



DATOS IDENTIFICATIVOS

Emprendemento e innovación

Materia	Emprendemento e innovación			
Código	V02M179V01302			
Titulación	Máster Universitario en Biodiversidade Terrestre: Caracterización, conservación e xestión			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Álvarez Jiménez, Maruxa			
Profesorado	Álvarez Jiménez, Maruxa			
Correo-e	maruxa@uvigo.es			
Web				

Descrición xeral Nesta materia utilízase unha metodoloxía práctica para permitir ao alumnado coñecer o proceso de converter ideas procedentes de resultados de investigación en oportunidades de negocios. Isto faise tendo moi presente variables clave que deberían de ser analizadas polos participantes no momento que queiran consolidar un proxecto empresarial, xa sexa este dentro ou fóra dunha institución.

Con esta materia os participantes pon en práctica os elementos que lles farían posible construír paso a paso un proxecto empresarial, desde a formación de equipos e a *validación dunha idea, até a comunicación do proxecto. Ademais, os participantes coñecerán algúns mecanismos de transferencia dos resultados da súa investigación.

Como aposta de valor da materia, e a fin de propiciar a conexión entre o mundo académico e o empresarial, o alumnado terá a ocasión de escoitar a representantes de empresas con distintos graos de desenvolvemento e madurez pero que empregan a investigación e a innovación para ofrecer os seus produtos e/ou servizos.

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
*RA1. Comprender os conceptos de innovación e *emprendimiento no ámbito científico e *académicoeva	
*RA2. Proporcionar ferramentas que permitan identificar intereses, habilidades, valores e características persoais e facilitar metodoloxías que axuden ao alumnado a planificar activamente a consecución duns obxectivos profesionais	
*RA 3. Coñecer o proceso de converter ideas procedentes de resultados de investigación en oportunidades de negocios.	
*RA 4. Coñecer algúns mecanismos de transferencia dos resultados da investigación.	

Contidos

Tema

TEMA 1. Innovación e *Emprendimiento no ámbito do medio ambiente	1.1 Concepto de innovación e importancia no ámbito científico 1.2 Emprender dende a raíz. Definicións de emprendimiento e importancia das competencias de emprendemento no desenvolvemento profesional.
TEMA 2. Proposta de valor e identidade persoal e dixital	2.1. Produtividade e consecución de metas 2.2. Identidade persoal e dixital
TEMA 3. Desenvolvemento de proxectos profesionais e empresariais	3.1. Xeración de ideas en conservación do medio ambiente 3.2. Traballo en equipo 3.3. Modelo de negocio CANVAS 3.4. Explotación comercial dos resultados da investigación 3.4 Comunicación de ideas de negocio

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	4	8	12
Lección maxistral	3	6	9
Obradoiro	7	14	21
Traballo tutelado	2	5	7
Seminario	7	7	14
Presentación	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Trasladar ao alumnado os conceptos de innovación e *emprendimiento no ámbito científico e académico
Lección maxistral	Expor os principais contidos teóricos e prácticos da materia, proporcionando ferramentas que permitan identificar intereses, habilidades, valores e características persoais do alumnado, facilitando metodoloxías de redacción e consecución obxectivos profesionais e dando a coñecer o proceso de converter ideas procedentes de resultados de investigación en oportunidades de negocios
Obradoiro	Metodoloxía de traballo activa utilizada para o desenvolvemento de ideas de negocio. No contexto da materia, este método está baseado no traballo en equipo (en moitos casos multidisciplinar)e preténdese constituír unha experiencia de aprendizaxe recreadas dunha situación real. Neste modelo de aprendizaxe o alumnado planea, *implementan e avalían proxectos empresariais que teñen aplicación no mundo real máis aló da aula de clase.
Traballo tutelado	O alumnado, de maneira *grupar, elabora un traballo sobre unha idea de negocio baseada nun produto ou servizo, polo que suporá a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción, exposición
Seminario	Metodoloxía que pretende propiciar a conexión entre o mundo académico e o empresarial mediante a organización dunha serie de seminarios organizados para coñecer experiencias empresariais en distintos aspectos relacionados co medio ambiente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Acompañamento e guía ao alumnado no proceso de marcarse os seus propios obxectivos persoais e profesionais
Traballo tutelado	*Proporcion de ferramentas e recursos que axuden ao alumnado a desenvolver a idea de negocio na que traballen, así como á resolución de posibles conflitos dentro do equipo de traballo.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Presentación e planificación de polo menos un obxectivo profesional, elaboración duns CV en formato non científico e unha carta de presentación	15	
Obradoiro	Resultado da avaliación cruzada realizada entre os membros do equipo de traballo.	25	
Presentación	Exposición oral, calidade técnica, viabilidade, e *escalabilidade do proxecto empresarial desenvolvido, ten	60	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Osterwalder Alexander, Yves Pigneur & Timothy Clark, **Tu modelo de negocio**, Deusto, 2012

Cebreiros, J., **Olvida tu lenguaje corporal Una nueva forma de entender la comunicación.**, Plataforma, 2015

Bibliografía Complementaria

Blake, R.; Mouton, J., **he Managerial Grid III: The Key to Leadership Excellence**, Gulf Publishing Co., 1985

Ries, Eric, **El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua.**, Planeta (GBS), 2012

Ries, Eric, **El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua.**, Planeta (GBS), 2012

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dereito ambiental/V02M179V01110

Aspectos socioeconómicos da biodiversidade/V02M179V01301
