



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe

Materia	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe			
Código	P04G190V01106			
Titulación	Grao en Publicidade e Relacións Públicas			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1º	Cuadrimestre 1C
Lingua de impartición	Castelán Galego Inglés			
Departamento	Dereito público especial, comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Perez Seoane, Jesus			
Profesorado	Perez Seoane, Jesus			
Correo-e	jpseoane@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Teoría e Técnica da Imaxe é unha asignatura obrigatoria no primeiro curso do grao en Publicidade e Relacións Públicas que busca proporcionar aos estudantes unha perspectiva introductoria acerca da imaxe e a linguaxe visual.			

Competencias de titulación

Código	
A2	Coñecemento da evolución histórica da comunicación publicitaria e das relacións públicas, así como dos aspectos industriais, sociopolíticos e estéticos que inciden nos seus elementos, formas e procesos
A7	Competencias imaxinativas e coñecemento dos métodos do pensamento creador e a súa aplicación no proceso de comunicación, na publicidade e/ou nas relacións públicas
A12	Competencia ou alfabetización dixital: capacidade e habilidade para utilizar as tecnoloxías e técnicas comunicativas, nos distintos medios ou sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia) e para a creación en novos soportes
A14	Coñecemento das estratexias e procesos encamiñados á creación e realización de mensaxes publicitarias nos distintos soportes e medios de comunicación
A16	Destrezas expresivas: capacidade e habilidade para dar forma creativa á mensaxe. Realización de pezas publicitarias básicas e supervisión da súa produción definitiva
B1	Competencia interpretativa do entorno: capacidade para interpretar, analizar e interpretar o entorno económico, político, socio-cultural, tecnolóxico e comunicativo
B3	Capacidade de analizar os elementos da comunicación e xerar os coñecementos nesta disciplina
B4	Capacidade de análise, de síntese e de xuízo crítico
B5	Capacidade de fixar obxectivos relacionando causas e efectos
B6	Capacidade para administrar o tempo, con habilidade para a organización de tarefas
B7	Capacidade para actuar en liberdade con responsabilidade, asumindo referentes éticos
B8	Competencias creativas: capacidade para a creatividade, a innovación e a adaptación ao cambio
B10	Capacidade de relacionarse coas persoas e coa contorna desde a identidade e os valores organizativos
B13	Preparación para asumir o risco na toma de decisións
B14	Capacidade para a xestión económica e orzamentaria no ámbito da súa actividade

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Coñecer os conceptos principais, teóricos e prácticos, das representacións visuais, o seu significado e o seu modo de comunicar realidades e ideas.	A2 A7 A14	B3

Dominar as técnicas básicas para a análise e axeitada interpretación das imaxes visuais, especialmente as que se empregan nas mesaxes publicitarias.	A2 A7 A12 A14 A16	B4 B5
Aplicar as anteriores técnicas á comunicación audiovisual e publicitaria.	A7 A12 A14 A16	B4 B5 B6 B7
Aprender as técnicas básicas de construción dixital de imaxes, ao tempo que se propón unha reflexión sobre a súa implicación na moderna creación publicitaria.	A2 A7 A12 A14 A16	B8
Fomentar unha conciencia crítica relativa ao emprego das novas tecnoloxías nos medios de comunicación en xeral e a publicidade en particular.		B1 B3 B4 B7 B8 B10 B13 B14

Contidos

Tema		
O concepto de imaxen, aspectos físicos e psicolóxicos da percepción visual.	Bloque 1: Introducción . Natureza e definición da imaxen . A imaxe ao longo da historia . Imaxe e contemporaneidade . O valor comunicativo da imaxe Bloque 2: Percepción e coñecemento visual . Principais correntes teóricas . O proceso cognitivo da percepción: sensación, memoria e pensamento visual	
Os elementos morfolóxicos, dinámicos e escalares da imaxe.	Bloque 3: Elementos morfolóxicos da imaxe . Elementos morfolóxicos do deseño visual. . O punto. . A línea. . O plano. . A color. . O modo. . A forma. . A textura. Bloque 4: Elementos escalares da imaxe. . Elementos escalares da imaxe. . Espazo de representación e espazo representado. . Tamaño da imaxe. . A escala. . A proporción. . O formato. . O encadre. . A dimensión. Bloque 5: Elementos dinámicos da imaxe . Elementos dinámicos da imaxe en movemento. . Imaxe secuencial. . Imaxe narrativa. . Imaxe dinámica. . A dirección. . Tensión. . Ritmo. . Técnicas de expresión visual. . Contraste e harmonía. . A elipse: un recurso narrativo.	

Significado, características e construción da imaxe publicitaria.

Bloque 6: A narración

Bloque 7: Texto e Imaxe

- . Texto e Imaxe
- . Relación imaxe-texto
- . Función do texto na publicidade actual
- . Importancia do texto fronte á imaxe
- . Información visual e coñecemento

Técnicas e estratexias da comunicación visual.

Parte 8: Técnicas e estratexias da comunicación visual.

Soportes para o establecemento dunha comunicación visual

Bloque 9: ¿Y qué me pongo?; Soportes para o establecemento dunha comunicación visual

Bloque 10: Os esquemas da visualización gráfica na vida cotiá

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	10	20	30
Traballos de aula	5	5	10
Debates	3	0	3
Sesión maxistral	25	25	50
Traballos e proxectos	3	5	8
Probas de resposta curta	1	5	6
Probas de tipo test	1	5	6
Cartafol/dossier	1	20	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	15	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	Introducción ao retoque fotográfico asistido por computador.
Traballos de aula	Actividades na aula referidas ás cuestións tratadas nas sesións teóricas.
Debates	Discusión na aula acerca de cuestións relacionadas coa imaxe.
Sesión maxistral	Exposición teórica dos temas abordados na asignatura.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	TITORÍAS As titorías se celebran luns e mércores en horario de tarde. O estudante poderá consultar outros horarios online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno o grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e se resolvan os exercicios realizados en clase.
Sesión maxistral	TITORÍAS As titorías se celebran luns e mércores en horario de tarde. O estudante poderá consultar outros horarios online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno o grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e se resolvan os exercicios realizados en clase.
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	TITORÍAS As titorías se celebran luns e mércores en horario de tarde. O estudante poderá consultar outros horarios online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno o grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e se resolvan os exercicios realizados en clase.
Traballos e proxectos	TITORÍAS As titorías se celebran luns e mércores en horario de tarde. O estudante poderá consultar outros horarios online. * Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. * Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno o grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e se resolvan os exercicios realizados en clase.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Exposición teórica dos temas a abordar	10
Traballos e proxectos	Realizaranse dous traballos ao longo do curso. Cada un suporá 1.5 puntos sobre a nota final do alumno.	30
Probas de resposta curta	Dous exames tipo test-resposta curta sobre os aspectos teóricos da materia. Cada un deles suporá 2.5 puntos sobre a nota final.	20

Probas de tipo test	Dous exames tipo test-resposta curta sobre os aspectos teóricos da materia. Cada un deles suporá 2.5 puntos sobre a nota final.	20
Cartafol/dossier	Entregarase un dossier con todos os traballos realizados na aula.	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	Cada alumno será responsable do seguemento dos seus propios exercicios, incluíndo as titorías obrigatorias.	5

Outros comentarios sobre a Avaliación

O sistema de avaliación será de tipo continuo, esto é, consistente nunha serie de probas fácilmente superables pero sen as cales non se conseguiría aprobar a materia.

En todo momento fomentárase a participación do alumno, quen á súa vez terá a posibilidade de poñer en práctica os conceptos aprendidos nas clases teóricas, así como nas sesións prácticas semanais.

A idea é premiar o esforzo diario e a asistencia a clase, poñendo tódolos medios para que iso se reflecta na nota final. Atenderanse, así todo, a todas aquelas situacións especiais que impidan a asistencia dos alumnos ou que supoñan necesidades educativas especiais.

Bibliografía. Fontes de información

Bergström, B., **Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación visual.**, Promopress,

Didi-Huberman, G., **Cuando las imágenes toman posición**, Antonio Machado Libros,

Santos Zunzunegui, **Pensar la imagen**, Cátedra,

Dondis, D. A., **La sintaxis de la imagen**, Gustavo Gili,

Villafañe, J., **Introducción a la teoría de la imagen**, Pirámide,

Abril, G., **Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira**, Síntesis,

Villafañe, J. y Mínguez, N., **Principios de teoría general de la imagen**, Pirámide,

VV.AA., **Adobe Photoshop CS3**, Anaya,

Costa, J., **La esquemática: visualizar la información**, Paidós,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación: Historia da propaganda e a publicidade/P04G190V01204

Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G190V01104

Teoría e práctica da comunicación publicitaria/P04G190V01105

Outros comentarios

Esta é unha asignatura de corte introductorio. Canta máis atención preste o/a alumno/a, mellor aproveitamento obterá da carreira en anos sucesivos.