



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Economía

Materia	Economía:			
	Economía			
Código	P04G190V01101			
Titulación	Grao en Publicidade e Relacións Públicas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1º	1C
Lingua de impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Caballero Míguez, Gonzalo			
Profesorado	Caballero Míguez, Gonzalo Pardellas de Blas, Xulio Xose			
Correo-e	gcaballero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A9	Coñecemento das perspectivas e metodoloxías de investigación dos axentes e entornos implicados na comunicación así como das metodoloxías e técnicas de investigación dos suxeitos e elementos da comunicación publicitaria e das relacións públicas.
A13	Destrezas sobre o entorno: Capacidade de describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade contemporánea
A19	Destrezas investigadoras: coñecemento das metodoloxías e técnicas de investigación dos axentes e entornos implicados na comunicación
B1	Competencia interpretativa do entorno: capacidade para interpretar, analizar e interpretar o entorno económico, político, socio-cultural, tecnolóxico e comunicativo
B2	Coñecemento das estruturas organizativas, corporativas e institucionais cos seus respectivos papeis na comunicación social mediada
B4	Capacidade de análise, de síntese e de xuízo crítico
B13	Preparación para asumir o risco na toma de decisións

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento das perspectivas e metodoloxías de investigación dos axentes e entornos implicados na comunicación así como das metodoloxías e técnicas de investigación dos suxeitos e elementos da comunicación publicitaria e das relacións públicas	A9 B1 A13 B4
Destrezas investigadoras: coñecemento das metodoloxías e técnicas de investigación dos axentes e entornos implicados na comunicación	A19 B2 B13

Contidos

Tema	
Conceptos básicos.	La producción mercantil
La actividad económica	los sectores económicos y la riqueza nacional
El contexto mundial:	Instituciones económicas internacionales
Las grandes áreas de riqueza	El primer mundo
Los países atrasados	Evolución y situación actual
España en Europa	Situación por países

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	12.5	17.5
Debates	5	0	5
Traballos tutelados	5	15	20
Traballos de aula	5	10	15
Sesión maxistral	30	60	90
Probas de resposta curta	2.5	0	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Se plantexarán exercicios específicos na aula para que os alumnos os resolvan e coñezan a realidade da economía
Debates	Se farán un mínimo de dous debates de temas de actualidade da economía española e mundial
Traballos tutelados	Se repartirán traballos grupales que se realizarán no cuatrimestre
Traballos de aula	
Sesión maxistral	Se expondrán os contenidos teóricos e a suación da economía no contexto mundial e español

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Nos grupos intermedios e nas tutorías se fará o seguimento dos traballos
Traballos de aula	Nos grupos intermedios e nas tutorías se fará o seguimento dos traballos

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliarase a presentación dos exercicios e a posta en común na aula.	20
Traballos tutelados	SE valorará o contido e a exposición dos traballos	30
Traballos de aula	Valorarase a calidade e orixinalidade dos traballos realizados.	20
Probas de resposta curta	O examen de resposta curta terá carácter obligatorio	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

:<?xml:namespace prefix = "o" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Pardellas, X et al (2003) *A UNIÓN EUROPEA*. Xerais. Vigo

Krugman, P (2008) *FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA*. Reverté. Barcelona

Gracia, JM e Durán, G (2004) *SISTEMA ECONÓMICO MUNDIAL*. Thomson. Madrid

Requeijo, J (2006) *TECNICAS BASICAS DE ESTRUCTURA ECONÓMICA*. Delta. Madrid

Recomendacións

Outros comentarios
Se van usar noticias de prensa para as prácticas e convén que os alumnos a lean con regularidade.-.