



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Innovación de Produto.

Materia	Innovación de Produto.			
Código	V03M122V01106			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Martínez Senra, Ana Isabel			
Profesorado	Guzmán Míguez, José Manuel Martínez Senra, Ana Isabel Prats Moreno, Jordi Quintas Corredoira, María de los Ángeles Sartal Rodríguez, Antonio			
Correo-e	aimtnez@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)Esta materia pretende: 1) desenvolver en el alumno las capacidades necesarias para la puesta en práctica de ferramentas de creatividade; 2) familiarizar a los alumnos con las fases y ferramentas necesarias para converter las oportunidades detectadas en briefings de produto y demás fases hasta el desenvolvemento final; y 3) que el alumno sepa aplicar los principios leídos al desenvolvemento de novos produtos.			

## Competencias de titulación

Código	
A1	Conseguir que los estudantes coñezcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A2	Capacitar a los estudantes para que sepan aplicar los coñecementos pertinentes a una serie de situacións complexas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A3	Capacitar a los estudantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestións éticas de actualidade de la innovación continua
A4	Capacitar a los estudantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los coñecementos a la innovación continua
A5	Capacitar a los estudantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las novas situacións de la innovación continua
A6	Capacitar a los estudantes para traballar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedade de funcións, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente
A7	Capacitar a los estudantes para desenvolver una capacidade de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con outros procesos internos de la empresa
A8	Capacitar a los estudantes para que sepan anticiparse a los conflitos inherentes a la implantación de innovacións o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	Que los estudantes sepan aplicar los coñecementos adquiridos y su capacidade de resolución de problemas en entornos novos o pouco coñecidos dentro de contextos máis amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B2	Que los estudantes sean capaces de integrar coñecementos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, sendo incompleta o limitada, incluya reflexións sobre las responsabilidades sociais y éticas vinculadas a la aplicación de sus coñecementos y juicios

B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

### Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Entender la evolución del entorno competitivo y el valor que el Máster añade en él.	saber	A3 A4 A5 B2 B3
(*)Capacidad para identificar nuevos contextos y nuevos entornos competitivos de la innovación	saber hacer	A3 A4 A5 B1 B2 B3
(*)Comprensión de la importancia de la cultura innovadora en las organizaciones	saber	A6 A7 A8 B2 B3 B4
(*)Comprensión del papel del lean thinking en el ámbito de la innovación	saber hacer	A6 A7 A8 B2 B4
(*)Comprensión del proceso de generación de ideas y las técnicas de creatividad	saber hacer	A1 A2 A4
(*)Adquirir conocimientos básicos sobre prototipado rápido	saber hacer	A1 A2 A4 A5

### Contidos

Tema	
(*)Creatividad y gestión de ideas	(*)El pensamiento creativo. El proceso de generación de ideas. Técnicas de creatividad
(*)Detección de oportunidades de innovación en productos	(*)Introducción a la metodología de detección de oportunidades. Presentación de casos reales
(*)Realización de briefings sobre producto	(*)Aspectos a tener en cuenta al realizar un briefing de producto: usuario, necesidad a resolver, competencia existente, factores limitantes, oportunidades y amenazas, valores de marca y valores de producto o servicio.
(*)Realización de prototipado rápido para el testeo de la oportunidad detectada	(*)Realización de fast-prototypings. Fases siguientes al briefing hasta la puesta en el mercado del producto.
(*)Lean product development	

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	7.5	0	7.5
Estudo de casos/análises de situacións	4.5	0	4.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	5.5	0	5.5
Estudos/actividades previos	0	33.5	33.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

<b>Metodología docente</b>	
	Descripción
Sesión maxistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia.
Estudo de casos/análises de situacóns	(*)Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones planteados en clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Formulación, análisis, resolución y debate de exercicios en clase.
Estudos/actividades previos	(*)Lectura previa del material de la asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	(*)Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Foros de discusión	(*)Participación en el debate de LinkedIn, dentro de la Red de Innovación & Optimización de Procesos.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Formulación, análisis, resolución y debate de exercicios relacionados con la materia por parte del alumnado.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Sesión maxistral	
Estudo de casos/análises de situacóns	
Resolución de problemas e/ou exercicios	

<b>Avaliación</b>		
	Descripción	Cualificación
Sesión maxistral	(*)Contribución a la dinamización de las clases.	10
Prácticas autónomas a través de TIC	(*)Test de control de lectura (15%) + participación en los procesos de mejora continua del MIIOP (0,5%).	20
Foros de discusión	(*)Participación en LinkedIn.	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc).	20
Probas de tipo test	(*)Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

**Bibliografía. Fontes de información**

Cagan, J.; Vogel, C.M., **Creating breakthrough products. Revealing the secrets that drive global innovation**, Second edition,

Courage, C.; Baxter, K., **Understanding your users: a practical guide to user requirements methods, tools and techniques**,

Holtzblatt, K., **Rapid contextual design: a how-to- guide to key techniques for user-centered design**,

### **Recomendacións**