



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía Internacional

Materia	Economía Internacional			
Código	V06M101V01101			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Méndez, Miguel Enrique			
Profesorado	Martínez Fernández, Jacobo Manuel Rodríguez Méndez, Miguel Enrique Valdés Rodríguez, Alba			
Correo-e	miguel.r@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Nesta materia preténdese introducir ao alumno nos distintos aspectos do comercio mundial e internacional, os instrumentos da política comercial e a Organización Mundial do Comercio, así como a balanza de pagos, cooperación e integración para tratar finalmente os aspectos relacionados coa empresa en canto á globalización económica e a contorna.			

Competencias

Código	
C2	Conocimiento del ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional
D1	Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
O estudante será capaz de comunicar ante un público de maneira clara e sen ambigüedades os resultados dos seus proxectos así como das súas ideas	C2	D1
O estudante será capaz de entender e comprender o ámbito no que se desenvolve o comercio internacional	C2	D1
O estudante dominará os conceptos económicos propios dunha contorna internacional e será capaz de aplicalos á resolución de problemas nun contexto internacional novo e pouco coñecido	C2	D1

Contidos

Tema	
Global Megatrends.	Globalización. Global Megatrends.
Balanza de Pagos e comercio exterior	Implicacións para os países desenvolvidos e en vías de desenvolvemento. Balanza de Pagos e comercio exterior de produtos e servizos de España e Galicia. Tendencias e análises diversas sobre a actualidade; ex. Brexit, USA e proteccionismo, tensións na BP e BC españolas produto da situación global.

Outros elementos do comercio internacional.	Acordos de Libre Comercio (OMC/UE).
	Boas prácticas.
	Os diferentes bloques comerciais e os estados nación.
Visión Estratéxica da Empresa Galega.	Facilitadores e barreiras xerais e específicas do sistema empresarial galego.
	Actuacións estratéxicas para impulsar a internacionalización do sistema empresarial galego.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	12	12	24
Estudo de casos	6	6	12
Resolución de problemas	6	6	12
Probas de resposta curta	2	25	27

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo con axuda de diverso material impreso ou proxectado
Estudo de casos	Estudo da situación actual e a súa repercusión na actividade da empresa.
Resolución de problemas	Resolución de exercicios e cuestións por parte do alumno baixo a supervisión do profesor.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	O profesor responsable da actividade supervisará o desenvolvemento da actividade realizada por cada alumno. Ademais, estará ó seu dispor para resolver dúbidas durante horario de tutorías.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos	Análise de diferentes situacións propostas polo profesor para realizar de forma individual ou en grupo.	25	D1
Resolución de problemas	Análise e solución dos exercicios propostos polo profesor durante o curso.	25	D1
Probas de resposta curta	Exame dos contidos teóricos e prácticos da materia	50	C2 D1

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os alumnos que non obtivesen a través da avaliación continua puntuación suficiente para a superación da materia, poden alcanzar dita puntuación mediante a realización dun exame final nas datas que se indiquen.

Os alumnos que non seguisen a avaliación continua poden superar a materia a través dun exame final específico e puntuable de 0 a 10.

Para a segunda convocatoria aplicaranse os criterios anteriores.

Os alumnos da modalidade non presencial deberán realizar as tarefas que especifique o profesor tanto na primeira convocatoria como na segunda, debendo ser entregadas na data fixada no calendario oficial.

Bibliografía. Fontes de información	
Bibliografía Básica	
Krugman, P. y Obstfeld, M., Economía internacional: teoría y Política , 10, Pearson, 1012	
Varios. COORDINADOR: Arteaga Ortiz, Jesús, Manual de internacionalización , 1, ICEX, 2013	
Bibliografía Complementaria	

Recomendacións

Outros comentarios

Esta guía docente describe en termos xerais o desenvolvemento da materia na materia ao longo do curso, polo que debe considerarse de forma flexible. En consecuencia, pode requirir cambios ao longo do curso académico promovidos pola dinámica das clases ou pola relevancia das situacións que podan xurdir. Así mesmo, achegárase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.
