters Kluwer, 2012

De Fusco, R., **Historia del diseño**, Santa & Cole, D.L., 2005

Ivárez, J.M., **La gestión del diseño en la empresa**, McGraw-Hill, 2000

Sanz, F., Lafargue, J., **Diseño industrial. Desarrollo del producto**, Thomson (Ed. Paraninfo), 2002

---

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que continúan el temario**

Trabajo Fin de Máster/V04M141V01402

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Diseño Industrial/V04M141V01314

---

### **Otros comentarios**

Para matricularse en esta materia es necesario haber superado o bien estar matriculado de todas las materias de los cursos inferiores al curso en el que está emplazada esta materia.