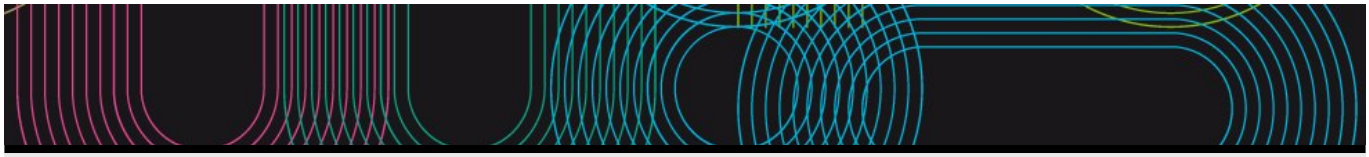

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán				
Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán			
Código	O04G240V01307			
Titulacion	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	1c
Lengua Impartición	Alemán			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Seidel , Isabell			
Profesorado	Seidel , Isabell			
Correo-e	seidel@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducción a la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
B4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
B5	Capacidad de comunicación oral y escrita
B6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
B7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
C15	Orientación del servicio al cliente
D3	Creatividad
D5	Motivación por la calidad

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Descodificar e interpretar mensajes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	A1 B4 C14 D5 A2 B6 C15 A3 B8 A5

Expresar oralmente y por escrito mensajes en alemán, sobre diversos temas y experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Gestionar la relación con los clientes en alemán, especialmente en el ámbito del turismo.	A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contenidos

Tema	
Introducción: Como suena el alemán	· Comprensión y pronunciación de vocales y consonantes · Deletrear · Leer · Buscar en un diccionario · Resolución de dudas de pronunciación · El discurso de clase
Unidad 1 · Guten Tag!	· Saludar y despedirse, presentarse y presentar a otros, interesarse por alguien, hablar de si mismo y de otros, números hasta 20, número de teléfono y correo electrónico, hablar de idiomas y paises · Práctica de situaciones estándar en clase como señalar la no comprensión, pedir que se hable lento, que se repita, que se aclare, que se traduzca, que se precise etc. · Comentar diferencias culturales entre las culturas de habla española y de habla alemana. · Los pronombres interrogativos, la oración simple, los verbos, pronombres personales I
Unidad 2 · Freunde, Kollegen und ich	· Hablar de intereses personales, quedar con alguien, los días de la semana, hablar del trabajo, profesiones y horarios, números a partir de 20, rellenar un formulario (datos personales) ·Los verbos irregulares, los pronombres personales II, las oraciones interrogativas totales, el artículo determinado, sustantivos: singular y plural, los verbos *haben y *sein
Unidad 3 · In Hamburg	· Utilizando Hamburgo como ejemplo: plazas y edificios, preguntas sobre lugares y respuestas, medios de transporte, preguntar por actividades culturales, preguntar por el camino y describirlo, meses y estaciones del año, hablar de aficiones · El artículo indeterminado, el artículo negativo *kein, el imperativo con *Sie, los adjetivos con *sein, vocales cortos y largos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas	11.25	16	27.25
Lección magistral	1	3.5	4.5
Práctica de laboratorio	2	6	8
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	3	4
Examen de preguntas objetivas	1	3	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipación especializada (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele emplear como complemento de la lección magistral.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con las prácticas de laboratorio. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula de laboratorio).
Resolución de problemas	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los problemas y/o ejercicios realizados. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Práctica de laboratorio	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad formulada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. Estas pruebas serán orales y escritas.	40	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B4 B5 B6 B7 B8 C14 C15 D3 D5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen la redacción de breves textos y la preparación de presentaciones orales sobre aspecto del sector, especialmente de "Landeskunde".	20	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B4 B5 B6 B7 B8 C14 C15 D3
Examen de preguntas objetivas	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	40	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B4 B5 B6 B7 B8 C14 C15 D3 D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es condición obligatoria para ser evaluado/a de forma continua la asistencia a un 80% de las clases, a no ser que haya motivos justificados para una asistencia inferior, que deberán ser comunicados al profesorado cuanto antes.

La práctica de laboratorio (40%) consiste en una **participación activa** en todas las actividades que se desarrollan en clase - y su adecuada preparación en casa - con atención especial a la producción oral.
La resolución de problemas/ejercicios (20%) consiste tanto en la redacción de breves textos como presentaciones orales adaptados al nivel de aprendizaje del alumnado sobre aspectos relacionados con el sector turístico, especialmente de "Landeskunde".
El examen de preguntas objetivas (40%) consiste en evaluar las competencias adquiridas en clase incluída la comprensión oral mediante un examen escrito. Este control final se realiza en la última clase del cuatrimestre y es necesario obtener como mínimo un 5 para hacer la media con las otras partes y aprobar la evaluación continua.

En el caso de optar por la evaluación global es necesario comunicarlo al profesorado entre el 11 de septiembre y el 11 de octubre. El 100% de la nota es la obtenida en el examen final.
El mismo sistema se aplica en la segunda convocatoria (julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de

pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso actual.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información
Bibliografía Básica
Netzwerk neu A1.1, 978-3-12-607154-3 o media bundle 978-3-12-607186-4, Klett, 2019
https://dict.leo.org/spanisch-deutsch/, Diccionario con pronunciación y tablas de flexión,
Bibliografía Complementaria
http://dw-world.de,
http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp,
http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm,
http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm,
http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20,
Deutsch ganz klar (CD-ROM),,
-Deutsch im Hotel,
Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt,
Hallo aus Berlin (Video),
Schritte international 1, 2010,
Schritte international 2, 2010,
Menschen A1.1, A1.2, 2012,
www.turgalicia.es,
Menschen A2.1, A2.2, 2012,
Ja, gerne, 2014,
Herzlich willkommen, 2012,
Panorama, 2015,
studio 21, A1, 2013,
Linie 1 A1, 2016, Libro del alumno y ejercicios + audio + vídeoclips,

Recomendaciones
Asignaturas que continúan el temario
Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán/O04G240V01407