



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Estratéxica da PEME

Materia	Dirección Estratéxica da PEME			
Código	V06M092V01201			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de PEMES			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento				
Coordinador/a	González Framil, Juan Francisco			
Profesorado	Cabanelas Omil, José Díez Iglesias Iglesias, Guillermo González Framil, Juan Francisco González Gurriaran, Jorge González Santamaría, Pedro Martín-Casal García, José Antonio Picon Garcia, Manuel Fernando Pousa Pereira, Clemente Rodríguez Soto, Erica Paola Villaverde Pego Pego, Luis Enrique			
Correo-e	juan.gonzalez@uvigo.es			
Web	http://www.euee.uvigo.es/mdpemes			
Descrición xeral	La creciente complejidad tanto en el entorno competitivo en que actúa la empresa como la propia empresa como organización, justifican el estudio de la DIRECCION ESTRATEGICA. Es importante evolucionar y adaptarse a los continuos cambios de un entorno cada día más complejo y desafiante. La DIRECCIÓN ESTRATEGICA, está atenta a las oportunidades y amenazas posibles en el futuro, fijando las metas y estableciendo programas de acción y objetivos para los trabajadores.			

Competencias

Código	
B1	Adquirir y desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para analizar, diagnosticar y tomar las decisiones en el desempeño de la actividad empresarial con una visión integral y un conocimiento profundo de las diferentes áreas que conforman la PYME.
B3	Asumir su capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos al desempeño de su futura labor profesional, facilitar la integración de los estudiantes en el ámbito laboral y mejorar su posición dentro de la empresa para aquellos que ya están integrados en ella.
C1	CE1. Saber emplear las habilidades personales, actitudes y conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico mediante la simulación de situaciones reales de la práctica profesional y a través del contacto con la realidad empresarial que proporcionan las prácticas de empresa.
C5	CE5. Reconocer la necesidad de información, seleccionar las fuentes adecuadas y acceder y localizar la información relevante de manera eficiente entre los principales recursos de información de interés para la empresa entendiendo su estructura, formato, localización y métodos de acceso.
C7	CE7. Dominar la estrategia, la organización y la gestión de los procesos de dirección de PYMES, identificar los problemas empresariales en entornos dinámicos y competitivos y posibilitar un foro de discusión y debate que permita la búsqueda de soluciones a la realización de propuestas de un modo creativo.
C8	CE8. Dominar las habilidades necesarias para el desempeño de la dirección de la empresa, la gestión de recursos humanos y las relaciones con los interlocutores internos y externos.
C18	CE18. Posibilitar un foro de presentación, discusión y debate que permita la búsqueda de soluciones y la realización de propuestas de un modo creativo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Adquirir y desenvolver las habilidades y actitudes necesarias para analizar, diagnosticar y tomar las decisiones en el desempeño de la actividad empresarial con una visión integral y un conocimiento profundo de las diferentes áreas que conforman la PYME.	B1
Asumir su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos al desempeño de labor profesional, facilitar la integración de los estudiantes en el ámbito laboral y mejorar su posición dentro de la empresa para aquellos que ya están integrados en ella.	B3
Saber emregar las habilidades personales, actitudes y conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico mediante la simulación de situaciones reales de la práctica profesional y a través del contacto con realidad empresarial que proporcionan las prácticas de empresa.	C1
Dominar la estrategia, la organización y la gestión de los procesos de dirección de PYMES, identificar los problemas empresariales en entornos dinámicos y competitivos y posibilitar un foro de discusión y debate que permita dar soluciones y realizar propuestas de un modo creativo.	C7
Posibilitar un foro de discusión y debate que permita dar soluciones y realizar propuestas de un modo creativo.	C18
Nova	C8
Nova	C5
Nova	B1

Contidos
Tema
Tema 1: La dirección estratégica en la PYME
Tema 2: El emprendedor y la estrategia en el siglo XXI
Tema 3: Idea de Negocio y Plan de Empresa
Tema 4: Análisis del entorno en un mundo globalizado
Tema 5: Dinámica competitiva
Tema 6: Capacidades dinámicas en un mundo en transformación
Tema 7: Estrategia empresarial en el siglo XXI
Tema 8: Internalización
Tema 9: Innovación e Industrialización 4.0
Tema 10: Estrategia y Empresa familiar

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	23	0	23
Estudo de casos	10	0	10
Debate	6	0	6
Probas de resposta curta	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio con ayuda de diverso material impreso o proyectado.
Estudo de casos	Resolución de casos de empresas relacionados con los contenidos de la asignatura bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes, de los contenidos de la materia, noticias relevantes, análisis de un caso, ...

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	

Avaliación

	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaje
Estudo de casos	Resolución de los casos planteados por el profesor	40	C1 C7 C8 C18
Debate	Asistencia, actitud y participación del alumno en el desarrollo de las sesiones.	10	C1 C7 C8 C18
Probas de resposta curta		50	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Alumnos Presenciales: Se considera alumno presencial cuando asiste al menos al 80% de las actividades presenciales. La nota final será el resultado de la nota del examen final(40%), nota de los casos prácticos planteados(50%) y la participación del alumno en las sesiones teórico - prácticas(10%).

Alumnos Semipresenciales: la nota final será el resultado de la nota del examen final(60%) y de los casos prácticos planteados(40%)

En la convocatoria de julio y extraordinarias la nota final será la nota del examen oficial que se fija en el calendario. Se considera aprobada la asignatura si la calificación es igual o mayor que 5.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

GRANT, R. M.(2006), **Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones**, 5ª edición,

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A. (2012), **Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones**, 1ª edición,

JOHNSON, G. y SCHOLLES, K.(2006), **Dirección estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones**, 7ª edición,

Castro,I(2012), **Creación de empresas para emprendedores**,

J. Díez de Castro; C. López Redondo; B. Barreiro Fernández y M.A. López Cabarcos(2002), **Dirigir en la sociedad del conocimiento**,

MORCILLO ORTEGA,P. (2002), **Nuevas claves para la Dirección Estrategica**,

G.G. Dess y G.T. Lumpkin(2011), **Administración estratégica. Textos y casos**, 5ª edición,

Martinez-Campillo Garcia(2008), **¿Como elaborar el plan de empresa?**,

Montgomery, Collis(2007), **Estrategia corporativa**, 1ª edición,

PORTER, M. E. (2005), **Estrategía y ventaja competitiva**, 1ª edición,

Bermejo,M.(2010), **Crea tu propia empresa**,

Talane Miedaner, **Coaching para el éxito**,

Vilallonga,M, **Progreso directivo y coaching empresarial**,

Agullar,J, **Gestión del cambio**,

Fernandez Aguado,J, **La felicidad posible**,

AA.VV., **Nuevas claves en la Dirección Estratégica**,

Gran enciclopedia de la gestión empresarial, **Habilidades directivas**,

Gran enciclopedia de la gestión empresarial, **Liderazgo**,

Alexander Osterwalder | Yves Pigneur, **Generación de modelos de negocio**,

Fernandez Aguado,J, **Liderar.Mil consejos para un directivo**, 5ª edición,

Jeffrey S.Harrison y Caron H.St. John, **Fundamentos de la Dirección Estratégica**, 2ª edición,

Hurley,B. y Birkwood,P, **Como hacer negocios en internet**,

Commarmond,G y Exiga,A, **Como fijar objetivos y evaluar resultados**,

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A. (2014), **Casos de Dirección Estrategica de la empresa**, 5ª edición,

Reynolde, J., **EL LIBRO COMPLETO DEL E-COMMERCE: CONCEPTOS, CLAVES Y DEFINICIONES PARA TRIUNFAR EN LA RED**, 1ª edición,

de Roldan Martinez, D. y Huidobro Moya,J.M., **La Tecnología E-Business**, 1ª edición,

AA.VV., **El libro del comercio electrónico**,

Padilla,A. y Aguila Obra,A., **E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRONICO: UN ENFOQUE ESTRATEGICO**, 1ª edición,

Bueno Campos, Eduardo(2005), **Dirección estratégica:Nuevas perspectivas**,

Carrión, Juan(2006), **Estrategía de la visión a la acción**,

Ghemawat, Pankaj(2008), **Redefiniendo la globalización**,

Hrebiniak, Lawrence(2007), **Asegúrese de que la estrategia funcione**,

Kaplan, Robert(2000), **Como utilizar el cuadro de mando integral para implantar y gestionar su estrategia**,

Cabanelas Omil, José, **Dirección de empresas**,

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Finanzas para PEMES/V06M092V01202

Fontes e Recursos de Información para PEMES/V06M092V01103

Trabajo Fin de Máster/V06M092V01205

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Contabilidade para PEMES e Empresa Familiar/V06M092V01104

Dirección Comercial e Marketing para PEMES/V06M092V01101

Dirección de Persoal/V06M092V01102

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará al alumno la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.
