



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial

Materia	Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial			
Código	P04G190V01202			
Titulación	Grao en Publicidade e Relacións Públicas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagpe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Estes contidos interrelaciónanse con outras materias e proporcionan os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional; tanto no mundo das empresas, e as organizacións en xeral; como no desenvolvemento do seu propio proxecto empresarial.			
	Materia do programa English Friendly: Os/as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B3	Competencia interpretativa do entorno: capacidade para interpretar, analizar e interpretar o entorno económico, político, socio-cultural, tecnolóxico e comunicativo.
C14	Destrezas directivas e colaborativas: capacidade e habilidade para responsabilizarse da área de comunicación dunha organización, afrontando a xestión estratéxica dos seus intanxibles, a responsabilidade social corporativa e as relacións con diferentes públicos.
C15	Capacidade para a xestión económica e orzamentaria no ámbito da actividade publicitaria e das relacións públicas.
D2	Competencias creativas: capacidade para a creatividade, a innovación e a adaptación ao cambio.
D3	Competencias colaborativas: capacidade de adaptación aos obxectivos e valores organizativos e de traballo en equipo.
D5	Competencias directivas: capacidade de asumir o liderado en proxectos, xeríndoos eficientemente e asumindo compromisos de responsabilidade social.
D6	Competencias directivas: preparación para asumir o risco na toma de decisións.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Aplicar técnicas de diagnóstico de empresas	C14
Aplicar a xestión económica e orzamentaria no ámbito empresarial	C15
Analizar e interpretar a contorna xenérica e específica de cada área	A1 B3

Desenvolver a creatividade, a innovación e a adaptación ao cambio	A1	D2
Deseñar obxectivos e valores organizacionais e planificar o traballo en equipo		D3
Liderar proxectos, xestionándoos eficientemente e asumindo compromisos de responsabilidade social.		D5
Analizar e valorar o risco na toma de decisións empresariais		D6

Contidos

Tema		
1. A empresa como un sistema complexo.	1.1.- Definición de empresa. 1.2.- Elementos da empresa. 1.3.- Obxectivos da empresa. 1.4. A función de dirección. 1.4.- A teoría de sistemas aplicada ás empresas. 1.5.- Tipoloxía de empresas	
2. A contorna da empresa	2.1.- A contorna empresarial. 2.2.- A contorna xeral. 2.3.- A contorna específica.	
3. Diagnóstico e deseño estratéxico	3.1.- A dirección de empresas. 3.2.- O diagnóstico da empresa: análise DAFO. 3.3.- O deseño de estratexias. 3.4. Avaliación e selección de estratexias. 3.5. Implantación e control	
4. O factor humano	4.1.- Cultura empresarial. 4.2.- O liderado. 4.3.- O poder nas organizacións. 4.4.- Dirección e xestión de RR.HH.	
5. A estrutura organizativa	5.1.- Estrutura organizativa. 5.2.- A organigrama. 5.3.- Parámetros de deseño. 5.4.-Configuracións estruturais	
6. Aspectos económico-financeiros da empresa	6.1.- O investimento. 6.2.- O financiamento. 6.3.- O reflexo contable: O Balance, A conta de perdas e ganancias. 6.4.- Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto.	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	23	50	73
Resolución de problemas	15	20	35
Traballo tutelado	10	15	25
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	0	15	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Na sesión maxistral, a profesora exporá os contidos da materia que foron incluídos no temario desta materia.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumnado debe desenvolver as solucións adecuadas. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Traballo tutelado	O alumnado elaborará un proxecto baixo as directrices e supervisión da profesora. En caso de non renunciar á avaliación continua, a asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo débese asistir como mínimo ao 80% das sesións.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O alumnado poderá resolver dúbidas con relación a algún aspecto da materia, así como atención ás súas necesidades e consultas relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa disciplina, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. As titorías realizaranse no despacho 204 da Facultade de Comunicación. Puntualmente e previa solicitude poderanse realizar a través do campus remoto. O horario das titorías pode consultarse no seguinte enlace: https://www.uvigo.gal/é/universidade/administracion-persoal/pdi/adela-garcia-pintos-escuder
Traballo tutelado	Atención personalizada ao alumnado en horario de titorías para a resolución das dúbidas que se lles expoñan.
Resolución de problemas	Atención personalizada ao alumnado en horario de titorías para a resolución das dúbidas que se lles expoñan.
Probos	Descrición
Exame de preguntas de desenvolvemento	Atención personalizada ao alumnado en horario de titorías para a resolución das dúbidas que se lles expoñan.

Exame de preguntas de desenvolvemento	Atención personalizada ao alumnado en horario de titorías para a resolución das dúbidas que se lles expoñan.
Exame de preguntas obxectivas	Atención personalizada ao alumnado en horario de titorías para a resolución das dúbidas que se lles expoñan.

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas	Probas que se pon en marcha nas clases prácticas. O alumnado debe participar de maneira activa nas clases prácticas e solucionar unha serie de exercicios no tempo e condicións establecidas pola profesora. A puntuación total deste epígrafe repartirase entre o número sesións que leven a cabo.	10	A1	B3	C14 C15	D2 D3 D5 D6
Traballo tutelado	Realización dun traballo en grupo, baixo á supervisión da profesora. A nota que obteña cada alumno ou alumna neste epígrafe será a nota do traballo grupal pero poderase ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. A formación dos grupos serán determinados na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión da docente. Aqueles alumnas ou alumnos que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo até a segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte da docente. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno ou alumna debe asistir como mínimo ao 80% das sesións.	15	A1	B3	C14 C15	D2 D3 D5 D6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Proba de avaliación que inclúe actividades, problemas ou exercicios prácticos. Realízase a metade de cuadrimestre. A data comunicarse a través de Moovi e realizarse no horario de clases teóricas.	30	A1	B3	C14 C15	D2 D3
Exame de preguntas obxectivas	Probas que avalían o coñecemento que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Estas probas realizaranse na plataforma Moovi.	15	A1	B3	C15	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Trátase dunha proba ao final do cuadrimestre curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia.	30	A1	B3	C14 C15	D2 D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

ELECCIÓN DA MODALIDADE DE AVALIACIÓN

Os estudantes poden optar por ser avaliados a través do sistema de avaliación continua ou, alternativamente, optar pola avaliación global. A avaliación predeterminada é a avaliación continua. O alumnado deberá comunicar ao profesorado a súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo que para o efecto estableza o centro, achegando un documento cuberto e asinado autorizado para o efecto.

A elección dunha avaliación global implica a renuncia ao dereito a seguir avaliando a través das restantes actividades de avaliación continua e da cualificación obtida ata ese momento nalgunha das probas xa realizadas.

AVALIACIÓN CONTINUA

É o sistema de avaliación que se aplica ao alumnado se non renuncia expresamente á avaliación continua.

Durante o curso realizaranse as seguintes probas:

- Exame de preguntas obxectivas (15%). Na plataforma Moovi levaranse a cabo varias probas tipo test. Os prazos de entrega de cada un deles serán comunicados a través de Moovi.
- Traballo tutelado (15%): Realizarase un traballo en grupo baixo a supervisión da profesora. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA, polo que para obter a puntuación do traballo é preciso asistir a un mínimo do 80% das

sesións. De non cumprirse este mínimo, a nota desta proba será de 0. Entregarase na plataforma Moovi.

- Resolución de problemas (10%): participación activa nas clases prácticas e resolución dunha serie de exercicios e casos prácticos. A puntuación total deste apartado distribuirase entre o número de sesións que se realicen.
- Preguntas de desenvolvemento exame 1 (30%). A metade do cuadrimestre realizarase un exame teórico-práctico. Realizarase durante as clases teóricas. A data será comunicada a través de Moovi.
- Exame de preguntas de desenvolvemento 2 (30%): realizarase un exame teórico-práctico o mesmo día da data oficial de avaliación global da primeira oportunidade.

2a oportunidade e Fin de carreira

A forma de avaliación en segunda convocatoria e final de grao é a mesma que na primeira, non é posible cambiar a modalidade de avaliación.

- A cualificación de resolución de exercicios non poderá ser mellorada nesta segunda oportunidade (e fin de carreira), xa que proceden do traballo desenvolvido durante o curso.
- O alumnado terá a posibilidade de recuperar o resto das probas (exame de preguntas obxectivas, traballo tutelado e exame de preguntas de desenvolvemento 1 e 2) que non tería superado na primeira convocatoria (nota inferior a 5) así como aquelas que non realizase. Para o resto das probas que non se recuperan, conservarase a cualificación obtida na primeira convocatoria.
- Os exames de preguntas obxectivas e o traballo supervisado realizaranse na plataforma Moovi, cunha data límite o mesmo día da data oficial de avaliación global da segunda oportunidade.
- No caso dos exames de preguntas de desenvolvemento, estes realizaranse o mesmo día da data oficial da avaliación global da segunda oportunidade.

Cálculo da nota final

A nota final que constará na acta calcularase tendo en conta o seguinte:

- No caso de que a suma das cualificacións dos exames de preguntas de desenvolvemento 1 e 2 sexa inferior a 4 sobre 10, a cualificación final será o resultado da suma destes dous exames.
- No caso de que a suma das cualificacións dos exames de preguntas de desenvolvemento 1 e 2 sexa igual ou superior a 4 sobre 10, a cualificación final será o resultado da suma das cualificacións obtidas nos exames de preguntas de desenvolvemento 1 e 2, traballos titorizados e resolución de problemas e o exame de cuestións obxectivas.

AVALIACIÓN GLOBAL

En caso de renuncia expresa á avaliación continua, o alumnado será avaliado mediante unha proba teórico-práctica. A proba suporá o 100% da nota do curso.

Dada a duración da proba, o alumnado que realice a avaliación global deberá dispor de 3 horas para realizala desde a hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

As datas e horarios das probas de avaliación global (primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso 2023/24. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as publicadas na páxina web da facultade:

<https://fcom.uvigo.gal/publicidad-relaciones-publicas/exames-publicidade-e-relaciones-publicas/>

NON PRESENTADO

O alumnado que non participe na avaliación continua nin na avaliación global, figurará na acta como "non presentado".

PRÓXIMOS CURSOS

De non superar a materia no curso 2023-24, o alumnado deberá cursala de novo, adaptándose á guía docente vixente para o curso de que se trate e, polo tanto, non conservará ningunha das cualificacións obtidas no presente curso, agás no caso de

finalización da carreira.

RECOMENDACIÓNS

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, duración, rúbrica de avaliación e canles de entrega detallarase a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recoller a información específica e complementaria que sexa necesaria para superar a materia.

Recoméndase que o alumnado teña en conta o Título VII (Da utilización de medios ilegais), do Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado: <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/regulamentos/público/espectáculo/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Montoro Sánchez, María Ángeles et al, **Fundamentos de administración de empresas**, 4ª, Cizur Menor, 2020

Bibliografía Complementaria

Fernández Sánchez, Esteban, and Marisa Ramírez Alesón., **Fundamentos para la toma de decisiones estratégicas de la empresa**, Ediciones Pirámide, 2021

González Domínguez, Francisco José, and Juan D. Ganaza Vargas, **Fundamentos de economía de la empresa**, 2ª, Pirámide, 2017

Piñeiro García, Pilar et al., **Introducción a la economía de la empresa**, Delta, 2010

Vázquez Suárez, Luis, Roberto Sánchez Gómez, and Esther Calderón Monge, **Introducción a la gestión de empresas**, Ediciones Pirámide, 2020

David, Fred R., Forest David, and Meredith E David, **Strategic Management&: A Competitive Advantage Approach: Concepts and Cases**, 17ª, Pearson Education, 2023

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Empresa: Fundamentos de mercadotecnia/P04G190V01302
