



DATOS IDENTIFICATIVOS

Estudios Ingleses e Medios de Comunicación

Materia	Estudios Ingleses e Medios de Comunicación			
Código	V01M121V01103			
Titulación	Máster Universitario en Estudios Ingleses Avanzados e as súas Aplicacións			
Descritores	Creditos ECTS 3	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Varela Bravo, Eduardo José			
Profesorado	Varela Bravo, Eduardo José			
Correo-e	evarela@uvigo.es			
Web	http://www.grammar-pragmatics-communication.ejvarelabravo.com/			
Descrición xeral	Introdución teórica e práctica aos conceptos e destrezas fundamentais relacionados coa lingua inglesa e os medios audiovisuais.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacidade para utilizar unha terminoloxía lingüística rigorosa así como unha notación adecuada.
A3	Coñecemento dos principais recursos e ferramentas de investigación lingüística.
A12	Capacidade para analizar distintos tipos de discursos e xéneros discursivos orais e/ou escritos en lingua inglesa.
A13	Coñecemento do papel do inglés nos distintos medios de comunicación.
A14	Capacidade para comprender as implicacións comunicativas de diferentes tipos de discursos e xéneros discursivos orais e/ou escritos.
A27	Coñecemento das entornas laborais e profesionais onde o inglés ocupa un lugar relevante como medio e vehículo de expresión.
B2	Capacidade para aplicar os coñecementos adquiridos na contorna multidisciplinar e multifacética dos Estudos Ingleses.
B5	Capacidade para presentar en público experiencias, ideas ou informes, así como emitir xuízos en función de criterios, de normas externas ou de reflexións persoais para o que será necesario alcanzar un dominio suficiente da linguaxe académica e científica tanto na súa vertente escrita como oral.
B7	Habilidade para traballar e continuar a aprendizaxe de forma autónoma e autodirixida.
B8	Habilidades para investigar e manexar novos coñecementos e información no contexto dos Estudos Ingleses.
B11	Capacidade para traballar en equipo, cooperativo e compartido, fomentando a tolerancia e a aprendizaxe colaborativo.
B12	Habilidades para fomentar e garantir o respecto aos Dereitos Humanos e aos principios de accesibilidade universal, igualdade, non discriminación e os valores democráticos e da cultura da paz.
B14	Habilidades de consolidación e desenvolvemento da competencia lingüística (nivel C2) no uso falado e escrito da lingua inglesa.
B19	Capacidade para realizar traballos de investigación de carácter académico nos distintos ámbitos dos Estudos Ingleses.
B20	Capacidade para presentar e defender un traballo de investigación utilizando a terminoloxía e os recursos adecuados e apropiados dentro do campo obxecto de estudo.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Capacidade para utilizar unha terminoloxía lingüística rigorosa así como unha notación adecuada.	saber saber facer	A1
Coñecemento dos principais recursos e ferramentas de investigación lingüística.	saber	A3
Capacidade para analizar distintos tipos de discursos e xéneros discursivos orais e/ou escritos en lingua inglesa.	saber facer	A12
Coñecemento do papel do inglés nos distintos medios de comunicación.	saber	A13
Capacidade para comprender as implicacións comunicativas de diferentes tipos de discursos e xéneros discursivos orais e/ou escritos.	saber	A14
Coñecemento das entornas laborais e profesionais onde o inglés ocupa un lugar relevante como medio e vehículo de expresión.	saber	A27
Capacidade para aplicar os coñecementos adquiridos na contorna multidisciplinar e multifacética dos Estudos Ingleses.	saber facer	B2
Capacidade para presentar en público experiencias, ideas ou informes, así como emitir xuízos en función de criterios, de normas externas ou de reflexións persoais para o que será necesario alcanzar un dominio suficiente da linguaxe académica e científica tanto na súa vertente escrita como oral.	saber facer Saber estar / ser	B5
Habilidade para traballar e continuar a aprendizaxe de forma autónoma e autodirixida	saber facer Saber estar / ser	B7
Habilidades para investigar e manexar novos coñecementos e información no contexto dos Estudos Ingleses.	saber facer	B8
Capacidade para traballar en equipo, cooperativo e compartido, fomentando a tolerancia e a aprendizaxe colaborativo.	Saber estar / ser	B11
Habilidades para fomentar e garantir o respecto aos Dereitos Humanos e aos principios de accesibilidade universal, igualdade, non discriminación e os valores democráticos e da cultura da paz.	saber facer Saber estar / ser	B12
Habilidades de consolidación e desenvolvemento da competencia lingüística (nivel C2) no uso falado e escrito da lingua inglesa.	saber saber facer	B14
Capacidade para realizar traballos de investigación de carácter académico nos distintos ámbitos dos Estudos Ingleses.	saber facer	B19
Capacidade para presentar e defender un traballo de investigación utilizando a terminoloxía e os recursos adecuados e apropiados dentro do campo obxecto de estudo.	saber facer Saber estar / ser	B20

Contidos

Tema	
1. Main media forms.	Ways of studying media texts and products. Audiences and institutions.
2. What is news? Stories: Identification and typology. Newsgathering. Analytical skills. Representation and ideology.	Stories: Identification and typology. Newsgathering. Analytical skills. Representation and ideology.
3. Media language.	Writing and Editing. Spelling and Punctuation. Style sheets. Common mistakes.
4. Terminology and concepts related to Information and Communications Technology (ICT).	Multimedia elements and digital media.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	7	24	31
Titoría en grupo	2	22	24
Actividades introdutorias	5	15	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	Actividades prácticas para discutir y aplicar os contidos do curso.
Titoría en grupo	Preparación para o traballo final (proxecto de investigación).
Actividades introdutorias	Estudo panorámico das ideas e conceptos principais tratados en cada tema do curso.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Titoría en grupo O responsable do curso estará a disposición do alumnado de forma presencial nas titorías oficiais do curso e nas titorías especializadas que sexan necesarias para a redacción dos traballos e presentacións. Tamén haberá servizo de consulta en liña.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Debates	Tests on the topics dealt with during the course	25
Titoría en grupo	Paper on one topic of the course (or research project) plus final presentation.	50
Actividades introductorias	Active participation in class and online.	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

É requisito indispensable para aprobar a asignatura asistir a tódalas sesións presenciais e obter alomenos un 5 nas distintas actividades avaliadas. Se un alumno/a non supera cun 5 algunha das partes, terá a oportunidade de recuperala na segunda convocatoria en xullo presentando de novo o traballo corrixido segundo as instrucións do profesor.

Bibliografía. Fontes de información

- Benyahya Sarah Casey, Abigail Gardner, Philip Rayner, Peter Wall. *Media Studies the Essential Resource*.
- Branston, Gill and Roy Stafford. *The Media Student's Book*. London: Routledge, 2010.
- Clark, Vivienne, James Baker, and Eileen Lewis. *Key Concepts & Skills for Media Studies*. London: Hodder, 2008.
- Evans, Harold. *Essential English for Journalists, Editors and Writers*. London: Pimlico, 2000.
- Hicks, Wynford, S. Adams and H. Gilbert. *English for Journalists*. London: Routledge, 2009.
- Mitchell, W.B.J.T. and Mark B.N. Hansen. *Critical terms for Media Studies*. 2010, University of Chicago Press
- Price, Stuart. *Media Studies*. London: Longman, 2000.

www.media-awareness.ca

1. www.bfi.org.uk/education-research
2. www.theory.org.uk/

Recomendacións

Outros comentarios

O alumnado deberá empregar a plataforma Tema Fatic de forma regular, xa que os documentos das distintas sesións e a información das actividades do curso estarán centralizados alí.