



IDENTIFYING DATA

Design projects

Subject	Design projects			
Code	P01G010V01905			
Study programme	(*)Grao en Belas Artes			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language				
Department				
Coordinator	Soler Baena, Ana María			
Lecturers	Soler Baena, Ana María			
E-mail	anasolerbaena@gmail.com			
Web				
General description	(*)La asignatura tendrá un objetivo prioritario dirigido al desarrollo de la capacidad creadora del alumno. Es nuestra intención que de forma paralela al descubrimiento, conocimiento y experimentación de las técnicas y las teorías de diseño que conforman el programa, el alumno ponga de relieve sus intereses artísticos y trabaje en la búsqueda de su idea y desarrollo de su propio lenguaje a través de los medios que se le ofrecen con profesionalidad.			

Competencies

Code	
A1	(*)Comprensión crítica da historia, teoría e discurso actual da arte. Comprender de xeito crítico a historia, teoría e discurso actual da arte. Asimilación analítica dos conceptos nos que se sustenta a arte
A4	(*)Comprensión crítica da dimensión preformativa e de incidencia social da arte. Analizar a repercusión recíproca entre a arte e a sociedade
A5	(*)Coñecemento da teoría e do discurso actual da arte, así como o pensamento actual dos artistas a través das súas obras e textos. Actualizar constantemente o coñecemento directo da arte a través dos seus propios creadores
A7	(*)Coñecemento do vocabulario e dos conceptos inherentes a cada técnica artística particular. Coñecer a linguaxe creativa específica
A8	(*)Coñecemento das diferentes funcións que a arte adquiriu a través do desenvolvemento histórico. Estudar a evolución do papel da arte a través do tempo
A9	(*)Coñecemento de métodos de produción e técnicas artísticas. Analizar os procesos de creación artística
A12	(*)Coñecemento dos materiais e dos seus procesos derivados de creación e/ou produción. Coñecer os materiais, procedementos e técnicas que se asocian a cada linguaxe artística
A19	(*)Capacidade para identificar e entender os problemas da arte. Establecer os aspectos da arte que xeran procesos de creación.
A31	(*)Capacidade para xerar e xestionar a produción artística. Saber establecer a planificación necesaria nos procesos de creación artística.
A32	(*)Capacidade de aplicar profesionalmente tecnoloxías específicas. Utilizar as ferramentas apropiadas para as linguaxes artísticas propias
A33	(*)Capacidade de colaboración con outras disciplinas. Desenvolvemento de vías de relación e intercambio con outros campos de coñecemento
A42	(*)Habilidades para a creación artística e capacidade de construír obras de arte. Adquirir as destrezas propias da práctica artística
A43	(*)Habilidade para establecer sistemas de produción. Desenvolver estratexias aplicadas ao exercicio sistemático da práctica artística
A44	(*)Habilidade para realizar, organizar e administrar proxectos artísticos innovadores
A47	(*)Habilidade para realizar e integrar proxectos artísticos en contextos máis amplos. Desenvolver estratexias de proxección da creación artística para alén do seu campo de actuación

Learning aims

Expected results from this subject	Training and Learning Results
------------------------------------	-------------------------------

(*)Coñecemento das orixes, desenvolvemento e estado actual da disciplina.	A1 A5 A7
(*)Coñecemento dos diferentes campos e aplicacións do deseño.	A4 A8
(*)Coñecementos de recursos técnicos aplicados ao deseño.	A7 A9 A12
(*)Capacidade de desenvolver proxectos creativos neste ámbito	A19 A32
(*)Capacidade de integrar recursos técnicos, formais e conceptuais da arte no deseño.	A32 A33
(*)Capacidade de integrar os recursos do deseño no campo da creación artística.	A31 A33
(*)Habilidade no uso de ferramentas informáticas específicas.	A42
(*)Habilidade na aplicación do deseño sobre diversos soportes e contextos.	A47
(*)Habilidade para o desenvolvemento de proxectos de deseño.	A43 A44

Contents

Topic	
(*)CORPORATE IDENTITY	(*)1. Historical introduction: Origin and evolution of the corporate Image. The 20th century.2. Components of the Corporate Identity. The mark.2.1. The verbal and graphic signs that distinguish the mark, that act like guarantee of the rest of the communication of the company and/or of the product or service.2.2. The group of resources of commercial communication that relate with the mark and, very especially, the psychological strategies of visual perception for the advertising communication.3. The corporate image: The verbal and graphic signs 3.1. Verbal signs: The name adopted: Element that can be written or pronounced and that constitutes the first data of the visual design of the mark. 3.2. Graphic signs: 3.2.1. The symbol or *imago tipo,3.2.2. The logotype3.2.3. The corporate colour3.2.4. The *tipografía corporate4. Process of design of a corporate image4.1. Realisation of the *Briefing: previous Study4.2. Design of the corporate identity4.2.1. Design of the graphic signs of the corporate identity4.2.2. Application of the corporate image to different products.Or *Tarjetas or *Sobres or *CartasOtras applications (CD)4.3. *Elaboración Of the manual of norms of uses and application of the corporate visual identity5. *Rediseño Of a corporate image. Processes of *adecuación and update of corporate images6. Tools of work in graphic Design 7. Presentation of the works. How present works of graphic design to the client, how deliver the files for the printing, how elaborate budgets of works of design, etc.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Classroom work	24	72	96
Troubleshooting and / or exercises	3	5	8
Outdoor study / field practices	3	0	3
Case studies / analysis of situations	2	0	2
Master Session	10.5	0	10.5
Jobs and projects	5	25.5	30.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Classroom work	(*)Desenvolvemento de proxectos específicos en base aos contidos do curso.
Troubleshooting and / or exercises	(*)Resolución de problemas de forma conxunta e global relativos a cada exercicio presentado na aula.
Outdoor study / field practices	(*)Visita a imprenta
Case studies / analysis of situations	(*)Análise de casos prácticos reais de Manuais de Imaxe corporativa
Master Session	(*)Leccións teórico-prácticas relacionadas cos contidos da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Classroom work	
Troubleshooting and / or exercises	
Case studies / analysis of situations	
Tests	Description
Jobs and projects	

Assessment		
	Description	Qualification
Classroom work	(*)O método de avaliación no relativo aos traballos realizados na aula realizarase baixo un labor de seguimento persoal do proceso de desenvolvemento dos exercicios, en base aos seguintes criterios: - O interese estético e funcional dos proxectos realizados. - A comprensión e utilización correcta dos procesos técnicos e informáticos. - A coherencia de todos os exercicios do alumno. - A correcta realización dos proxectos e probas requiridos na aula nos prazos estipulados. Será obrigatorio a realización de entregas parciais dos exercicios co obxectivo de realizar un seguimento do traballo por parte do profesor.	30
Troubleshooting and / or exercises	(*)A resolución de problemas e exercicios expostos na aula será fundamental para a realización do seguimento persoal e evolución dos traballos e proxectos dos alumnos. O alumno deberá obrigatoriamente e periodicamente asistir a estas clases de resolución de problemas e exercicios, de maneira que o profesor poida ter constancia da súa evolución e, en base a ela, realizar a avaliación pertinente deste aspecto.	15
Outdoor study / field practices	(*)Será obrigatoria a asistencia a cada un dos talleres planificados no desenvolvemento do cuadrimestre.	7
Case studies / analysis of situations	(*)Valorarase a opinión e capacidade crítica en base á ampliación de coñecementos.	8
Jobs and projects	(*)O método de avaliación dos proxectos finais presentados por cada alumno rexerase en base aos seguintes criterios: - O interese estético e funcional dos proxectos realizados. O alumno terá a opción de establecer un debate dentro do grupo da clase en defensa da valoración do seu traballo. En caso contrario, o profesor valorará este aspecto unilateralmente. - A coherencia de todos os proxectos do alumno. - A metodoloxía e planificación do traballo. - Traballo de reflexión e estudo previo ao proceso de elaboración dun proxecto. - A correcta realización destes proxectos requiridos na materia nos prazos estipulados. - A correcta elaboración formal (dixital e de impresión) e a súa presentación.	40

Other comments on the Evaluation

Sources of information

ADAM. Eileen Gray, **architect-designer**. Harry N. Abrams, Inc. Publishers,
 AICHER y KRAMPEN., **Sistemas de Signos en la Comunicación Visual.**, Gustavo Gili,
 AICHER, Olt KRAMPEN, Martin, **Sistemas de signos en la comunicación visual**. Gustavo Gili S.A. de C.V, Gustavo Gili
 Diseño,
 ALBERS., **La interacción del color**, Alianza Forma,
 ARHEIM, **Arte y Percepción Visual**, Alianza Forma,
 CORREDOR-MATHEOS, José. André Ricard, **diseñador**, Ediciones del Serbal,
 FRUTIGER, Adrian, **Signo, símbolos, marcas y señales**, Gustavo Gili S.A. de C.V., G. G. Diseño,
 GIBBS, David (Ed.), **The Compendium. Pentagram**, Phaidon Press Limited,
 MÜLLER-BROCKMANN, Josef, **Historia de la comunicación visual.**, Gustavo Gili S.A. de C.V. Gustavo Gili Diseño,
 MÜLLER-BROCKMANN, Josef, **Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili S.A. de C.V.,
 G.G. Diseño,
 SATUÉ, Enric, **El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días**, Alianza Editorial S.A.,

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Photographic projects/P01G010V01907

Digital image projects/P01G010V01908

Subjects that it is recommended to have taken before

Computers: Computer techniques/P01G010V01103

Graphic techniques/P01G010V01305

Artistic Production: Image II/P01G010V01602
