



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Contratación Mercantil

|                          |  |                  |                |                        |
|--------------------------|--|------------------|----------------|------------------------|
| Materia                  | Contratación<br>Mercantil  |                  |                |                        |
| Código                   | V08M129V01102  |                  |                |                        |
| Titulación               | Máster<br>Universitario en<br>Dereito de<br>Empresa  |                  |                |                        |
| Descriidores             | Creditos ECTS<br><br>6   | Sinale<br><br>OB | Curso<br><br>1 | Cuadrimestre<br><br>1c |
| Lingua de<br>impartición |  |                  |                |                        |
| Departamento             | Dereito privado<br>Dpto. Externo   |                  |                |                        |
| Coordinador/a            | Torres Pérez, Francisco José   |                  |                |                        |
| Profesorado              | Cardenal Urdampilleta, Joaquín<br>Lado Revuelta, Roberto<br>Salgado André, María Elena<br>Tobío Rivas, Ana María<br>Torres Pérez, Francisco José   |                  |                |                        |
| Correo-e                 | ftorres@uvigo.es   |                  |                |                        |
| Web                      |  |                  |                |                        |
| Descripción<br>xeral     | Nesta materia trataranse, desde un punto de vista práctico, os principais contratos mercantís. O citado estudo realizarase a través da análise de xurisprudencia, casos prácticos e documentos xurídicos relacionados coa materia. |                  |                |                        |

## Competencias

### Código

|    |  |
|----|--|
| A3 | Que os estudiantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrentar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| A4 | Que os estudiantes saibam comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.   |
| B1 | Capacidade de aprender de forma autónoma.  |
| B3 | Capacidade de argumentar e rebatir ideas, aplicando un pensamento crítico e lóxico.  |
| B5 | Capacidade de traballar en equipo e coordinar grupos de traballo.  |
| C1 | Capacidade de identificar problemas xurídicos propios do Dereito mercantil e abordar a súa solución de xeito interdisciplinar.   |
| C2 | Capacidade de interpretar e analizar criticamente os aspectos xurídicos técnicos propios do Dereito mercantil.   |
| C3 | Capacidade de comprender e redactar documentos xurídicos así como de interpretar as fontes normativas relacionadas co Dereito mercantil.   |
| C4 | Coñecer as principais liñas xurisprudenciais existentes en cada unha das materias propostas no módulo de Dereito mercantil.  |
| C5 | Promover o estudo de casos prácticos relacionados con cada unha das materias integradas no módulo de Dereito mercantil.  |
| D3 | Capacidade para resolver os problemas xurídicos que surxen no ámbito do Dereito de Empresa.  |
| D5 | Capacidade para afrontar desde un punto de vista xurídico as diferentes problemáticas vinculadas ás empresas.  |

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia

Resultados de  
Formación e  
Aprendizaxe

|  |    |
|--|----|
| Saber resolver e asesorar sobre problemas no ámbito da contratación mercantil a través da análise da xurisprudencia, casos prácticos reais e documentos xurídicos relacionados coa asignatura. | A3 |
|  | A4 |
|  | B1 |
|  | B3 |
|  | B5 |
|  | C1 |
|  | C2 |
|  | C3 |
|  | C4 |
|  | C5 |
|  | D3 |
|  | D5 |

## Contidos

### Tema

|   |  |
|---|--|
| I.- Contratos relacionados co mercado de distribución de produtos e servizos. | 1.- Compravenda internacional e crédito documentario.<br>2.- Comisión e figuras afíns.<br>3.- Distribución comercial: axencia; distribución en exclusiva; franquicia<br>4.- Análise de liñas xurisprudenciais.   |
| II.- A contratación no mercado de transporte                                  | 1.- Clases de transportes terrestres<br>2.- Nocións xerais sobre o contrato de transporte terrestre de mercadorías e os seus principais características<br>3.- Suxeitos intervinentes no transporte terrestre de mercadorías<br>4.- O contrato de transporte terrestre de mercadorías por estrada nacional<br>4.1.- Documentación do contrato<br>4.2.- Contido do contrato: dereitos e obrigacións das partes<br>4.3.- Réxime xurídico da responsabilidade do carrexeiro: supostos e indemnización<br>5.- O contrato de transporte terrestre de mercadorías por estrada internacional (CMR)<br>6.- Transporte plural e multimodal      |
| III.- A contratación no mercado financeiro.                                   | 1.- Introdución á contratación no mercado financeiro.<br>2.- Contratos atípicos: Definición dos principais contratos.<br>3.- Requisitos da contratación de produtos financeiros e distinción entre persoas físicas e xurídicas como destinatarios dos mesmos, con especial incidencia nas cláusulas abusivas e nas condicións xerais da contratación.<br>4.- Principais resolucións xudiciais, tanto da chamada xurisprudencia menor (Audiencias Provinciais) como do Tribunal Supremo.<br>5.- Renting: Concepto e elementos esenciais.<br>6.- Leasing: Concepto e elementos esenciais.  |
| IV.- Contratos de garantía e seguro.  | 1.- Garantías persoais: fianza, aval.<br>2.- Garantías reais: peñor; hipoteca.<br>3.- Contrato de seguro.  |
| V.- Contratación e protección dos consumidores.                               | 1.- O panorama lexislativo en materia de contratación cos consumidores e usuarios tras a aprobación da Lei 29/2009, de 30 de decembro, pola que se modifica o réxime legal da competencia desleal e da publicidade para a mellora da protección dos consumidores e usuarios.<br>2.- A exisibilidade das promesas publicitarias.<br>3.- A tendencia actual a reforzar a protección dos consumidores na contratación a distancia.<br>4.- Protección extraxudicial dos consumidores e usuarios: o Sistema Arbitral de Consumo.<br>5.- Protección xudicial dos consumidores e usuarios: a intervención do Ministerio Fiscal na orde civil. |

## Planificación

|   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Estudo de casos/análises de situacions  | 48            | 48                 | 96           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 0             | 52                 | 52           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 2             | 0                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

| Descripción  |
|--|
| Estudo de casos/análisesAnálise e resolución de casos, contratos e xurisprudencia relacionados cos contidos teóricos da situacions |

|   |   |
|---|---|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Resolución de casos prácticos e exercicios e respuestas a cuestións de índole teórico-práctica por parte do alumnado. |
|---|---|

### Atención personalizada

| Metodoloxías                            | Descripción   |
|---|---|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Durante o tempo dedicado ás sesións presenciais, o alumnado poderá formular as dúbidas que se lle presenten no traballo de resolución e contestación dos casos, problemas ou exercicios que se expoñan polo profesor. |

### Avaliación

|   | Descripción  | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                      |                |          |
|---|--|---------------|---------------------------------------|----------------------|----------------|----------|
| Estudo de casos/análises de situacións  | Proporxase aos alumnos a realización do estudo de textos e resolución de supostos prácticos. Como sistema de avaliación continua, valorarase especialmente a participación activa do alumno nas devanditas actividades, o que representará o 50% da súa cualificación final. | 50            | A3<br>A4<br>B5                        | B1<br>B3<br>C2<br>C3 | C1<br>C4<br>C5 | D3<br>D5 |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Proba teórico-práctica final, que representa o 50% da nota, orientada a verificar a adquisición de destrezas e competencias polos alumnos.   | 50            | A3<br>A4                              | B1<br>B3             | C1<br>C2       | D3<br>D5 |
|   |  |               |                                       |                      | C3<br>C4<br>C5 |          |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Primeira convocatoria: Para seguir o sistema de avaliação continua será necesario asistir ao 90% das sesións presenciais. No exame final terase que alcanzar a cualificación mínima de 3 puntos (sobre 5). Os alumnos deberán asistir ás actividades que lles indiquen os coordinadores da materia e que se computarán coma horas de docencia. Segunda convocatoria: Rexerase polas mesmas normas e criterios da primeira convocatoria. Para seguir o sistema de avaliação continua será necesario asistir ao 90% das sesións presenciais. No exame final terase que alcanzar a cualificación mínima de 3 puntos (sobre 5).

En segunda convocatoria aplicaranse as mesmas normas e criterios da primeira convocatoria.

### Bibliografía. Fontes de información

|  |
|--|
| AAVV, <b>Memento Práctico Contratos Mercantiles</b> , Francis Lefebvre,  |
| AAVV (Dir. Vázquez Albert), <b>Los contratos de distribución comercial</b> , Tirant Lo Blanch,   |
| AAVV (Dirs. Alonso Ureba y otros), <b>Los contratos de distribución</b> , La Ley (monografía 3 Revista de Derecho de la Competencia y la distribución),  |
| MUÑOZ MACHADO, S., <b>DERECHO DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA. X.- SISTEMA BANCARIO, CÓDIGO BANCARIO Y BURSÁTIL</b> , Aranzadi, 2ª edic.,   |
| CORTÉS, J.J., <b>CONTRATO BANCARIO. EL. Tiempos revueltos. (Incluye CD con jurisprudencia)</b> ,   |
| AAVV, <b>CONTRATACIÓN MERCANTIL Y BANCARIA.</b> , El Derecho Editores,   |
| ZUNZUNEGUI, F. (Dir.), <b>DERECHO BANCARIO Y BURSÁTIL.</b> ,   |
| GALLEL BOIX, J., <b>DERECHO CONCURSAL BANCARIO. Referencia expresa a los contratos bancarios y su aplicación teórica y práctica en sede concursal</b> ,  |
| GÓMEZ-SALVAGO SÁNCHEZ, C., <b>CLÁUSULAS DE EXIGIBILIDAD ANTICIPADA DEL CRÉDITO EN LOS CONTRATOS BANCARIOS.</b> ,   |
| DÍAZ ROMERO, Mª R., <b>LEASING MOBILIARIO COMO GARANTÍA EN OPERACIONES FINANCIERAS</b> ,   |
| DÍAZ ROMERO, Mª R., <b>LEASING INMOBILIARIO Y TRANSMISIÓN DE LA PROPIEDAD EN EUROPA</b> ,  |
| GARCÍA SOLÉ, F., <b>LA OPCIÓN DE COMPRA EN EL LEASING FINANCIERO</b> ,   |
| MATEO Y VILLA, I., <b>De la cláusula arbitral en materia de consumo</b> , Revista Crítica de Derecho Inmobiliario, núm. 723, enero (2011), pp. 79-137,   |
| MENDOZA LOSANA, A., <b>La contratación telefónica con consumidores tiene los días contados</b> , <a href="http://www.gomezacebo-pombo.com/media/k2/attachments/la-contratacion-telefonica-con-consumidores-tie">http://www.gomezacebo-pombo.com/media/k2/attachments/la-contratacion-telefonica-con-consumidores-tie</a> , |
| AAVV, <b>Comentario del texto refundido de la Ley general para la defensa de los consumidores y usuarios y otras leyes complementarias</b> , Aranzadi,   |
| Revista de Derecho de la Competencia y la Distribución, La Ley,  |
| West Law Aranzadi, Aranzadi,   |
| Tirant on Line, Tirant Lo Blanch,  |
| <b>Autocontrol. Asociación para la autorregulación de la comunicación comercial</b> , Autocontrol,   |
| AAVV (Dir. Alberto Bercovitz), <b>Contratos Mercantiles (3 tomos)</b> , Aranzadi, 5ª edic.,  |

AAVV (Dir. Rodrigo Bercovitz), **Tratado de Contratos (5 Volúmenes): Civiles, Mercantiles y Administrativos**, Tirant Lo Blanch, 2<sup>a</sup> edic.,

DUQUE DOMÍNGUEZ, J. F. y MARTÍNEZ SANZ, F. (Dirs.), **Comentarios a la Ley de Transporte Terrestre**, Aranzadi-Thomson Reuters,

MARTÍNEZ SANZ, F. (Dir.), **Manual de Derecho del transporte**, Marcial Pons,

SÁNCHEZ-GAMBORINO, F. J. y CABRERA CÁNOVAS, A., **El Convenio CMR: el contrato de transporte internacional de mercancías por carretera**, Marge,

**Revista de Derecho del Transporte**, Marcial Pons,

Durante a impartición da materia proporcionaranse a alumnado outro tipo de materiais, documentos prácticos e referencia bibliográficas de interese.

## **Recomendacións**

### **Outros comentarios**

O alumnado deberá asistir ás sesións presenciais cos materiais e textos legais que sexan obxecto de estudio e traballo nas mesmas.