



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sociología del consumo e identidades culturales

Asignatura	Sociología del consumo e identidades culturales			
Código	O05G130V01904			
Titulación	Grado en Educación Social			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Trabada Crende, José Elías			
Profesorado	Gómez Suárez, Águeda Trabada Crende, José Elías			
Correo-e	xose.elias.trabada.crende@uvigo.gal			
Web	http://http://fcce.uvigo.es/gl/			
Descripción general	(*)Esta materia pretende acercar al alumno/a a la realidad de la sociedad del consumo actual y a las identidades culturales presentes en la cultura contemporánea, con el fin de mostrar una perspectiva que complemente el análisis socioeducativo crítico de la realidad social.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B1	Transmitir, promover y desarrollar la cultura
B2	Generar redes sociales, contextos, procesos y recursos educativos y sociales
B3	Intervenir como mediador social, cultural y educativo
B4	Conocer, analizar e investigar los contextos sociales y educativos
B5	Diseñar, implementar y evaluar programas y proyectos socioeducativos
B6	Gestionar, dirigir, coordinar y organizar instituciones y recursos socioeducativos
C1	Integrar críticamente los supuestos teóricos, filosóficos, históricos, sociológicos, psicológicos, pedagógicos, culturales, políticos, legislativos que están en la base de los procesos de intervención socioeducativa
C7	Manejar con criterio métodos y estrategias de investigación cuantitativas y cualitativas, y aplicarlas a las realidades socioeducativas
D1	Capacidad de análisis y síntesis
D3	Comunicación oral y escrita en la/s lengua/s materna/s con apertura a otros códigos lingüísticos, en especial, las lenguas co-oficiales en la comunidad gallega
D8	Capacidad crítica y autocrítica
D10	Reconocimiento y respecto a la diversidad y multiculturalidad
D13	Autonomía en el aprendizaje
D15	Creatividad
D19	Compromiso con la identidad, desarrollo y ética profesional

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1. Conocer los supuestos sociológicos que están en la base de los procesos de intervención educativa (1)	A1 A2 A3	B1 B2 B3	C1 C7	D1 D3 D8
2. Analizar y diagnosticar la realidad compleja que fundamenta el desarrollo de procesos socioeducativos (4)	A4 A5	B4 B5 B6		D10 D13 D15 D19
3. Planificar y organizar proyectos y servicios culturales (11)				
4. Diseñar, desarrollar y evaluar programas y estrategias de intervención en el ámbito cultural (13)				
5. Tener capacidad para potenciar las relaciones interpersonales, desarrollar habilidades de comunicación interpersonal, solidaridad y empatía (18)				
(x) Número que se corresponde con la competencia específica del Grado				
2. Analizar y diagnosticar la realidad compleja que fundamenta el desarrollo de procesos socioeducativos (4)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C7	
3. Planificar y organizar proyectos y servicios culturales (11)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C1 C7	D1 D10 D13 D15 D20
4. Diseñar, desarrollar y evaluar programas y estrategias de intervención en el ámbito cultural (13)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6		D1 D13 D15
5. Tener capacidad para potenciar las relaciones interpersonales, desarrollar habilidades de comunicación interpersonal, solidaridad y empatía (18)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C1 C7	D1 D15 D19 D20

Contenidos

Tema	
Tema I: La construcción social del consumo	1.1. La perspectiva sociológica sobre el consumo. 1.2. El consumo en las sociedades preindustrial e industrial. 1.3. Teorías de Thorstein Veblen y Georg Simmel. 1.4. Maurice Halbwachs y el consumo de la clase obrera.
Tema II: El consumo en la sociedad del capitalismo fordista.	2.1. Sistema de producción y consumo del capitalismo fordista. 2.2. Teoría de la Regulación: la 'norma social del consumo de masas'. 2.3. La construcción del consumo de masas en Galicia e España. 2.4. Los enfoques estructuralistas sobre la sociedad de consumo: Roland Barthes y Jean Baudrillard.
Tema III: El consumo en la sociedad del capitalismo posfordista y de la globalización.	3.1. Sistema de producción y consumo en el capitalismo posfordista y la globalización. 3.2. La sociedad posfordista: polarización, desigualdades y exclusiones; ciudades globales, nuevas clases medias y 'precarizado'. 3.3. El 'consumo sin norma' y de 'low cost': Luis Enrique Alonso. 3.4. Los enfoques posestructuralistas y posmodernos sobre la sociedad de consumo: Pierre Bourdieu, Zygmunt Bauman y Gilles Lipovetsky.
Tema IV: Identidades culturales, consumo y medio ambiente.	4.1. Teoría de las identidades culturales y consumo. 4.2. La sociedad de consumo y su impacto en el medio ambiente.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	2	15	17

Debate	15	42	57
Presentación	3	4	7
Lección magistral	22	44	66
Proyecto	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajo tutelado	El/la estudiante desarrollará de manera individual 4 comentarios de texto bajo las directrices del profesorado.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el desarrollo y resultado de un proyecto de investigación, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y el grupo de estudiantes de los resultados del trabajo del proyecto de investigación. Se llevará a cabo de manera grupal, aunque excepcionalmente se podrá realizar de manera individual, pero se requiere acuerdo previo con el profesorado.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto de investigación a desarrollar por el/la estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Exposición de los contenidos de la materia en el aula por parte del profesorado.
Trabajo tutelado	Lectura de textos y realización de comentarios y de otras actividades autorizadas en la aula por el profesorado.
Debate	Exposición, discusión y comentarios orales sobre las temáticas tratadas en el aula.
Presentación	Presentación del trabajo práctico del proyecto de investigación grupal (excepcionalmente podrá ser individual, pero con acuerdo previo con el profesorado) por parte del alumnado ante los/as compañeros/as y el profesorado.

Pruebas	Descripción
Proyecto	Elaboración de un trabajo práctico consistente en un proyecto de investigación sobre consumo de carácter empírico y grupal, autorizado y orientado por el profesorado (excepcionalmente podrá ser un trabajo individual, pero previamente acordado con el profesorado).

Evaluación		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
	Descripción		
Trabajo tutelado	Evaluación continua mediante 4 trabajos de comentarios de texto (autor/a, contexto de la obra, resumen con ideas principales y comentario crítico personal), cada uno de ellos sobre uno de los cuatro temas teóricos de la materia expuestos en el aula, los cuáles se entregarán en Moovi en una fecha preestablecida por el profesorado. La evaluación continua también se basará en la observación de la participación del alumnado en el aula.	40	A1 B1 C1 D1 A2 B2 C7 D3 A3 B3 D8 A4 B4 D10 A5 B5 D13 B6 D15 D19 D20
Debate	Debates y discusión ordenadas en el aula en torno a las temáticas tratadas durante el curso.	10	A1 B1 C1 D1 A2 B2 C7 D3 A3 B3 D8 A4 B4 D10 A5 B5 D13 B6 D15 D19 D20
Presentación	Exposición en el aula y ante los/as compañeros/as del trabajo práctico del proyecto de investigación. Se valorará la sistematización de la información, la claridad expositiva, el uso de TICs y la capacidad didáctica de trasmisión de contenidos.	10	A1 B1 C1 D1 A2 B2 C7 D3 A3 B3 D8 A4 B4 D10 A5 B5 D13 B6 D15 D19 D20

Proyecto	Realización de un trabajo práctico consistente en un proyecto de investigación sobre consumo por equipos de hasta 5 alum@s por proyecto. Tendrá que presentarse públicamente en el aula y entregarse su versión final en Moovi en la fecha que se establezca previamente por el profesorado, o entregarlo en papel impreso en la fecha del examen.(Excepcionalmente podrá ser el trabajo individual, pero previamente tendrá que se acordado con el profesorado).	40	A1 B1 C1 D1 A2 B2 C7 D3 A3 B3 D8 A4 B4 D10 A5 B5 D13 B6 D15 D19 D20
----------	---	----	--

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las fechas oficiales de los exámenes pueden consultarse en la web de la Facultad en el espacio "fechas exámenes".

El alumnado de la modalidad de evaluación Continua tendrá que asistir por lo menos al 80% de las clases para ser evaluado en esta modalidad. Será necesario obtener por lo menos un 4 sobre 10 puntos en cada uno de los dos tipos principales de evaluación: en el trabajo tutelado (parte teórica) y en el trabajo del proyecto de investigación sobre consumo (parte práctica). Es decir, mínimo de 4 puntos en la evaluación de los cuatros trabajos de comentarios de texto (parte teórica) y un mínimo de 4 puntos en la evaluación del trabajo del proyecto de investigación de consumo (parte práctica), para poder sumar las notas de los dos tipos de evaluación y así establecer la nota final de la materia. Si se aprobara solo una parte y entre las dos partes no se sumara el aprobado, se guardará la nota de la parte aprobada para la 2ª oportunidad-convocatoria de julio, donde el alumnado tendrá que hacer un examen sobre la parte no aprobada (preguntas de contenido teórico o práctico de la materia, dependiendo de la parte de la materia a recuperar).

El alumnado de la modalidad de evaluación No Continua deberá examinarse en la fecha oficial del examen de la 1ª oportunidad-convocatoria mediante una prueba escrita de preguntas que tendrá dos partes diferenciadas: a) preguntas cerradas (tipo test) y abiertas (desarrollo) sobre el contenido teórico y b) preguntas abiertas sobre la parte práctica de metodología y elaboración de un proyecto de investigación sobre consumo.

La parte de la materia (teórica o práctica) superada en la 1ª oportunidad-convocatoria, no será objeto de evaluación en la 2ª oportunidad-convocatoria de julio, considerándose, por tanto, como aprobada inicialmente, aunque tendrá que examinarse de la parte de la materia no aprobada en la 2ª oportunidad-convocatoria de julio para poder obtener el aprobado final de la materia en el curso académico correspondiente.

El alumnado (evaluación Continua y No Continua) que suspenda o no se presente a la 1ª oportunidad-convocatoria deberá ir a la 2ª oportunidad-convocatoria de julio y tendrá que realizar una prueba escrita de preguntas sobre la materia. El examen tendrá dos partes diferenciadas: a) preguntas cerradas (tipo test) y abiertas (desarrollo) sobre el contenido teórico y b) preguntas abiertas sobre la parte práctica de metodología y elaboración de un proyecto de investigación.

En coherencia con el carácter inclusivo que caracteriza la Facultad de Educación y Trabajo social, esta guía podrá ser adaptada para atender a las necesidades específicas de apoyo educativo que presente el alumnado adscrito al programa PIUNE (PAT).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Alonso, L.E., **La era del consumo**, 1ª, Siglo XXI, 2005
- Alonso, L. E. y Conde, F., **Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo**, 1ª, Debate, 1994
- Alonso, L.E., Fernández, C.J. y Ibáñez, R., **Estudios sociales sobre el consumo**, 1ª, CIS, 2020
- Arribas, L. (coord); De Lucas Mantilla, A.; Mañas Ramíres, B. Ortí Mata, M., **Sociología del consumo e investigación de mercados:una guía didáctica**, 1ª, UNED, 2013
- Barthes, R., **El sistema de la moda y otros escritos**, 1ª, Planeta, 2022
- Barthes, R., **La aventura semiológica**, 2ª, Paidós Comunicación, 1993
- Bauman, Z., **Vida de Consumo**, Fondo de Cultura Económica, 2007
- Bauman, Z., **Trabajo, consumismo y nuevos pobres**, 2ª, Gedisa, 2008
- Bocock, R., **El consumo**, 1ª, Talasa, 1993
- Bourdieu, P., **La distinción: criterios y bases sociales del gusto**, Taurus, 2006
- Baudrillard, J., **El sistema de los objetos**, 8ª, Siglo XXI, 1985
- Braudillard, J., **La sociedad del consumo**, Siglo XXI, 2012
- Chaney, D., **Estilos de vida**, 1ª, Talasa, 1996
- García, N., **Culturas híbridas**, 1ª, Grijalbo, 1990
- Lipovetsky, G., **El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas**, 6ª, Anagrama, 2006
- Lipovetsky, G., **La era del vacío: ensayo sobre el individualismo contemporáneo**, 13ª, Anagrama, 2000
- Simmel, G., **Filosofía de la moda**, 1ª, Casimiro Libros, 2014
- Standing, G., **El precariado**, 1ª, Pasado y Presente, 2013

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Antropología: Antropología social y cultural/O05G130V01201

Sociología: Sociología de la educación/O05G130V01302

Otros comentarios

Esta materia se enmarca en una Facultad comprometida con la sostenibilidad del entorno y de las personas. Atendiendo la esta filosofía, esta materia promoverá prácticas educativas en base a materiales de bajo impacto ambiental en coherencia con los principios de sostenibilidad (ODS).
