



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Creación e viabilidade de empresas

|                       |                                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Creación e viabilidade de empresas                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Código                | 004G020V01907                                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Administración e Dirección de Empresas                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                   | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                               | OP     | 4     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Coordinador/a         | González Cortes, Rafael                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Profesorado           | González Cortes, Rafael                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Correo-e              | ragon@uvigo.es                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Descrición xeral      | (*)Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividade e innovación aplicadas á idea de negocio. Plan de empresa. Acceso á condición de empresarios. Trámites e implicacións prácticas |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1     | Capacidade de análise e síntese                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B2     | Pensamento crítico e autocrítico                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| B3     | Habilidades relacionadas co uso de aplicacións informáticas utilizadas na xestión empresarial                                                                                                                                                                                                                            |
| B5     | Habilidades de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B10    | Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados                                                                                                                                                                                                                                        |
| B11    | Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B13    | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C1     | Posuír e comprender coñecementos sobre as interrelacións existentes entre os distintos subsistemas que conforman o sistema empresarial                                                                                                                                                                                   |
| C5     | Posuír e comprender coñecementos sobre a relación entre a empresa e o seu entorno avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial                                                                                                                                       |
| C6     | Posuír e comprender coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial                                                                                                                                                                                                           |
| C7     | Posuír e comprender coñecementos sobre as principais técnicas instrumentais aplicadas ao ámbito empresarial                                                                                                                                                                                                              |
| C8     | Aplicar os coñecementos adquiridos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro da súa área de estudo                                                                                                              |
| C11    | Tomar decisións estratéxicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariais                                                                                                                                                                                                                                         |
| C13    | Mobilidade e adaptabilidade a entornos e situacións diferentes                                                                                                                                                                                                                                                           |
| C15    | Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética                                                                                                                                                     |
| D3     | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| D5     | Motivación pola calidade e mellora continua                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| <b>Resultados de aprendizaxe</b>                                                                                                                                   |    |                                       |     |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------|-----|----|
| Resultados previstos na materia                                                                                                                                    |    | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |    |
| Comprender e interpretar coñecementos acerca dos fundamentos da xestión da empresa: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas. | A1 | B1                                    | C1  | D3 |
|                                                                                                                                                                    | A2 | B2                                    | C5  | D5 |
|                                                                                                                                                                    | A3 | B3                                    | C6  |    |
|                                                                                                                                                                    | A5 | B5                                    | C7  |    |
|                                                                                                                                                                    |    | B10                                   | C8  |    |
|                                                                                                                                                                    |    | B11                                   | C11 |    |
|                                                                                                                                                                    |    | B13                                   | C13 |    |
|                                                                                                                                                                    |    |                                       | C15 |    |

## Contidos

| Tema                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BLOQUE 1 : FUNDAMENTOS                       | BLOQUE 1: FUNDAMENTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                              | Tema 1: La idea de crear una empresa<br>Tema 2: El empresario como factor de creación de empresas<br>Tema 3: La figura del emprendedor<br>Tema 4: La viabilidad de la empresa I : Generalidades<br>Tema 5: La viabilidad de la empresa II : Aspectos prácticos<br>Tema 6: El Plan Económico - Financiero                                                                                                               |
| BLOQUE II: EL PLAN DE EMPRESA EN LA PRACTICA | Introduccion.<br>Definición del proyecto de negocio.<br>El Equipo promotor.<br>Analisis y diagnostico de la situacion.<br>El Plan de Marketing.<br>El Plan Operativo.<br>El Plan de Recursos Humanos.<br>El Plan Económico - Financiero.<br>Analisis de Viabilidad del negocio.<br>El Plan Juridico formal.<br>El Plan de Innovacion/Plan de calidad.<br>Conclusiones del Plan de empresa.<br>El Plan de implantacion. |

## Planificación

|                                              | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|----------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas                      | 18.5          | 19                 | 37.5         |
| Presentacións/exposicións                    | 7             | 8                  | 15           |
| Lección maxistral                            | 17.5          | 0                  | 17.5         |
| Traballos e proxectos                        | 0             | 60                 | 60           |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | 2             | 18                 | 20           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                           | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas   | Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. Se utilizan como complemento de la lección magistral                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Presentacións/exposicións | Los alumnos deberán presentar los ejercicios y/o trabajos en clase que les proponga el profesor. También deberán realizar individualmente un Plan de empresa sobre una empresa de nueva creación, que tendrán que entregar y/o exponer el día del examen                                                                                                                                                                                                   |
| Lección maxistral         | Explicación por parte del profesor de los contenidos básicos de la materia. Explicación de las directrices de trabajo, fuentes de información y pautas para desarrollar el trabajo de la materia. Se trata de suscitar en los alumnos el interés por la creación de empresas, como una posible alternativa empresarial. Para ello, tendrán que integrar los conocimientos adquiridos en otras asignaturas y aplicarlos a la creación de la propia empresa. |

## Atención personalizada

| Probas                | Descrición                                                                                                                                     |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballos e proxectos | Seguimiento personal de los trabajos realizados por los alumnos, y más concretamente en lo que se refiere a la realización del Plan de Empresa |

## Avaliación

|                                              | Descrición                                                                                                                                                                                                                         | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                                           |                                                 |          |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|
| Presentacións/exposicións                    | Incluye la presentación y exposición de los trabajos y proyectos                                                                                                                                                                   | 10            | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B10<br>B11<br>B13 | C1<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C11<br>C13<br>C15 | D3<br>D5 |
| Traballos e proxectos                        | Incluye la realización por parte del alumno de un Plan de Empresa del sector turístico, a propuesta del profesor, sobre una empresa de nueva creación.                                                                             | 60            | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B10<br>B11<br>B13 | C1<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C11<br>C13<br>C15 | D3       |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa | 30            | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B10<br>B11<br>B13 | C1<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C11<br>C13<br>C15 | D3<br>D5 |

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-18.

Avaliación: Realizaranse probas nas que se demostre a adquisición de competencias da materia.

O conxunto de probas especificado arriba constitúe o sistema de avaliación continua. Para superar a avaliación continua será obrigatorio a realización dos traballos tutelados e de todas as probas citadas anteriormente.

Para aqueles alumnos que non sigan a avaliación continua o sistema de avaliación será unha proba global de toda a materia que valerá o 100% da nota.

Calquera evidencia de traballos e probas plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso en todas as convocatorias do curso académico correspondiente.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas en e calendario de probas de avaliación aprobada pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da facultade.

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Bibliografía Básica

##### Bibliografía Complementaria

AMARU MAXIMIANO, ANTONIO, **ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS**, 2008,

MEYER, PEDRO, **25 CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO EMPRESARIAL**, 2009,

GONZALEZ CORTES,R., **EI PLAN DE VIABILIDAD DE LA EMPRESA. Formulación de un Plan de Consolidación y Desarrollo empresarial Sostenible**,

GONZALEZ CORTES,R., **EI PLAN ECONOMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA. Resolución de un caso práctico. i**,

#### Recomendacións