



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fundamentos de economía da empresa

Materia	Fundamentos de economía da empresa			
Código	P03G370V01104			
Titulación	Grao en Enxeñaría Forestal			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	1C
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Gonzalez Loureiro, Miguel			
Profesorado	Gonzalez Loureiro, Miguel			
Correo-e	mloureiro@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/migonlou			
Descrición xeral	Que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Interrelacionala con outras materias e proporcionar os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia, a súa futura actividade profesional no mundo da empresas, e as organizacións en xeral, especialmente no contexto da cadea da madeira en Galicia			

Competencias de titulación

Código	
A43	CG-34: Capacidade de organización e planificación de empresas e outras institucións, con coñecemento das disposicións legislativas que lles afectan e dos fundamentos do marketing e comercialización de produtos forestais.
A57	CE-04: Coñecemento adecuado do concepto de empresa e do marco institucional e xurídico da empresa. Organización e xestión de empresas.
B1	CBI 1: Capacidade de análise e síntese.
B2	CBI 2: Capacidade de organización e planificación.
B3	CBI 3: Capacidade de comunicación oral e escrita tanto na lingua vernácula como en linguas estranxeiras.
B4	CBI 4: Coñecementos básicos de informática.
B5	CBI 5: Capacidade de xestión da información.
B6	CBI 6: Adquirir capacidade de resolución de problemas.
B7	CBI 7: Adquirir capacidade na toma de decisións.
B8	CBP 1: Capacidades de traballo en equipo, con carácter multidisciplinar e en contextos tanto nacionais como internacionais.
B9	CBP 2: Habilidades nas relacións interpersoais.
B11	CBP 4: Habilidades de razoamento crítico.
B13	CBS 1: Aprendizaxe autónoma.
B14	CBS 2: Adaptación a novas situacións.
B15	CBS 3: Creatividade.
B16	CBS 4: Liderado.
B18	CBS 6: Iniciativa e espírito emprendedor.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

(*)CE-04: Conocimiento adecuado del concepto de empresa y del marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.	A57	B1 B2 B5 B6 B7 B8 B9 B11 B13 B18
(*)CE-04.1- Conocer e interpretar las principales variables de la Economía.	A43	B1
CE-04.2- Conocer la función de la empresa como agente económico.	A57	B2
CE-04.3- Comprender la función directiva.		B3
CE-04.4- Conceptualizar la empresa como una organización.		B4
CE-04.5- Aprender a analizar y diagnosticar el entorno de la empresa.		B5
CE-04.6- Comprender los factores de competitividad estratégicos en un entorno globalizado.		B6
CE-04.7- Conocer los aspectos estructurales y de funcionamiento de la empresa.		B7
CE-04.8- Introducirse en el conocimiento integrado de las diferentes áreas funcionales de una empresa.		B8 B9
CE-04.9- Aprender a analizar y diagnosticar los aspectos internos de la empresa.		B11
CE-04.10- Conocer las bases del diseño de posibles estrategias.		B13
CE-04.11- Saber utilizar las técnicas de planificación estratégica: análisis, diagnóstico y acciones de mejora.		B14 B15
CE-04.12- Comprender la realidad empresarial de Galicia y particularmente la cadena de la madera.		B16 B18
CE-04.13- Saber localizar y utilizar las fuentes de información empresariales.		
CE-04.14- Desarrollar actitudes y habilidades para la participación y el trabajo en equipo.		

Contidos

Tema	
1.- ECONOMÍA E EMPRESA.	1.1.- Conceptos xerais de economía. 1.2.- O contexto económico da cadea da madeira de Galicia: ámbito mundial, UE, España, Galicia
2.- A EMPRESA COMO UN SISTEMA COMPLEXO	2.1.- O sistema empresa: compoñentes. 2.2.- Obxectivos e funcións de cada compoñente empresarial. 2.3.- Situación actual do sistema empresa na cadea da madeira de Galicia.
3.- A CONTORNA DA EMPRESA.	3.1.- A estrutura do marco competitivo: contorna xeral e específico. 3.2.- A contorna xeral das empresas da cadea da madeira 3.3.- A contorna específica das empresas da cadea da madeira: Competidores e produtos substitutivos, Mercado potencial de clientes, Mercado potencial de provedores, Barreiras de entrada e saída. 3.4.- Fontes de información da contorna empresarial 3.5.- A realidade da contorna da empresa galega e da cadea da madeira
4.- DIAGNÓSTICO E ESTRATEXIA EMPRESARIAL.	4.1.- A dirección estratéxica de empresas 4.2.- Ferramentas para o diagnóstico da empresa: DAFO, matriz BCG, perfil estratéxico, benchmarking. 4.3.- O diseño de estratexias 4.4.- Planificación e control estratéxico 4.5.- Análise estratéxica da empresa galega e da cadea da madeira.
5.- O FACTOR HUMANO NA EMPRESA.	5.1.- Cultura empresarial 5.2.- O liderado 5.3.- O poder nas organizacións 5.4.- O factor humano na empresa galega e na cadea da madeira
6.- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA NA EMPRESA	6.1.- Concepto de estrutura organizativa 6.2.- Parámetros de deseño da estrutura 6.3.- O organigrama 6.4.- Tipoloxía de agrupacións estruturais 6.5.- Novas formas estruturais: estrutura en trevo, en rede e federal. 6.6.- A realidade estrutural da empresa galega e da cadea da madeira
7.- INTRODUCCIÓN Á FUNCIÓN DE MERCADOTECNIA E COMERCIALIZACIÓN	7.1.- O sistema de mercadotecnia: conceptos básicos e decisións de mercadotecnia. 7.2.- Enfoques de mercadotecnia na empresa 7.3.- Investigación de mercados 7.4.- Comportamento de compra no mercado industrial e no mercado de consumidores. 7.5.- Segmentación de mercados e posicionamento do produto. 7.6.- Decisións de mercadotecnia: disección do produto. 7.7.- Decisións de mercadotecnia: a estratexia de prezos. 7.8.- Decisións de mercadotecnia: a canle de distribución. 7.9.- Decisións de mercadotecnia: a comunicación (publicidade, promoción, RRPP e Venda Persoal). 7.10.- O sistema de mercadotecnia nas empresas da cadea da madeira de Galicia.

8.- INTRODUCCIÓN Á FUNCIÓN DE INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO

8.1.- Conceptos básicos de investimento e financiamento: as contas anuais dunha empresa 8.2.- Os ciclos: de capital e de explotación 8.3.- O investimento: concepto e tipos 8.4.- Criterios básicos para a análise de proxectos de investimento 8.5.- O Limiar de Rendibilidade 8.6.- O financiamento: concepto e alternativas 8.8.- O control de xestión: análise económica-financieiro avanzado. 8.9.- O sistema de investimento e financiamento na empresa da cadea da madeira de Galicia.

9.- INTRODUCCIÓN Á FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN E LOXÍSTICA

9.1.- Conceptos básicos do sistema de produción e loxística: a dirección de operacións e as decisións de produción. 9.2.- Ferramentas de planificación e control de produción. 9.3.- Ferramentas para a xestión de provedores. 9.4.- Ferramentas para a xestión de inventarios. 9.5.- Sistemas MRP e ERP na produción. 9.6.- Sistemas de fabricación flexibles: o just in time (JIT) e ferramentas do JIT. 9.7.- Ferramentas para a xestión de custos de produción. 9.8.- Ferramentas para a xestión de calidade e control estatístico de procesos 9.9.- O sistema de produción e loxística nas empresas da cadea da madeira de Galicia

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	14	28	42
Traballos de aula	16	16	32
Estudo de casos/análises de situacións	12	18	30
Proxectos	17	28	45
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	explicación de conceptos teóricos
Traballos de aula	resolución de exercicios curtos que acompañan a unha explicación teórica
Estudo de casos/análises de situacións	Seminarios de resolución de problemas tipo e presentación oral
Proxectos	Elaboración dun proxecto de empresa, aplicando cada un dos contidos dos módulos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Os traballos de aula e o proxecto realizarase en grupos con atención personalizada a cada grupo
Proxectos	Os traballos de aula e o proxecto realizarase en grupos con atención personalizada a cada grupo

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	participación activa no debate que se expoña no aula sobre os conceptos teóricos	2
Traballos de aula	participación activa nos traballos de aula que se expoñan	2
Estudo de casos/análises de situacións	participación activa na resolución dos casos/análises de situacións, nas críticas construtivas ás resolucións doutros compañeiros e á entrega de 2 casos prácticos que se solicitarán con antelación suficiente (polo menos 2 semanas antes da súa entrega)	6
Proxectos	Elaboración en grupo dun proxecto de empresa aplicando os conceptos de todos os módulos da materia.	10
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	realización de exame escrito con preguntas de aplicación práctica	80

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica:

CABANELAS OMIL, J.(1997): Dirección de empresas: bases en un entorno abierto y dinámico , Pirámide, Madrid.

BUENO CAMPOS, E. (2005): Curso básico de economía de la empresa:un enfoque de organización, 4ª Ed., Pirámide, Madrid.

BUENO CAMPOS, E. (1996): CURSO BÁSICO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. TEMA 19: INTRODUCCIÓN AL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA: OPERACIONES. PP. 587-630.

HEIZER, J. Y RENDER, B. (2001): DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN. DECISIONES ESTRATÉGICAS.

HEIZER, J. Y RENDER, B. (2001): DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN. DECISIONES TÁCTICAS.

ESTEBAN FERNÁNDEZ SÁNCHEZ: TEMA 12: "ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN" EN ESCANCIANO MONTOUSSÉ Y FERNÁNDEZ DE LA BUELGA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PARA INGENIEROS (1996), PP. 419-452.

CIBRÁN FERRAZ, PILAR (2005): Gestión financiera: teoría y casos prácticos, 1ª Ed., Tórculo, Santiago.

ESCANCIANO MONTOUSSÉ, L Y FERNÁNDEZ DE LA BUELGA, L. (1996): Administración de empresas para ingenieros, materiales teóricos, Editorial Civitas, Madrid.

EVANS, JAMES R.; LINDSAY, WILLIAM (2000): Administración y control de la calidad, cuarta edición,

FREDERIK E. WEBSTER, Jr. (1994): Estrategia de marketing industrial, Díaz de Santos, Madrid.

KOTLER, P.; KELLER, K.L. (2006): Dirección de marketing, Pearson/Prentice-Hall, 12ª Ed., Madrid.

MANKIW, N.G. (2004) Principios de Economía, McGraw-Hill, 3ª Ed. Madrid.

MOCHÓN MORCILLO, F. (2005): Economía: teoría y política, McGraw-Hill, 5ª Ed. Madrid.

SALGADO VELO, J.F. (1997): Comportamiento Organizacional, Escuela de Negocios Caixa Vigo, Vigo.

SUÁREZ SUÁREZ A. S. (2005): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. 21ª Ed. Pirámide, Madrid.

TAMAMES, R. (2006): Diccionario de economía y finanzas, Alianza, 13ª Ed. Madrid.

NOTAS TÉCNICAS Y PUNTOS DE CLASE.

Bibliografía Complementaria:

INFORMACIÓN GENERAL

FERNÁNDEZ-JARDÓN, C. FIGUEROA DORREGO, P., GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. Y OTROS (2001): "Análisis estratégico del conocimiento en automoción" CEAGA.

FIGUEROA DORREGO, P Y FERNÁNDEZ-JARDÓN, C.F. (1999): El factor humano en la empresa gallega: diagnóstico y acciones de mejora, Universidad de Vigo.

GONZÁLEZ, CABANELAS, FIGUEROA, ESTEVEZ Y FERNÁNDEZ-JARDÓN (2000): "La Internacionalización de la Pequeña y Mediana Empresa Gallega: Análisis, Diagnóstico y Posibles Estrategias"; Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDÓN, C.M.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M Y OTROS (2005): Plan Estratégico de Innovación de Galicia 2010 -Programas de Actuación-, Dirección Xeral de I+D, Xunta de Galicia.

INFORMACIÓN SOBRE EMPRESAS

Ardán Galicia (años 1994 a 2007) - Directorio e Informe económico financiero Consorcio de la Zona Franca de Vigo e IGAPÉ (web www.ardan.es)

Base de Datos SABI- Completa información económico-financiera y análisis de ratios de 830.000 empresas españolas, 80.000 empresas portuguesas y 50.000 empresas gallegas.

CEBER (Central de Balances de la Eurorregión) (2000): Resultados y Perspectivas de las Empresas no Financieras del Área Económica Galicia y Norte de Portugal, Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

CEBER (Central de Balances de la Eurorregión) (2001): Los Sistemas Productivos de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal: Diagnóstico y Evolución Económica-Financiera y Competitiva, Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

TENAGARCÍA, J.; SÁNCHEZ DE SAN DÁMASO, J. (años 1996 a 2000) Comercio exterior de Galicia. Informes anuales. Banco Pastor. Instituto de Comercio Exterior.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA SOBRE ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE LA MADERA

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. FIGUEROA, ESTEVEZ Y F.-JARDÓN (1998): La cadena empresarial de la madera en Galicia: diagnóstico estratégico y propuestas de mejora de su competitividad, Fundación Barrié de la Maza.

GONZÁLEZGURRIARÁN, J.; FIGUEROA, ESTEVEZ Y F.-JARDON (1999): □ La cadena empresarial de la madera en Galicia: diagnóstico estratégico y propuestas de mejora de su competitividad □, Mesas de Chapa y Tablero, Mesa de Carpintería, Mesa de Mobiliario, Mesa de Explotación Forestal y Aserrío; Working Papers nº 10, 18, 19 y 20; Fundación Barrié de la Maza.

GONZÁLEZGURRIARÁN, J.; FIGUEROA, DORREGO, P.; ESTEVEZ SUÁREZ, G.; FERNÁNDEZ-JARDON, C. Y GONZÁLEZ LOUREIRO, M. (2001): Procesos del cluster de la madera de Galicia. Diagnóstico, selección de factores críticos, estrategias y acciones de mejora ; CIS-MADERA

GONZÁLEZGURRIARÁN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (2004): Plan Estratégico de las Actividades de Carpintería y Mobiliario de Galicia. Documento de Síntesis , Cluster de la Madera de Galicia.

GONZÁLEZGURRIARÁN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDÓN, C.M.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M Y OTROS (2000): □ El cluster de la madera de Galicia como instrumento de integración y cooperación para la mejora competitiva □ en Revista CIS-Madera, nº 5 □ 2º semestre 2000, pp.6-24.

GONZÁLEZGURRIARÁN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M Y OTROS (2004): □ Las actividades empresariales de carpintería y mobiliario de Galicia □ en Revista CIS-Madera, nº 13, pp.41-53. ISSN 1138-7726

GONZÁLEZGURRIARÁN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (2007): Plan director de innovación na cadea da madeira de Galicia. CIS-Madeira. Dirección Xeral de I+D+I. Xunta de Galicia. Santiago.

REVISTAS

Boletín de información técnica AITIM, Madrid : Asociación de Investigación Técnica de las Industrias de la Madera y Corcho, 1963-. ISSN 0044-9261

CISmadera : revista del Centro de Innovación y Servicios Tecnológicos de la Madera, San Cibrao das Viñas : Instituto Galego de Promoción Económica 1997-. ISSN 1138-7726

FAO anuario. Productos forestales, Rome : Food and Agriculture Organization of the United Nations, 1989-. ISSN 1020-458X

Wood science and technology, New York, Springer-Verlag, 1967-. ISSN 0043-7719

Montes, Madrid : Asociaciones y Colegios de Ingenieros de Montes, Ingenieros Técnicos Forestales y Agentes Forestales, 1945-. ISSN 0027-0105.

MONTE, O : BOLETIN INFORMATIVO DE ASOCIACION FORESTAL DE GALICIA, (1996)1997-.

Anuario de estadística agraria, Madrid : Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Secretaría General Técnica, 1972-1997, ISSN 0212-1158.

RFE: revista forestal española, Madrid : Gaesa, 1991-. ISSN 1130-958X.

Forest ecology and management, Amsterdam [etc.] : Elsevier ; 1976-. ISSN 0378-1127.

NOTICIAS DE PRENSA.

INFORMACIÓN SOBRE OTROS SISTEMAS EMPRESARIALES Y OTRA INFORMACIÓN

BUENO CAMPOS, E.; MORCILLO ORTEGA, P.; SALMADOR SÁNCHEZ, M.P. (2006): Dirección estratégica: nuevas perspectivas teóricas, Pirámide, Madrid.

CAJA AHORROS Y PENSIONES DE BARCELONA (varios años: 2001; 2002; 2003; 2004; 2005; 2006): Anuario comercial de España. Servicio de Estudios Caja Ahorros y Pensiones de Barcelona. Caja Ahorros y Pensiones de Barcelona. Barcelona.

CAIXANOVA (2007): Atlas socio-económico de Galicia Caixanova 2006. Instituto Lawrence R. Klein-Centro Gauss. Universidad Autónoma de Madrid.

DIRECCIÓN XERAL DE I+D+I (2006): Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica 2006-2010. In. Ci. Te (innovación, ciencia e tecnoloxía). Consellería de Innovación e Industria. Xunta de Galicia. Santiago.

GONZÁLEZGURRIARÁN, J., FIGUEROA DORREGO, P. (2002): Visión Estratégica del Sistema Empresarial de Vigo, 2001. (2 vol.+CD) □ Vol. I: Análisis estratégico, diagnóstico y algunas propuestas □ ; □ Vol. II: Aspectos complementarios del análisis estratégico. Cadenas empresariales relevantes □. Caixanova, Vigo.

GONZÁLEZGURRIARÁN, J., FIGUEROA DORREGO, P. (2006): Visión Estratégica del Sistema Empresarial del Área Metropolitana de Vigo. Evolución 2000-2005 y Expectativas. Fundación Caixanova, Vigo.

GONZÁLEZGURRIARÁN, J., FIGUEROA DORREGO, P. (2007): Visión Estratégica del Sistema Empresarial del Área Metropolitana

de A Coruña, 2006, Instituto de Desarrollo Caixanova, Vigo.

GONZÁLEZ GURRIARÁN J.; FIGUEROA DORREGO, P.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M. (2009): Plan Estratégico Director de Transformación da Carne en Galicia, Fundación Centro Tecnolóxico da Carne de Galicia.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (2007 y 2008): Monografías Foro Caixanova de estrategias empresariales. Innovación e internacionalización de las empresas gallegas. [Agrupación empresarial Agro-Mar-Industria] (Marzo 2007); [Agrupación empresarial de Construcción y Materiales de Construcción] (julio 2007); [Agrupación turismo, ocio, cultura y relacionados] (diciembre 2007); [Agrupación metal-mecánica (bienes de equipo, construcción naval, automoción e industria auxiliar del metal en general)] (septiembre 2008). Instituto de Desarrollo Caixanova.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (varios años: 2004; 2005; 2006; 2007 y 2008): Monografías Foro Caixanova de Estrategias Empresariales: Reflexiones sobre diagnóstico estratégico, factores clave, estrategias y actuaciones de las cadenas empresariales de Galicia: [Cadena de actividades de la Pesca y de los productos derivados del Mar] Nº 1, (Febrero 2004); [Cadena de actividades de Turismo y Ocio] Nº 2, (Junio 2004); [Cadena de actividades de Construcción y Promoción Inmobiliaria] Nº 3, (Julio 2004); [Cadena de actividades de Textil, Confección y Moda] Nº 4, (Octubre 2004); [Cadena de actividades de Bienes de equipo e Industria auxiliar no específica] Nº 5, (Enero 2005); [Cadena de actividades de productos de la Agricultura y Ganadería] Nº 6, (Mayo 2005); [Cadena de actividades de Logística y Transporte] Nº 7, (Septiembre 2005); [Cadena de la Madera] Nº 8, (Febrero 2006); [Cadena de Información, Cultura y Audiovisual] Nº 9, (Mayo 2006); [Cadena de Rocas Ornamentales] Nº 10, (Octubre 2006); [Cadena de Química-Farmacéutica] Nº 11, (Febrero 2007); [Cadena de Comercio] Nº 12, (Abril 2007); [Cadena de Energía] Nº 13 (septiembre 2007); [Cadena de Construcción y reparación naval] Nº 14 (enero 2008); [Cadena de Medio Ambiente] Nº 15 (mayo 2008); [Cadena de Servicios Intangibles a Empresas y a Otras Organizaciones] Nº 16 (2008); [Cadena de TIC] Nº 17 (febrero 2009) Instituto de Desarrollo Caixanova.

Recomendacións

Outros comentarios

Non é imprescindible cursar materias de economía e empresa no bacharelato, posto que se realizará unha introdución máis pormenorizada á materia. Posteriormente, en cuarto curso do Grao recoméndase cursar as seguintes materias que profundan nalgúns aspectos: Organización industrial e procesos na industria da madeira. Innovación e desenvolvemento de produtos na industria da madeira. É recomendable que o alumno manteña unha ficha actualizada na plataforma telemática de apoio á docencia (FAITIC). Deberán solicitar o alta ao comezo do curso para acceder aos contidos online de devandita materia, dispoñibles na web: <http://faitic.uvigo.es>
