DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía: Introducción a la economía				
Asignatura	Economía: Introducción a la economía			
Código	O04G240V01103			
Titulacion	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://http://fcetou.uvigo.es/es/docencia/profesorado/jose-maria-rocha-alvarez/			
Descripción general	La (introducción) a la Economía es un curso de ciencia económica. En cada tema, comenzamos con una pregunta o un problema sobre economía (por qué la llegada del capitalismo se asocia con un fuerte aumento en el nivel de vida promedio, por ejemplo) y luego enseñamos las herramientas de la ciencia económica que contribuyen a una respuesta. Para cada pregunta, el material está en la misma secuencia. Comenzamos con un problema histórico o actual, incluso si es uno complejo, y luego utilizamos los modelos para dilucidarlo. Debido a que el curso empieza con grandes problemas, preguntas de la historia y asuntos actuales, los modelos y explicaciones que usamos necesitan tener en cuenta los fenómenos del mundo real. Por ejemplo, los actores nunca tienen información completa sobre todo lo relevante para las decisiones que toman, los motivos que no sean el interés propio también son importantes, y el ejercicio del poder en el comportamiento estratégico a menudo tiene que ser parte de la explicación del resultado observado. Recientes avances en Economía nos dan las herramientas para hacer esto. Y debido a que aplicamos modelos económicos a importantes, complejos y difíciles problemas, los estudiantes del curso aprenden inmediatamente tanto las ideas obtenidas del modelado, como las inevitables deficiencias de los modelos. Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
B7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
C1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
D1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje

Ser capaz de interpretar la relación de los agentes económicos que participan en el sector turístico.	A3	B3 B7 B8 B9 B10	C1	D1
Ser capaz de analizar los impactos de las instituciones en el sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos.	A3	B3 B7 B8 B9 B10	C1	D1
Poseer conocimientos para realizar un análisis crítico de aspectos relativos al sector turístico.	A3	B3 B7 B8 B9 B10	C1	D1
Ser capaz de transmitir de manera efectiva ideas sobre el funcionamiento de la economía tanto de forma escrita cómo oral.	A3	B3 B7 B8 B9 B10	C1	D1

Contenidos

Tema	
1.- La actividad económica	1.1 La actividad económica
2.- Los agentes económicos	2.1 Familias 2.2 Empresas 2.3 Sector Público
3.- Mercado: Oferta y Demanda	3.1 Demanda 3.2 Oferta 3.3 Equilibrio de mercado
4.- La Empresas y Estructuras de Mercado	4.1 Competencia 4.2 Monopolio 4.3 Oligopolio
5.- Macroeconomía: Contabilidad Nacional	5.1 La contabilidad nacional 5.2 Producto interior y nacional 5.3 La Renta Nacional
6.- Mercado monetario	6.1 El dinero 6.2 El mercado monetario 6.3 Las Instituciones financieras
7.- La política económica	7.1 Objetivos de la política económica 7.2 La política fiscal 7.3 La política monetaria
8.- Comercio Internacional y Sector exterior	8.1 Comercio Internacional 8.2 Política comercial; aranceles 8.3 Balanza de pagos 8.4 Tipo de cambio

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	27	52	79
Resolución de problemas	13	0	13
Estudio de casos	10	0	10
Examen de preguntas objetivas	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Trabajo	4	40	44

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales e introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.

Resolución de problemas	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva a través de la realización de actividadades de carácter práctico tales como ejercicios y supuestos mediante el uso de lo aprendido en las lecciones magistrales. Los objetivos de esta técnica son: alcanzar una mayor competencias de los contenidos aprendidos en la teoría e ilustrar sus potenciales aplicaciones.
Estudio de casos	

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	El estudiante podrá comentar al profesor cualquier duda que le surja.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Examen de preguntas objetivas	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	50	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución en clase de listas de problemas/preguntas.	50	
Trabajo	(*)Traballo. Deberase presentar nas semanas 12 a 14.	0	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Habrá dos posibilidades de evaluación:

Continua: Se realizará el 25 de octubre un examen parcial que supondrá el 20% de la nota en la parte teórica, y el 20% de la nota en la parte práctica. Se realizará un examen final que supondrá el 40% de la nota de la parte teórica y el 40 % de la nota de la parte práctica. El 10% de la parte teórica y el 10% de la parte práctica, se obtendrá por la asistencia a clases y la entrega a lo largo del curso de algún ejercicio propuesto

Global: Los alumnos que no hayan realizado el sistema de evaluación continua tendrán derecho a un examen final que incluirá una prueba de preguntas objetiva (50%), una prueba de resolución de ejercicio (50%)

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Krugman, P.R. et alea, **Economía Internacional; teoría y política**, 9, Pearson, 2012

Mochón, F., **Economía y Turismo**, 2, McGraw Hill, 2008

Recomendaciones