



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía da innovación

Materia	Economía da innovación			
Código	V03G100V01910			
Titulación	Grao en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Loveira Pazo, Rosa María			
Profesorado	Loveira Pazo, Rosa María			
Correo-e	rloveira@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	<p>Esta asignatura presenta los fundamentos económicos de la actividad de I+D tanto desde una perspectiva microeconómica como macroeconómica.</p> <p>Se utilizarán los principios económicos analizados en los tres primeros cursos para estudiar un problema económico actual y complejo, necesario para afrontar muchos de los desafíos económicos que se plantean actualmente.</p>			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender as ferramentas matemáticas básicas, necesarias para a formalización do comportamento económico
A2	Comprender a linguaxe económica básica e o modo de pensar dos economistas
A3	Coñecer o marco institucional da economía
A4	Capacidade para situar a economía na súa evolución histórica
A5	Comprender as bases de funcionamento da economía, tanto nos ámbitos máis amplos como nos máis próximos
A6	Adquirir coñecementos de Análise económica
A8	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante e o seu contido
A9	Identificar e anticipar problemas económicos relevantes nos ámbitos público e privado
A10	Capacidade de formular modelos simples de relación das variables económicas, baseados na utilización de instrumentos técnicos
A11	Capacidade de elaborar medidas de política económica para alcanzar uns obxectivos dados
A12	Avaliar, utilizando técnicas empíricas, as consecuencias de distintas alternativas de acción e seleccionar as máis idóneas
B3	Capacidade de traballar en equipo
B6	Habilidades para argumentar de forma coherente e intelixible, tanto orais como escritas
B7	Competencias ligadas á procura e organización de documentación e á presentación do seu traballo de maneira adecuada á audiencia
B9	Capacidade de elaborar informes de asesoramento económico
B10	Fomentar a actitude crítica e autocrítica
B11	Capacidade de xerar reflexións propias sobre problemas de natureza económica e os seus efectos sociais e éticos
B12	Exercitar habilidades de aprendizaxe autónoma que abran campos para a innovación
B13	Autocontrol no sistema de traballo, a respecto de tempo e planificación
B14	Fomentar a mobilidade e adaptabilidade a ámbitos e situacións diferentes
B15	Fomentar o espírito investigador, desenvolvendo a capacidade para analizar problemas novos cos instrumentos adquiridos

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Lograr que los estudiantes sean capaces de aplicar los conocimientos económicos previos para estudiar un problema económico particular. Desde una perspectiva microeconómica, el objetivo es que los estudiantes entiendan las características de un bien particular, la innovación, y los incentivos privados y sociales a innovar, así como la difusión del conocimiento una vez las innovaciones han sido descubiertas. Desde una perspectiva macroeconómica, el objetivo es estudiar el papel de las actividades de I+D como fuente de crecimiento endógeno.	A1 A2 A3 A4 A5 A6
Fomentar el espíritu de investigación, desarrollando la capacidad del estudiante para analizar un problema particular a partir de los instrumentos adquiridos en cursos previos. Aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas/cuestiones concretas, así como ser capaz de analizar de forma rigurosa casos o ejemplos reales de innovación.	A8 A9 A10 A11 A12
Fomentar en el estudiante un actitud activa, la capacidad de trabajar en grupo y la adquisición de responsabilidades, así como la habilidad para argumentar y expresarse de forma coherente e inteligible, ya sea en la elaboración de un trabajo escrito o en la exposición pública de un estudio o análisis de un caso en particular.	B3 B6 B7 B9 B10 B11 B12 B13 B14 B15

Contidos

Tema	
LA INNOVACIÓN COMO UN BIEN PARTICULAR: características e incentivos privados a innovar.	(*)(*)
LA CARRERA DE PATENTES: competencia entre empresas y laboratorios para obtener innovaciones patentables.	(*)(*)
EL DISEÑO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL: duración y cobertura de la patente.	(*)(*)
DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO: adopción e imitación. Licencias.	(*)(*)
POLÍTICAS ÓPTIMAS: por qué y cómo interviene el sector público.	(*)(*)
LA PERSPECTIVA MACROECONÓMICA: la ciencia y la tecnología como factores de crecimiento.	(*)(*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	45	75
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	18.75	33.75
Titoría en grupo	5	6.25	11.25
Outros	0	12	12
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	15	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	En las clases teóricas semanales de dos horas de duración, se expondrán los principales contenidos teóricos de la asignatura.
Resolución de problemas e/ou exercicios	En las clases prácticas se resolverán ejercicios y/o se discutirán artículos académicos que estarán a disposición de los estudiantes con antelación. La actitud y el esfuerzo de los estudiantes en las clases prácticas se tendrán en cuenta de cara a la evaluación final.
Titoría en grupo	Se hará un seguimiento más individualizado del estudiante, con el objetivo de afianzar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas y prácticas.
Outros	
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Tutoría en grupo Se hará un seguimiento más individualizado del estudiante, a partir del análisis de artículos académicos y/o la resolución de pruebas o ejercicios. Los alumnos realizarán y expondrán algún tipo de trabajo o estudio de un caso particular, bajo la guía del profesor o tutor.

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Examen escrito. Habrá un examen final que se realizará en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes.	30
Tutoría en grupo	Controles periódicos. Contará también la asistencia y la participación en las clases prácticas.	10
Pruebas de respuesta larga, de desenvolvimiento	(*)Examen escrito. Habrá un examen final que se realizará en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes.	60

Otros comentarios sobre a Avaliación

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota del alumno constará de dos partes: Un examen final escrito que valdrá hasta un 60% de la nota (6 puntos) y la evaluación continua que pesará hasta un 40% (4 puntos). La nota final del alumno será la suma de las notas de ambas partes siempre y cuando el alumno alcance la nota mínima exigida en el examen final escrito. En caso de no alcanzar esa nota mínima, la nota del alumno será la obtenida en la evaluación continua. La nota correspondiente a la evaluación continua obtenida durante el cuatrimestre se guardará para la convocatoria extraordinaria del presente curso académico.

Examen escrito (hasta 6 puntos): Examen final escrito de contenido teórico y/o práctico, a realizar en la fecha fijada en la convocatoria oficial de exámenes. La nota mínima exigida para superar el examen final es de 3 puntos de los 6 posibles.

Evaluación continua (hasta 4 puntos): El 40% restante de la nota se obtendrá mediante la evaluación continua del alumno, lo que incluye la asistencia y participación en las clases prácticas, las entregas de ejercicios y/o trabajos y la nota de las pruebas que periódicamente se hagan en las clases prácticas o tutorías.

Bibliografía. Fontes de información

J. TIROLE, **LA TEORIA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (Cap. 10)**, 1990,
CHARLES I. JONES, **INTRODUCCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO**, 2000,
G. M. PETER SWANN, **THE ECONOMICS OF INNOVATION: AN INTRODUCTION**, 2009,
FREEMAN Y SOETE, **THE ECONOMICS OF INDUSTRIAL INNOVATION (Part 3)**, 1997,

Recomendaciones