



DATOS IDENTIFICATIVOS

Necesidades e Tecnoloxías dos Sistemas de Información

Materia	Necesidades e Tecnoloxías dos Sistemas de Información			
Código	P02M163V01114			
Titulación	Máster Universitario en Dirección Integrada de Proxectos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OP	1	An
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Cancela Carral, José María			
Profesorado	Cancela Carral, José María Núñez Ortuño, José María			
Correo-e	chemacc@uvigo.es			
Web	http://www.mdip.es			
Descrición xeral	Esta materia, orientada a alumnos que van realizar a súa actividade no sector informático e/ou no ámbito do TIC, capacitaralles para analizar e identificar un proxecto tecnolóxico no ámbito empresarial, desde todos os puntos de vistas disciplinares, contemplando os sistemas de información, datos e tecnoloxías que se necesitan integrar nunha empresa e, en definitiva, axudaralles a xestionar e dirixir proxectos de sistemas de información.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Capacidade de Organización e Planificación
C4	Saber iniciar, planificar, dirixir, controlar e pechar Proxectos de Sistemas de Información na especialidade de Sistemas de Información.
C19	Capacidade para a redacción do proxecto así como para a súa comunicación de forma convincente, clara, concisa e sen ambigüidades
C20	Capacidade para aplicar os coñecementos adquiridos ao campo profesional no que desenvolve a súa actividade o Project Manager.
C21	Capacidade para xestionar a obtención do resultado acorde aos criterios de prazo, custo e calidade, e do cliente
C22	Hábitos de excelencia e compromiso ético no exercicio profesional do Project Manager.
D5	Valorar de forma crítica o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
D8	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Ser capaz de identificar os datos e tecnoloxías que se necesitan integrar nun sistema de información de modo que ofrezca *interfaces para todos os aspectos de información requirida.	A2 B1 B2 C4 C19 C20 C21 C22 D5 D8
---	--

Contidos

Tema	
Tema 1. O mundo empresarial e a súa información	Obxectivos dunha empresa Áreas de actividade dunha empresa Estruturas e deseños organizativos Sistemas de información na empresa
Tema 2. Sistemas de Información	Definición de Sistemas de Información (SI) Compoñentes dun SI Clasificación do SI Principios no desenvolvemento dun SI O ciclo de vida dun SI
Tema 3. Planificación estratéxica do SI	Conceptos Proceso de planificación estratéxica de SI/TI Fase 1. Comprensión da estratexia de negocio Fase 2. Análise do SI/TI actuais Fase 3. Formulación da estratexia Fase 4. Plan de implantación
Tema 4. Arquitectura, comunicacións e desenvolvemento de sistemas	Introdución *Modularidad: conceptos Arquitectura software Principios arquitectónicos Bases de Datos Comunicacións e redes
Tema 5. Aplicacións de xestión da compañía	Introdución Planificación de recursos da empresa: ERP Xestión das relacións con clientes: CRM Xestión da cadea de subministración: SCM
Tema 6. Aplicacións de análises	Introdución Intelixencia de negocio: BI (Business Intelligence) Arquitectura dun BI Xestión de Procesos de Negocio: BPM Sistemas de axuda á toma de decisións: DSS
Tema 7. Aplicacións para a xestión de incidencias	Políticas SLA Arquitectura dunhas Ferramentas de ticketing
Tema 8. Tendencias de internet e mobilidade	Web e redes sociais (Web2.0) Web 3.0 Avances móbiles: NFC, IoT, BigData, BYOD, RPA, etc.
Tema 9. Tendencias en servizos Cloud	Big Data Cloud Computing Virtualización
Tema 10. Tendencias na mercadotecnia dixital e comercio electrónico	E-Business Marketing Dixital Social Gaming Marketing

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	0	30
Resolución de problemas	27	0	27
Estudo de casos	24	0	24
Traballo tutelado	12	0	12
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	0	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia *objecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices do traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas	Propóranse exercicios que deberán resolverse de forma individual por parte do alumno.
Estudo de casos	Preséntanse situacións-problema que serán analizadas e estudadas polos alumnos para propor solucións ao caso.
Traballo tutelado	Traballos individuais ou grupais tutorizados polo profesor.

Atención personalizada	
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno recibirá atención individualizada no horario de tutorías establecido a tal fin durante o presente curso académico. Para a consulta do seu horario de tutorías e lugar das mesmas deberase consultar a web do máster: www.mdip.es

Avaliación						
	Descrición	Cualificación		Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Estudo de casos	Modalidade presencial e online: estudo de casos propostos polo profesor coa entrega das respostas expostas ou unha posible solución de devandito caso por parte do alumno	40	A2	B1 B2	C4 C19 C21	D5 D8
Traballo tutelado	Modalidade presencial e online: elaboración, de forma guiada, dun caso práctico proposto polo alumno	20	A2	B1 B2	C4 C19 C20 C21 C22	D5 D8
Resolución de problemas e/ou exercicios	Modalidade presencial e online: preguntas curtas sobre os contidos da materia	40		B1 B2	C20 C21	D5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para poder superar a materia, o traballo tutelado será de realización obrigatoria por parte de todos os alumnos.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

- Steven Alter, **Information Systems**, 4ª Edición, Prentice Hall Editions, 2002
- Anita Cassidy, **A Practical Guide to Information Systems Strategic Planning**, 2ª Edición, Auerbach Publications, 2005
- Effy Oz, **Administración de los sistemas de información**, 5ª Edición, Cengage Learning Editores, S.A., 2008
- Vicenç Fernández Alarcón, **Desarrollo de sistemas de información: Una metodología basada en el modelado**, 1ª Edición, Edicions de la Universitat Politècnica de Catalunya, 2006
- James D. McKeen; Heather A. Smith, **IT Strategy: Issues and Practices**, 3ª Edición, Pearson Education Limited, 2015
- Tomás Guillén Gorbe, **Las TIC en la estrategia empresarial**, 1ª Edición, Anetcom, 2007
- James A. O'Brien; George M. Marakas, **Sistemas de información gerencial**, 7ª Edición, McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., 2006
- Kenneth C. Laudon; Jane P. Laudon, **Sistemas de información gerencial**, 14ª Edición, PEARSON EDUCACIÓN, México,, 2016
- Sandra Sieber; Josep Valor; Valentín Porta, **Los Sistemas De Información En La Empresa Actual**, 1ª Edición, McGraw-Hill, 2006

Recomendacións

Materias que continúan o temario

- Estándares para a Xestión de Proxectos TIC/P02M163V01116
- Xestión dun Proxecto TIC/P02M163V01115