



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Investigación comercial

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Investigación comercial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Código                | V03G020V01701                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Administración e Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OB     | 4     | 1c           |
| Lingua de impartición |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Coordinador/a         | Martínez Senra, Ana Isabel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |       |              |
| Profesorado           | Martínez Senra, Ana Isabel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |       |              |
| Correo-e              | aimtnez@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Descrición xeral      | <p>(*) Investigación comercial é unha materia obrigatoria que consta dun total de 6 créditos ECTS que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales 50 son actividades presenciais, mentres que o resto serán actividades de traballo persoal.</p> <p>Esta materia pretende que o estudante adquira unha visión ampla das diversas técnicas de recollida da información e familiarícese cos sistemas de análises e interpretación dos datos. O obxectivo final da materia é que o alumno sexa capaz de desenvolver un proceso de investigación comercial.</p> |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                |
| B1     | Capacidade de análise e síntese                                                                                |
| B5     | Habilidades de comunicación oral e escrita                                                                     |
| B13    | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                  |
| C6     | Posuír e comprender coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial |
| D3     | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos                                                          |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                       | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|----|
| Comprensión do proceso de investigación comercial dende un punto de vista teórico e aplicado.         | B1<br>B13                             | C6 |    |
| Manexo das técnicas máis empregadas na recolección e análise da información.                          | B1<br>B13                             | C6 |    |
| Capacidade de abordar de xeito eficaz actividades relacionadas co proceso de investigación comercial. | B1<br>B5<br>B13                       | C6 | D3 |

## Contidos

|                                                                    |                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                               |                                                                                                                                                                       |
| Tema 1: O papel da investigación comercial                         | Obxectivos do tema. Concepto. Aplicacións. Limitacións. Consideracións éticas. Tipos de investigación. Etapas. Fontes de información.                                 |
| Tema 2: Investigación exploratoria. Técnicas cualitativas          | Obxectivos do tema. Características. Reunión de grupos. Entrevista en profundidade. Técnicas proyectivas. Observación.                                                |
| Tema 3: Investigación causal e descriptiva. Técnicas cuantitativas | Obxectivos do tema. Características. Experimentación. Enquisas ad hoc. Enquisas periódicas.                                                                           |
| Tema 4: Medición e escalas                                         | Obxectivos do tema. Medición e propiedades das escalas. Escalas básicas. Escalas comparativas. Escalas non comparativas. Creación de escalas. Avaliación das escalas. |

|                                           |                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema 5: Deseño do cuestionario            | Obxectivos do tema. Concepto e funcións do cuestionario. Tipos de preguntas. Elaboración das preguntas. Estrutura e secuencia do cuestionario. Pretest do cuestionario. |
| Tema 6: Deseño e procedemento de muestreo | Obxectivos do tema. Conceptos básicos. Etapas na selección da mostra. Muestreo non probabilístico. Muestreo probabilístico. Cálculo do tamaño da mostra.                |
| Tema 7: Análise dos datos                 | Obxectivos do tema. Consideracións previas. Etapas. Codificación. Análise univariante. Análise bivariante. Análise multivariante.                                       |
| Tema 8: Elaboración do informe            | Obxectivos do tema. Importancia do informe. Estrutura do informe. Presentación.                                                                                         |

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Actividades introdutorias               | 1             | 0                  | 1            |
| Sesión maxistral                        | 29            | 30                 | 59           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 20            | 31                 | 51           |
| Prácticas autónomas a través de TIC     | 0             | 25                 | 25           |
| Probas de resposta curta                | 2             | 12                 | 14           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                         | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introdutorias               | Presentación dos obxectivos e contidos da materia, metodoloxía de traballo e sistemas de avaliación.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Sesión maxistral                        | Exposición por parte do profesor dos contidos da materia, complementada co uso de medios audiovisuais e a formulación de cuestións dirixidas aos estudantes para facilitar a aprendizaxe. Recoméndase ao estudante que traballe previamente o material colgado en faitic, co fin de seguir as explicacións e participar activamente nas devanditas cuestións.                                    |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | En cada práctica realizaranse actividades (aplicación de conceptos, exercicios ou casos de estudo) coa finalidade de aplicar de forma efectiva os coñecementos teóricos adquiridos nas sesións maxistrais. Os estudantes traballarán de forma autónoma, individualmente ou en grupo, baixo a supervisión do profesor. Estas sesións prácticas terán lugar en seminarios ou aulas de informática. |
| Prácticas autónomas a través de TIC     | Ao finalizar un tema teórico abrírase un test na Plataforma Tema, relativo ós contidos desenvolto na sesión maxistral. Trátase de actividades non presenciais que posibilitan o seguimento e avaliación do alumno e que deberán realizarse nos prazos sinalados.                                                                                                                                 |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                            | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Cada estudante solicitaralle ao profesor as aclaracións que estime oportunas para comprender mellor a materia e desenvolver con éxito as actividades propostas. Ademais o profesor establecerá ao principio de curso un horario para tutorías individuais ao que o alumno pode acudir para resolver calquera tipo de dúbida referente á materia. |

## Avaliación

|                                         | Descrición                                                                                                                                                    | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |    |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----|----|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | A valoración neste contexto pode consistir na entrega de exercicios, exposicións orais ou a realización dun test.                                             | 40            | B1<br>B5<br>B13                       | C6 | D3 |
| Prácticas autónomas a través de TIC     | Avaliaráse a resolución dos cuestionarios vinculados ás sesións maxistrais.                                                                                   | 10            | B13                                   | C6 | D3 |
| Probas de resposta curta                | Proba escrita que inclúe preguntas directas e breves sobre aspectos concretos do programa da materia. Será necesario aprobar esta proba para avaliar o resto. | 50            | B1<br>B5                              | C6 |    |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a materia será necesario obter unha puntuación mínima de cinco puntos, sendo **condición imprescindible obter como mínimo un 2,5** (sobre 5) na proba de resposta curta.

Para aplicar o criterio anterior de avaliación continua será obrigatoria a asistencia a un 80% do total das clases prácticas.

A puntuación obtida nas prácticas mantense na convocatoria de xuño e xullo do curso académico en vigor pero non se gardará para cursos sucesivos.

Fechas dos exames:

- Convocatoria fin de carreira: Martes 13 de outubro de 2015.
- Concocatoria ordinaria: Martes 19 de xaneiro de 2016.
- Convocatoria extraordinaria: Venres 1 de xullo de 2016.

---

#### **Bibliografía. Fontes de información**

Fernández Nogales, A., **Investigación y técnicas de mercados**, Segunda edición,

Malhotra, N.K., **Investigación de mercados**, Quinta edición,

Zikmund, W. G., **Fundamentos de investigación de mercados**, Segunda edición,

---

---

#### **Recomendacións**

---

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Dirección comercial I/V03G020V01403

Dirección comercial II/V03G020V01502

---