



DATOS IDENTIFICATIVOS

Auditoría de Procesos e Produtos.

Materia	Auditoría de Procesos e Produtos.			
Código	V03M122V01104			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Abreu López, Lorena			
Profesorado	Abreu López, Lorena Casal da Vila, Alberto Castaño González, Carlos Manuel de Luis Hermida, Guillermo Doiro Sancho, Manuel Hermida Domínguez, Xoán Xosé			
Correo-e	abreulopez@gmail.com xhvv@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

- B4 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Entender a necesidade da avaliación continua de produtos, procesos e modelos de negocio nun entorno hipercompetitivo.	saber	A3 A4 A5 B2 B3
Capacidade para identificar novas oportunidades de mellora nos produtos e procesos actuais, así como novas propostas de valor en termos de mercados, tipos de clientes e tecnoloxías.	saber facer	A3 A4 A5 B1 B2 B3
Comprensión das implicacións que para o factor humano teñen as propostas de cambio nos produtos, procesos e modelos de negocio.	saber	A6 A7 A8 B2 B3 B4

Contidos		
Tema		
Repensar os produtos e procesos	Análise de valor Benchmarking tecnolóxico	
Fundamentos para o desenvolvemento de produtos	Quality Function Deployment	
Definición e xestión inicial de procesos	Mapeo básico de procesos a través de fluxogramas ANFE	
Innovación en modelos de negocio	Matrices de carteira Blue Ocean Strategy	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	7.5	0	7.5
Estudo de casos/análises de situacións	4.5	0	4.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	5.5	0	5.5
Estudos/actividades previos	0	33.5	33.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate de casos e situacións plantexados na aula.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios na aula.
Estudos/actividades previos	Lectura previa do material da materia.
Prácticas autónomas a través de TIC	Exercicios prácticos a través das tecnoloxías da información.
Foros de discusión	Participación no debate de LinkedIn, dentro da "Red de Innovación & Optimización de Procesos.

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma

Formulación, análise, resolución e debate de exercicios relacionados coa materia por parte dos estudantes.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O estudante poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na aula.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O estudante poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na aula.
Estudo de casos/análises de situacións	O estudante poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na aula.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Contribución á dinamización das aulas	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación nos procesos de mellora continua do MIIOP (0,5%)	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos, etc.)	20
Probas de tipo test	Realizarase ao finalizar a materia e será un exame tipo test	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Un 60% da nota depende da avaliación continua:

- a) 10% participación no debate previo á materia (LinkedIn)
- b) 10% contribución á dinamización das clases (imprescindible a asistencia)
- c) 5% participación nos procesos de mellora continua do máster (enquisas de calidade en FAITIC)
- d) 20% competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos, etc.)
- e) 15% test de control en FAITIC a realizar antes das clases presenciais sobre as lecturas obrigatorias

O alumno deberá superar a parte de avaliación continua para aprobar a materia (calificación mínima esixida: 3 puntos).

Por outro lado, o restante 40% da nota dependerá do rendemento do estudante nun exame con 10 preguntas tipo test de resposta única, a elixir entre 4 respostas posibles. Cada pregunta correcta suma 1 punto e cada erro resta 0.33 puntos (isto nunha escala de 10 puntos). Para que poida facer media coa nota da avaliación continua, precísase obter unha puntuación mínima dun 3 sobre 10.

No caso de non superar a proba tipo test na primeira convocatoria, o alumno poderá repetir a proba na convocatoria de Xullo.

Bibliografía. Fontes de información

Joe Tidd and John Bessant, **Managing Innovation integrating Technological, Market and Organization Change**, 2013,

Seleccionáronse extractos de distintas fontes que poden baixarse directamente dende o servizo de docencia virtual: FAITIC

Recomendacións