



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Idioma para a negociación intercultural: Alemán

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Idioma para a negociación intercultural: Alemán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Código                | V06G270V01507                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Comercio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OB     | 3     | 1c           |
| Lingua de impartición | Alemán<br>Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía inglesa, francesa e alemá                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Coordinador/a         | Barsanti Vigo, María Jesús                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Profesorado           | Barsanti Vigo, María Jesús                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Correo-e              | barsanti@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Web                   | http://fatic.uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Descrición xeral      | Neste curso de Idioma para a negociación intercultural: Alemán, profundarase sobre os contidos e habilidades alcanzadas na materia de Idioma Comercial I: Alemán. Analizaranse as necesidades na empresa e na súa contorna, o seu funcionamento no ámbito das relacións internacionais, así como a creación de empresas no exterior e o financiamento da empresa e o seu mercado, o comercio exterior, as negociacións e cómpraa-venda e a distribución e o transporte, ademais dos seguros e os pagos internacionais. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| C3     | CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.                                             |
| C18    | CE18. Coñecer e saber utilizar a nivel oral e escrito, a lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán) co obxecto de poder aplicala en situacións profesionais e particularmente nas actividades comerciais.                                                 |
| C26    | CE26. Saber empregar as habilidades persoais, actitudes e coñecementos adquiridos no contexto académico mediante a simulación de situacións reais dla práctica profesional e a través do contacto coa realidade empresarial que proporcionan as prácticas de empresa. |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.                                                                                                                                                    | C3<br>C18                             |
| Saber localizar, seleccionar e analizar a información, documentación e demais instrumentos de orde económica, xurídico e social que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.                                                                                        | C18                                   |
| Coñecer e comprender a interrelación entre a mercadotecnia estratéxica e a dirección estratéxica desde unha perspectiva de orientación ao mercado, así como a relación entre as organizacións e a súa contorna co fin de deseñar, a partir dos conceptos e ferramentas da mercadotecnia, obxectivos e estratexias que se despregarán no plan integral de mercadotecnia. | C18                                   |
| Saber elixir e aplicar técnicas de investigación social para a análise da realidade co fin de orientar a estratexia comercial da organización, así como saber avaliar as políticas comerciais.                                                                                                                                                                          | C18                                   |
| Saber empregar as habilidades persoais, actitudes e coñecementos adquiridos no contexto académico mediante a simulación de situacións reais da práctica profesional e a través do contacto coa realidade empresarial que proporcionan as prácticas de empresa.                                                                                                          | C18<br>C26                            |
| Habilidades de comunicación oral e escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).                                                                                                                                                                                                                | C18                                   |

## Contidos

## Tema

|                                                      |                                           |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1. Der Genitiv                                       | 1. Vorlektion: Lerntipps                  |
| 2. Das Verb: Präteritum, Perfekt und Plusquamperfekt | 2. Die Zwecke und die Konkurrenzfähigkeit |
| 3. Modalverben.                                      | 3. Die Führung                            |
| 4. Das Nomen: Deklination                            | 4. Die Finanzierung                       |
| 5. Präpositionale Strukturen                         | 5. Anfrage und Angebot                    |
| 6. Unbestimmte Pronomen                              | 6. Werbebrief und Nachfassbrief           |
| 7. Wechselpräpositionen                              | 7. Bestellung oder Widerruf und Lieferung |
| 8. Die Pronomen.                                     | 8. Zahlung                                |

## Planificación

|                                           | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                         | 10            | 0                  | 10           |
| Traballo tutelado                         | 5             | 0                  | 5            |
| Prácticas de laboratorio                  | 34            | 0                  | 34           |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0             | 96                 | 96           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios   | 0             | 5                  | 5            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                           | Descrición                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral                         | Exposición teórica de temas gramaticales e léxicos. Actividades complementarias como o coñecemento e bo manexo dos dicionarios monolingües e bilingües e outras ferramentas de aprendizaxe. |
| Traballo tutelado                         | Traballos tutelados e individuais sobre os temas expostos na aula nas clases teóricas                                                                                                       |
| Prácticas de laboratorio                  | Sesións de prácticas gramaticales e léxicas con exercicios orais adecuados aos temas expostos nas sesións teóricas.                                                                         |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumno realizará exercicios de tipo práctico sobre cuestións gramaticales e léxicas.                                                                                                      |

## Atención personalizada

| Metodoloxías             | Descrición                                       |
|--------------------------|--------------------------------------------------|
| Traballo tutelado        | Nas horas de traballo autónomo do alumnado       |
| Prácticas de laboratorio | Nas horas prácticas da materia e feitas en grupo |

## Avaliación

|                                           | Descrición                                                                             | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumno realizará exercicios de tipo práctico sobre cuestións gramaticales e léxicas. | 25            | C3<br>C18<br>C26                      |
| Resolución de problemas e/ou exercicios   | Proba de carácter escrito sobre cuestións gramaticales e léxicas aprendidas na aula    | 75            | C3<br>C18<br>C26                      |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación e a conseguinte cualificación do traballo do alumnado levarase a cabo cun procedemento de avaliación continua de acordo coas porcentaxes descritas máis arriba. O exame final escrito realizarase a última semana de clase. A nota do exame escrito non deberá ser inferior a 4 para optar a superar a materia.

Os alumnos poden renunciar á avaliación continua: para iso presentarán un escrito indicando o seu expreso desexo de renuncia durante o primeiro mes de clase; a avaliación da materia obterana da cualificación alcanzada nun exame único final co total do contido da materia. A nota do exame escrito non deberá ser inferior a 5 para superar a materia.

Convocatoria de XULLO: Exame teórico-práctico escrito dos contidos do curso polo 100% da cualificación. A nota do exame escrito non deberá ser inferior a 5 para superar a materia.

## Bibliografía. Fontes de información

### **Bibliografía Básica**

Schlüter, Sabine, **Menschen. Deutsch als Fremdsprache Berufstrainer A1**, 2015

Langenscheidt, **Diccionario Moderno Alemán-Español/Español-Alemán**, 2014

### **Bibliografía Complementaria**

Castell, A., **Gramática de la lengua alemana**, 2011

Haensch-López Casero, **Wirtschaftsterminologie Spanisch/Deutsch**, 1995

Hering, A. und Matussek, M., **Geschäftskommunikation. Schreiben und Telefonieren**, 1996

Stalb, H., **Aufbaukurs Deutsch**, 1993

Terencia Silva Rojas, Beatriz Figueroa Revilla, M<sup>a</sup> José Corvo Sánchez, M<sup>a</sup> Jesús Barsanti Vigo y Mari, **Diccionario Cuatrilingüe de Marketing y Publicidad: Inglés, Español, Francés y Alemán.**, 2009

### **Recomendacións**

### **Materias que se recomienda ter cursado previamente**

Idioma comercial: Alemán/V06G270V01306