



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño Web e Multimedia

Materia	Diseño Web e Multimedia			
Código	P04M082V01107			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://www.direccionarte.es			
Descrición xeral	A produción online como soporte expresivo propio da produción gráfica e publicitaria.			

Competencias

Código	
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
C1	Dotar os estudantes da formación e instrumentos necesarios para o desempeño competente de actividades de carácter profesional vinculadas á creatividade publicitaria.
C8	Cñecemento das técnicas e procesos creativos publicitarios, tanto a nivel teórico como práctico.
C13	Capacidade para concibir, producir e deseñar mensaxes creativas eficaces no marco dunha estratexia publicitaria.
C16	Capacidade para adaptar unha mensaxe publicitaria aos seus distintos públicos.
C20	Habilidade lingüística para expoñer de forma adecuada o seu traballo académico, tanto de xeito oral como escrito e/ou por medios audiovisuais e informáticos conforme aos canons das disciplinas das ciencias da comunicación.
D2	Capacidade de traballar de forma autónoma como creativo publicitario (nas súas máis diversas acepcións) unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
D4	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir os erros cometidos no proceso creativo.
D5	Habilidade para a organización e temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega dos orixinais de acordo cunha estratexia publicitaria determinada.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos utilizados en todo proceso de creatividade publicitaria para soportes interactivos	A5 C8
Deseñar proxectos interactivos de forma individual, nos que establecer as fases necesarias para a creación dos mesmos (*Diagrama de navegación, estrutura de pantallas, esbozos de *interface...)	C13 D4
Formular unha mensaxe publicitaria para os diferentes públicos aos que vai dirixido.	C16
Adaptar un orixinal publicitario ás necesidades creativas e de produción de cada un dos medios publicitarios.	C1 D2
Defender e expor de forma adecuada un traballo académico conforme aos canons das disciplinas de ciencias da comunicación.	C20
Desenvolver produtos interactivos para internet en base ao deseño anteriormente proposto, seguindo a planificación formulada e aceptada.	D5

Contidos	
Tema	
- Posibilidades expresivas de internet e os medios interactivos	
- As claves do deseño web	- As claves do deseño web
- Proceso e técnicas de creación	- Proceso e técnicas de creación
- Principais formatos	- Principais formatos

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	3	6	9
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	6	54	60
Presentacións/exposicións	2	4	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Estudo de casos prácticos por parte do alumno nas que apliquen os coñecementos achegados nas sesións maxistras e de análises cada un deles.
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	O alumno deberá realizar un traballo que consistirá na creación dun deseño interactivo dun produto, e /ou exercicios de formaproxecto ou servizo de información.
Presentacións/exposición	Exposición individual do traballo sobre os estudos de casos que elaboraron neste módulo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	Defensa de traballos elaborados.
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Exercicios propostos ao longo do curso.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Avaliácese o deseño dun produto de información interactivo que será parte do traballo final do alumno.	75	C13 D2 C16 D5 C20
Presentacións/exposicións	Debates Como parte da avaliación continua terase en conta a participación e grao de preparación sobre a temática proposta durante o debate.	25	C20

Outros comentarios sobre a Avaliación	
Avaliácese o deseño dun produto de información interactivo que será parte do traballo final do alumno.&*nbsp;	

Bibliografía. Fontes de información	
Bibliografía Básica	
Nielsen, J, Design Web Usability , New Riders Publishing, 2000	
Adams, Cameron, The art Science of CSS , Sitepoint, 2007	
Beaird, j, The principles of Beatiful web design , Sitepoint, 2010	
Lala, Rajesh, Digital Design Essentials: 100 ways to design better desktop, web, and mobile interfaces , Rockport, 2013	
Navarro Guere, Hector, www.Hotshops , Montsa, 2003	
Bibliografía Complementaria	

Recomendacións

Outros comentarios
Materia de *carácter obrigatorio