



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección de empresas

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Dirección de empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Código                | V03G100V01402                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Economía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | OB     | 2     | 2c           |
| Lingua de impartición |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Coordinador/a         | Vila Alonso, María Mercedes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Profesorado           | González Loureiro, Miguel<br>Vila Alonso, María Mercedes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Correo-e              | mvila@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Descrición xeral      | (*)El objetivo de esta materia es describir el proceso de gestión empresarial desde la perspectiva estratégica. Concretamente capacitará al alumno para identificar y analizar los factores relevantes a la hora de fijar estrategias tanto en empresas como en otro tipo de instituciones, con el fin de que éstas alcancen la competitividad necesaria para trabajar en un mundo globalizado y ante continuos cambios económicos. El alumno dominará las distintas alternativas estratégicas y las herramientas disponibles, para conseguir dicho objetivo se partirá de los conocimientos estudiados en el curso anterior. |        |       |              |

### Competencias de titulación

|        |                                                                                                                               |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                               |
| A7     | Comprender o entorno empresarial                                                                                              |
| A8     | Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante e o seu contido          |
| A9     | Identificar e anticipar problemas económicos relevantes nos ámbitos público e privado                                         |
| A10    | Capacidade de formular modelos simples de relación das variables económicas, baseados na utilización de instrumentos técnicos |
| A12    | Avaliar, utilizando técnicas empíricas, as consecuencias de distintas alternativas de acción e seleccionar as máis idóneas    |
| B3     | Capacidade de traballar en equipo                                                                                             |
| B10    | Fomentar a actitude crítica e autocrítica                                                                                     |
| B12    | Exercitar habilidades de aprendizaxe autónoma que abran campos para a innovación                                              |
| B15    | Fomentar o espírito investigador, desenvolvendo a capacidade para analizar problemas novos cos instrumentos adquiridos        |

### Competencias de materia

| Resultados previstos na materia                                                       | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|
| (*)4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. Saber estar /ser | B3                                    |     |
| A25                                                                                   |                                       |     |
| (*)                                                                                   | A8<br>A10<br>A12                      | B15 |
| (*)                                                                                   | A8<br>A9<br>A10                       |     |
| (*)                                                                                   | A7                                    |     |
| (*)                                                                                   |                                       | B10 |
| (*)                                                                                   |                                       | B12 |
| (*)Conocer los objetivos y el propósito estratégico de la empresa.                    | A7                                    |     |
| (*)Comprender el entorno general y el entorno específico de la empresa.               | A7                                    |     |

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| (*)Análisis interno de la empresa         | A7 |
| (*)Análisis de los recursos y capacidades | A7 |
| (*)Estrategia y ventaja competitiva       | A7 |
| 7. Direcciones de desarrollo estratégico  |    |

| Contidos                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1. Los objetivos y los valores de la empresa. | 1.1. Los objetivos de la empresa<br>1.2. La visión y el propósito estratégico.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2. Análisis del entorno general               | 2.1. Concepto y tipología de entorno<br>2.2. Análisis del entorno general<br>2.3. Análisis del entorno futuro: El método de los escenarios                                                                                                                                                                                                                        |
| 3. Análisis del entorno específico            | 3.1. Delimitación del entorno específico<br>3.2. Análisis de la estructura de la industria<br>3.3. La segmentación de mercados: grupos estratégicos                                                                                                                                                                                                               |
| 4. Análisis interno de la empresa             | 4.1. El diagnóstico interno de la empresa<br>4.2. La cadena de valor<br>4.3. El análisis DAFO                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5. Análisis de los recursos y capacidades     | 5.1. El análisis de recursos y capacidades<br>5.2. Identificación de los recursos y capacidades<br>5.3. Evaluación de los recursos y capacidades                                                                                                                                                                                                                  |
| 6. Estrategia y ventaja competitiva           | 6.1. Estrategia y ventaja competitiva<br>6.2. La ventaja competitiva en costes<br>6.3. La ventaja competitiva en diferenciación<br>6.4. El posicionamiento a la mitad y la combinación estratégica                                                                                                                                                                |
| 7. Direcciones de desarrollo estratégico      | 7.1. El crecimiento y desarrollo de la empresa<br>7.2. Direcciones del desarrollo: la expansión de actividades<br>7.3. Direcciones del desarrollo: la diversificación<br>7.4. La estrategia de integración vertical<br>7.5. Las estrategias de diversificación relacionada y no relacionada<br>7.6. Las estrategias de reestructuración de la cartera de negocios |
| 8. Implantación y Control                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Planificación                           |               |                    |              |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 22.5          | 21                 | 43.5         |
| Titoría en grupo                        | 7.5           | 17                 | 24.5         |
| Sesión maxistral                        | 45            | 20                 | 65           |
| Outras                                  | 2             | 90                 | 92           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral. |
| Titoría en grupo                        | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Sesión maxistral                        | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.                                                                                                                                                                                                                |

| Atención personalizada                  |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Metodoloxías                            | Descrición |
| Sesión maxistral                        |            |
| Resolución de problemas e/ou exercicios |            |
| Titoría en grupo                        |            |
| Probos                                  | Descrición |
| Outras                                  |            |

| Avaliación |
|------------|
|------------|

|                                         | Descrición                                                                                                                                                                                       | Cualificación |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.<br>Proyecto práctico | 40            |
| Outras                                  | examen                                                                                                                                                                                           | 60            |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Alumnos que optan por evaluación continua (80% de presencialidad):

el 40% de la nota será de las prácticas (20% trabajo en las sesiones prácticas y 20% proyecto)

el 60% será la nota del examen teórico (podrá acordarse la realización de un parcial liberatorio).

Alumnos que optan por evaluación NO continua (no superan un 80% de presencialidad):

Tendrán que entregar las prácticas a través de Faitic en el plazo que se estipule y deberán hacer un exámen de la parte práctica, todo ello supondrá un 40% de la nota. El 60% restante será la nota del examen teórico (estos alumnos no tendrán derecho a parciales).

### Bibliografía. Fontes de información

Fernandez Sanchez, E., **Dirección estratégica de la Empresa**, Delta,  
 Johnson, G.; Scholes, K; Whittington, R., **Dirección Estratégica**, Prentice Hall,  
 Navas López; Guerras Martín, **La Dirección Estratégica de la empresa**, Thompson-Civitas,  
 Grant, R., **Dirección estratégica**, Civitas,  
 David, Fred, **Administración estratégica**, Pearson,  
 Navas López, Guerras, **fundamentos de direccion estrategica**, Thompson -civitas,

Dess, \*G; \*Lumpkin, \*G.\*T (2003): Dirección Estratéxica. \*Ed. \*McGraw \*Hill

Fernández \*Sánchez, E. (2005): Dirección estratéxica da empresa. \*Ed. \*Delta Publicacións

Garrido \*Buj, \*S. (2003): Dirección Estratéxica. \*Ed. \*McGraw \*Hill

\*Grant, \*R. (1999): Dirección Estratéxica. \*Ed. \*Cívitas

\*Johnson, \*G.; \*Scholes, \*K; \*Whittington, \*R. (2006): Dirección Estratéxica, \*Ed. \*Prentice \*Hall.

\*Navas López, \*J.E.; Guerras \*Martin, \*L.A. (2007): A dirección estratéxica da empresa, \*Ed.\*Thompson-\*Cívitas.

### Recomendacións

### Outros comentarios

Los alumnos deberán leer y trabajar los contenidos teóricos previamente a las clases (teóricas y prácticas) para poder seguir adecuadamente las mismas