



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fotografía para web e redes sociais

Materia	Fotografía para web e redes sociais			
Código	P04M176V01109			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Fraga Pérez, Andrés			
Profesorado	Fraga Pérez, Andrés Pato Roca, Alba			
Correo-e	andres.fraga.perez@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	A asignatura centráse na produción e xestión de recursos fotográficos para medios dixitais e redes sociais con especial atención ao aproveitamento e á optimización de imaxes en función do seu uso.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
C14	Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.
C15	Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.
C16	Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.
D1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Realizar fotografías para blogs, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización.	C14 D1
Usar ferramentas e dispositivos para a captura de imaxes e a edición.	C15 C16
Identificar os límites legais e éticos na toma e publicación de fotografías.	C14 D1 D4
Identificar o ton adecuado da comunicación gráfica en redes sociais segundo cliente e público.	A4 D4

Contidos

Tema	
Introdución á linguaxe visual	A imaxe na contorna dixital. Descrición da linguaxe visual. Proceso de construción da imaxe. Ferramentas da linguaxe visual. Libro de estilo.
Deseño	Análise de contido. Web: arquitectura, temáticas e frecuencias. Redes, importancia dos formatos . Newsletters. Planificación.
Produción e sesión	Fontes de produción de fotografías. Fotógrafo propio, externo, stock, colaboradores e usuarios. Deseño de unha sesión en base a tipoloxía do traballo, nº de fotos, equipo técnico preciso, equipo humano e necesidades de produción.
Xestión	Definición de Imaxe dixital. Dimensión, profundidade, espazo de cor, formato e peso. Documentación e arquivo das imaxes, EXIF e FTP. ferramentas de traballo. Fluxo de traballo. Diferenciar entre post-produción e retoque. Seguridade e Backup.
Casos prácticos	Xestión das imaxes en diferentes clientes no entorna da axencia.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	12	19	31
Resolución de problemas	0	4	4
Traballo tutelado	6	34	40

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Seminario Nas sesións de seminario abordaranse e discutiranse os conceptos nos que se fundamenta o traballo tutelado da materia e expóranse os avances no traballo tutelado.
Resolución de problemas	Deseño dunha estratexia fotográfica para seu uso en redes sociais e webs do proxecto propio. O alumnado terá que deseñar un proxecto de contido principalmente fotográfico: escoller unha liña estética e argumental, definir as tipoloxías de traballo e unha planificación.
Traballo tutelado	Creación de un perfil de Instagram seguindo os parámetros definidos na estratexia previamente realizada.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O docente atenderá as consultas do alumnado nas sesións presenciais dedicadas ao seguimento dos proxectos.
Seminario	O docente fomentará a participación do alumnado nas sesións de seminario.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Seminario	Asistencia e participación activa nas sesións presenciais de seminario e defensa das presentacións que se fagan o longo do curso coa evolución do traballo tutelado.	30	A4	D1 D4
Resolución de problemas	Deseño dunha estratexia fotográfica para seu uso en redes sociais e webs do proxecto propio. O alumnado terá que deseñar un proxecto de contido principalmente fotográfico: escoller unha liña estética e argumental, definir as tipoloxías de traballo e unha planificación.	30		C14 C15 C16 D4
Traballo tutelado	Creación de un perfil de Instagram seguindo os parámetros definidos na estratexia previamente realizada.	40		C14 C15 C16 D1 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua

O alumnado deben superar cada un dos items de avaliación propostos, con alomenos o 50% da nota posible, para poder superar a materia. De non ser o caso, conlevará o suspenso na materia. Na segunda oportunidade terase en conta o mesmo sistema de avaliación e criterios establecidos para a primeira oportunidade.

Avaliación global

A avaliación realízase sobre unha serie de probas que engloban tanto a parte teórica como a práctica. A ponderación de estas probas distribúese da seguinte maneira:

- 50%: Exame teórico

- 50%: Deseño dunha estratexia fotográfica para seu uso en redes sociais e webs do proxecto propio. Creación de un perfil de Instagram seguindo os parámetros definidos na estratexia previamente realizada.

Os traballos entregaranse a través da plataforma Moovi

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Salked, Richard, **Cómo leer una fotografía**, Gustavo Gili, 2011

Sarvas, Risto y Frohlich, David M., **From Snapshots to Social Media - The Changing Picture of Domestic Photography**, Springer, 2011

Gaalen, Anneloes, **Never Photograph People Eating**, BIS Publishers, 2013

Bibliografía Complementaria

Recomendacións