



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Mostraxe aplicada á investigación de mercados

|                       |                                                                             |        |       |              |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Mostraxe aplicada á investigación de mercados                               |        |       |              |
| Código                | V06G270V01303                                                               |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Comercio                                                            |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                               | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                           | OB     | 2     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                    |        |       |              |
| Departamento          | Estatística e investigación operativa                                       |        |       |              |
| Coordinador/a         | Luaces Pazos, Ricardo                                                       |        |       |              |
| Profesorado           | Luaces Pazos, Ricardo                                                       |        |       |              |
| Correo-e              | rluaces@uvigo.es                                                            |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://fatic.uvigo.es">http://fatic.uvigo.es</a>                   |        |       |              |
| Descrición xeral      | Estudo do deseño e análise de enquisas no ámbito da investigación comercial |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| C15    | CE15. Coñecer e aplicar métodos cuantitativos de investigación operativa para a toma de decisións no ámbito do comercio, así como o deseño e análise de enquisas mediante mostraxe probabilística para a realización de estudos de mercado.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| C21    | CE21. Identificar e resolver os problemas modelizables aplicados ás situacións económicas mediante a aplicación das técnicas matemáticas axeitadas, así como interpretar a solución que proporciona o modelo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| C24    | CE24. Aplicar as ferramentas informáticas e os conceptos e técnicas estadísticas, contables, financeiras e de marketing para a xeración e interpretación de informes e a planificación e xestión integral: funcións da cadea de subministros e entrega ao cliente, xestión do risco comercial, xestión contable e financeira, entre outros, mediante ferramentas tales como as tecnoloxías web, os xestores de bases de datos, a transmisión electrónica de datos, o comercio electrónico, os CRM ou os sistemas integrais. |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                                                      | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Saber aplicar os procedementos inferenciais para a estimación das principais características poboacionais e a verificación das hipóteses formuladas. | C15<br>C21<br>C24                     |
| Saber deseñar un estudo estadístico, no campo da investigación comercial, mediante unha enquisa por mostraxe probabilística.                         | C15<br>C21<br>C24                     |
| Saber analizar a información obtida mediante enquisas mediante a aplicación de distintos procedementos estadísticos.                                 | C15<br>C21<br>C24                     |

## Contidos

|                                               |                                                                                           |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                          |                                                                                           |
| TEMA 0. Introducción á Inferencia Estatística | 0.1 Mostraxe<br>0.2 Estimación puntual e por intervalos<br>0.3 Probas de hipóteses        |
| TEMA 1. Mostraxe de unidades elementais.      | 1.1. Mostraxe aleatorio simple; Estimación<br>1.2 Medias<br>1.3 Total<br>1.4. Proporcións |

|                                                    |                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEMA 2. Mostraxe estratificada e por conglomerados | 2.1 Mostraxe estratificada<br>2.2 Mostraxe por conglomerados                                                                      |
| TEMA 3. Deseño de enquisas                         | 3.1 Deseño de enquisas<br>3.2 Tipos de enquisas                                                                                   |
| TEMA 4. Análise de datos de enquisas               | 4.1. Análise unidimensional<br>4.2. Análise bidimensional.<br>4.3. Análise multidimensional.<br>4.4. Clasificación, segmentación. |
| TEMA 5. Estudo de distintas enquisas               | 5.1. Enquisas oficiais por mostraxe<br>5.2. Enquisas relativas ó comercio.                                                        |

### Planificación

|                          | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral        | 28            | 32                 | 60           |
| Resolución de problemas  | 12            | 30                 | 42           |
| Prácticas de laboratorio | 9             | 39                 | 48           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                          | Descrición                                                                                            |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral        | Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia.    |
| Resolución de problemas  | Realización de problemas, exercicios e aplicacións a situacións reais.                                |
| Prácticas de laboratorio | Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos de enquisas do comercio. |

### Atención personalizada

| Metodoloxías             | Descrición |
|--------------------------|------------|
| Lección maxistral        | Titorías   |
| Resolución de problemas  | Titorías   |
| Prácticas de laboratorio | Titorías   |

### Avaliación

|                          | Descrición                                                                                        | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| Lección maxistral        | Probas tipo test                                                                                  | 30            | C15<br>C21<br>C24                     |
| Resolución de problemas  | Probas escritas de resolución de problemas e exercicios, así como de cuestións teórico-prácticas. | 40            | C15<br>C21<br>C24                     |
| Prácticas de laboratorio | Avaliación das competencias adquiridas en análise de datos                                        | 30            | C15<br>C21<br>C24                     |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

-Unha vez rematado o período de docencia, publicarase a relación de alumnos que teñen superada a materia por avaliación continua (mínimo do 50%).

- Os alumnos que non seguisen o proceso de avaliación continua deberán presentarse a un exame final ESCRITO do conxunto da materia nas convocatorias oficiais publicadas polo Centro.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

- PEREZ, C, **TECNICAS DE MUESTREO ESTADÍSTICO**, GARCETA, 2010  
 PEREZ LOPEZ, C, **MUESTREO ESTADÍSTICO. CONCEPTOS Y PROBLEMAS RESUELTOS**, PRENTICE HALL, 2005  
 MANZANO, V..G., **MANUAL PARA ENCUESTADORES**, ARIEL, 1996  
 SANTESMASES M., **DISEÑO Y ANALISIS DE ENCUESTAS**, PIRAMIDE, 2008

SCHEAFFER, R., **ELEMENTOS DE MUESTREO**, THOMSON, 2007

---

AZORIN F., **MÉTODOS Y APLICACIONES DEL MUESTREO**, ALIANZA UNIVERSIDAD, 1986

---

RODRIGUEZ OSUNA, J., **MÉTODOS DE MUESTREO**, CIS, 2001

---

BOZA CHIRINO, J., **INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DEL MUESTREO**, PIRAMIDE, 2016

---

**Bibliografía Complementaria**

---

## **Recomendacións**

---

### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Estatística: Estadística/V06G270V01205

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

---

## **Plan de Continxencias**

---

### **Descrición**

---

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Docencia teórica de forma virtual, prácticas de exercicios supervisadas

\* Metodoloxías docentes que se modifican

Eliminación das prácticas de ordenador na medida que non sexa posible

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Titorías por Campus remoto previa concertación.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Avaliación continua:

A parte teórica avaliarase mediante test por Faitic. A parte práctica avaliarase pola entrega de distintas tarefas propostas. En caso de non poder impartirse as prácticas de laboratorio a porcentaxe asignada a dito apartado repartirase por igual entre a avaliación teórica e a avaliación das prácticas de exercicios.

Avaliación final:

A parte teórica avaliarase mediante test por Faitic. A parte práctica avaliarase pola resolución de exercicios propostos.

---