



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño Estratégico para a Innovación

Materia	Diseño Estratégico para a Innovación			
Código	V03M122V01105			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	López Gutiérrez, Pablo Nogueira López, Natalia Uxía Paul Tomillo, Ana Urgal González, Begoña Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Entender o rol da estratexia de innovación no contexto da dirección estratéxica da empresa.	A5 A7	B2
Capacidade para identificar oportunidades de innovación	A4 A8	B1

Capacidade para executar estratexias de innovación	A1 A4 A7	B1
Comprensión das ferramentas de xestión da innovación	A1 A7	B1

Contidos

Tema	
Estratexia de Innovación	Macroentorno de Innovación Innovación na Empresa Organización Estratéxica da I+D+i Visión Práctica nun sector
Opcións estratéxicas de innovación	Innovación na xestión empresarial Retos e Oportunidades de Innovación Axenda de Innovación Metodoloxías de identificación de innovacións
Execución estratéxica de innovación	Sistematización da xestión da I+D+i Familia de Normas UNE 166000 Indicadores de Innovación Cadro de Mando de Innovación

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	7.5	0	7.5
Estudo de casos/análises de situacións	4.5	0	4.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	5.5	0	5.5
Estudos/actividades previos	0	33.5	33.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones planteados en clase
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios relacionados con la materia por parte del alumnado.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Foros de discusión	Participación en el debate de LinkedIn, dentro de la Red de Innovación & Optimización de Procesos
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios relacionados con la materia por parte del alumnado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O alumno poderá plantexas dúbidas , realizar consultas e expór a suas ideas na clase.
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno poderá plantexas dúbidas , realizar consultas e expór a suas ideas na clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno poderá plantexas dúbidas , realizar consultas e expór a suas ideas na clase.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Contribución a la dinamización de las clases	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación nos procesos de mellora continua do MIIOP (0,5%)	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)	20
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Un 60% de la nota depende da evaluación continua:

- a) 10% participación no debate previo á materia (LinkedIn)
- b) 10% contribución á dinamización das clases (imprescindible a asistencia)
- c) 5% participación nos procesos de mellora continua do máster (encuestas calidade FAITIC)
- d) 20% competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos,etc)
- e) 15% test de control en FAITIC a realizar antes das clases presenciais sobre lecturas obrigatorias

O alumno deberá superar a parte de evaluación continua para aprobar la materia (calificación mínima exisida: 3 puntos).

 Por outro lado, o restante 40% da nota dependerá do rendemento do estudante nun examen con 10 preguntas tipo test de resposta única, a eleixir entre 4 respuestas posibles. Cada pregunta correcta suma 1 punto e cada erro resta 0.33 puntos (esto nunha escala de 10 puntos). Para que poida facer media coa nota de evaluación continua, necesítase obter una puntuación mínima de un 3 sobre 10.

No caso de non superar a proba tipo test na primeira convocatoria, o alumno poderá repetir a proba na convocatoria de Xullo.

Bibliografía. Fontes de información

Gary Hammel, **The Future of The Management**, Harvard Business School Press,

O material obrigatorio e complementario pode baixarse directamente dende o servizo de dicencia virtual: FAITIC

Recomendacións