



DATOS IDENTIFICATIVOS

Información e Comunicación da RSC

Materia	Información e Comunicación da RSC			
Código	V03M134V01106			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Otero Neira, María del Carmen			
Profesorado	García Rodríguez, María José Otero Neira, María del Carmen			
Correo-e	cachu@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A4	(*)C. BASICA_ Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A6	(*)C. GENERAL_ Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..
A8	(*)C. GENERAL_ Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual.
A11	(*)C. GENERAL_ Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
A14	(*)C. GENERAL_ Trabajar en equipo.
A15	(*)C. GENERAL_ Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
A22	(*)C. ESPECÍFICA_ Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
B1	(*)C. TRANSVERSAL_ Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B4	(*)C. TRANSVERSAL_ Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)C. BASICA_ Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	saber facer	A4
(*)	saber	A6
(*)	saber facer	A8
(*)	Saber estar / ser	A14
(*)	saber facer	A15
(*)	saber facer	A11
(*)	saber facer	A22

(*)	saber facer	B1
(*)	saber	B4

Contidos

Tema

(*)REPUTACIÓN EMPRESARIAL	(*)1. Concepto de reputación empresarial. Su papel dentro de la responsabilidad social corporativa 2. Características de la reputación empresarial 3. Dimensiones de la reputación 4. Diferencias con la imagen corporativa y la identidad corporativa. 5. Ventajas competitivas de la reputación empresarial 6. Oportunidades y amenazas de la reputación 7. Cómo gerenciar la reputación 8. Cultura organizativa y reputación 9. Riesgo reputacional 10. La reputación empresarial en la red 11. Casos de reputación empresarial
(*)COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	(*)1. Comunicación corporativa y RSC 2. Desarrollo de una comunicación efectiva 2.1 Proceso de comunicación 2.2 Plan de comunicación 2.3 Instrumentos de comunicación 3. Comunicación de la RSC. 3.1 Concepto 3.2 Estrategias de comunicación RSC

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	10	10	20
Sesión maxistral	5	0	5
Presentacións/exposicións	5	20	25
Probas de resposta curta	2	23	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	(*)El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Sesión maxistral	(*)SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyecto a desenvolver por el estudiante.
Presentacións/exposicións	(*)El alumno presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. Valorándose tanto el contenido del mismo, como la presentación.

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos de aula		25
Sesión maxistral		10
Presentacións/exposicións		25
Probas de resposta curta		40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións