



DATOS IDENTIFICATIVOS

Práctica Mercantil

Materia	Práctica Mercantil			
Código	O03M110V01104			
Titulación	Máster Universitario en Avogacía-Ourense			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dereito privado			
Coordinador/a de los Ríos Sánchez, Juan Manuel				
Profesorado	de los Ríos Sánchez, Juan Manuel Paula Pombar, Mercedes de Tobio Rivas, Ana María			
Correo-e	jmrios@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)Parte dedicada las cuestiones prácticas principales del Derecho Mercantil dentro del módulo general de ""Práctica Civil"".			

Competencias de titulación

Código	
A8	Saber identificar los requerimientos de prestación y organización determinantes para el asesoramiento jurídico.
A10	Desarrollar destrezas y habilidades para la elección de la estrategia correcta para la defensa de los derechos de los clientes teniendo en cuenta las exigencias de los distintos ámbitos de la práctica profesional.
A13	Saber exponer de forma oral y escrita hechos, y extraer argumentalmente consecuencias jurídicas, en atención al contexto y al destinatario al que vayan dirigidas, de acuerdo en su caso con las modalidades propias de cada ámbito procedimental.
A14	Saber desarrollar trabajos profesionales en equipos específicos e interdisciplinares.
B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B10	Capacidad de trabajar en equipo y coordinar grupos de trabajo.
B11	Comportarse de forma ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B12	Capacidad de síntesis y análisis.
B13	Capacidad de gestión de la información.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)	A8	B4
	A10	B5
	A13	B10
	A14	B11
		B12
		B13

Contidos

Tema

(*)I. Estatuto del empresario.

- (*)1.- La protección de los elementos patrimoniales de la empresa: trámites registrales y recursos.
- 2.- Las acciones en competencia desleal.
- 3.- El procedimiento ante los órganos de defensa de la competencia.
- 4.- Acciones en materia de condiciones generales de la contratación.
- 5.- Procedimiento de reclamaciones de consumo.

(*)II. Derecho de sociedades.

- (*)1.- Calificación registral: recursos.
- 2.- Problemática jurisprudencial de la doctrina del levantamiento del velo.
- 3.- Órganos sociales: convocatoria, constitución, actas.
- 4.- Impugnación de acuerdos sociales: procedimiento.
- 5.- Responsabilidad de los administradores: procedimiento.

(*)III. Contratación mercantil y títulos- valores.

- (*)1.- Efectos mercantiles: ejecución de títulos-valores.
- 2.- Elaboración de contratos mercantiles: principales clausulados y problemática jurisprudencial relativos a los contratos atípicos.
- 3.- Operaciones de comercio exterior: aspectos jurídicos.
- 4.- Protestas en materia de transporte: procedimiento.
- 5.- Contratación con consumidores: medidas tutelativas y mecanismos de reclamación.

(*)IV. Derecho concursal.

- (*)1.- Declaración del concurso: trámites y procedimiento.
- 2.- La administración concursal: organización.
- 3.- La fase común: efectos. Informe concursal: impugnación.
- 4.- Solución del concurso: procedimiento en caso de convenio y en caso de liquidación.
- 5.- Calificación, conclusión y reapertura del concurso.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	20	51	71
Probas de tipo test	2	0	2
Estudo de casos/análise de situacións	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	(*)Asistencia y participación en las sesiones presenciales, con estudio y discusión de los materiales propuestos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Seminarios	(*)Asistencia y participación en las sesiones presenciales.	20
Probas de tipo test	(*)Realización de una prueba del tipo indicado.	30
Estudo de casos/análise de situacións	(*)Realización de un caso práctico.	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

José-María de la Cuesta Rute, **Derecho Mercantil I y II**, Huygens,

Repertorio de jurisprudencia, Aranzadi,

Código de Comercio y leyes complementarias,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

(*)/

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

(*)/

Materias que se recomienda ter cursado previamente

(*)/
