



DATOS IDENTIFICATIVOS

Xestión Ética

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Xestión Ética | | | |
| Código | V03M134V01102 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 5 | OB | 1 | 1c |
| Lingua de impartición | | | | |
| Departamento | Organización de empresas e márketing | | | |
| Coordinador/a | Vila Alonso, María Mercedes | | | |
| Profesorado | Guisado Tato, Manuel Rodríguez Domínguez, María del Mar Vila Alonso, María Mercedes | | | |
| Correo-e | mvila@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | (*)C. BASICA_Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial |
| A2 | (*)C. BASICA_Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| A3 | (*)C. BASICA_Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| A4 | (*)C. BASICA_Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| A5 | (*)C. GENERAL_Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo. |
| A6 | (*)C. GENERAL_ Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo.. |
| A7 | (*)C. GENERAL_Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos. |
| A9 | (*)C. GENERAL_Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| A10 | (*)C. GENERAL_Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| A11 | (*)C. GENERAL_Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. |
| A12 | (*)C. GENERAL_Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo |
| A13 | (*)C. GENERAL_Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| A14 | (*)C. GENERAL_Trabajar en equipo. |
| A19 | (*)C. ESPECÍFICA_Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia |
| A20 | (*)C. ESPECÍFICA_Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial. |

| | |
|-----|---|
| A22 | (*)C. ESPECÍFICA_Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC |
| B1 | (*)C. TRANSVERSAL_Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa. |
| B4 | (*)C. TRANSVERSAL_Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas |

Competencias de materia

| Resultados previstos na materia | Tipoloxía | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| (*)a | saber | A1 |
| (*)A2 | saber saber facer | A2 |
| (*)A3 | saber facer Saber estar / ser | A3 A13 B1 |
| (*)A4 | saber facer | A4 |
| (*)B1 | saber facer | A5 A12 |
| (*)A6 | saber facer | A6 |
| (*)A7 | saber | A7 |
| (*)A8 | saber facer | A9 |
| (*)A10 | Saber estar / ser | A10 A11 B4 |
| (*)A | Saber estar / ser | A14 |
| (*)A | saber saber facer | A19 A20 A22 |

Contidos

Tema

(*)ETICA Y VALORES EN LA EMPRESA

(*)MISIÓN Y VISION EN LA EMPRESA

(*)INTEGRACION DE ESTRATEGIA Y CULTURA EMPRESARIAL

(*)RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VENTAJA COMPETITIVA

(*)GLOBALIZACIÓN Y ÉTICA EMPRESARIAL

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | 21 | 42 | 63 |
| Sesión maxistral | 14 | 14 | 28 |
| Outras | 2 | 20 | 22 |
| Estudo de casos/análise de situacións | 2 | 10 | 12 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Estudo de casos/análises(*)Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc de situacións

Sesión maxistral (*)Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|------------|
| Sesión maxistral | |
| Estudo de casos/análises de situacións | |
| Probas | Descrición |
| Outras | |
| Estudo de casos/análise de situacións | |

| Avaliación | | |
|--|--|---------------|
| | Descripción | Cualificación |
| Estudo de casos/análises de situacións | (*)planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas | 50 |
| Outras | (*)examen teórico-práctico sobre la materia | 30 |
| Estudo de casos/análise de situacións | (*)realización de un trabajo sobre la materia | 20 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

David, **administración estratégica**, pearson,
Porter, **estrategia competitiva**, piramide,
Navas y Guerras, **Direccion estrategica**, civitas,
LINDGREEN, KOTLER ET ALL, **A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR**, GOWER,

Recomendacións