



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Diseño Gráfico

|                       |                                                                                                                                                           |        |       |              |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Diseño Gráfico                                                                                                                                            |        |       |              |
| Código                | P04M082V01104                                                                                                                                             |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade                                                                                                  |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                             | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                         | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Departamento          | Comunicación audiovisual e publicidade                                                                                                                    |        |       |              |
| Coordinador/a         | Molares Cardoso, Julinda                                                                                                                                  |        |       |              |
| Profesorado           | Gutiérrez González, Pedro Pablo<br>Molares Cardoso, Julinda                                                                                               |        |       |              |
| Correo-e              | julimolares@gmail.com                                                                                                                                     |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://www.direccionarte.es">http://www.direccionarte.es</a>                                                                                     |        |       |              |
| Descrición xeral      | Introducción a los programas de diseño gráfico asistido por ordenador, proporcionando a los estudiantes los rudimentos necesarios para plasmar sus ideas. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.    |
| C1     | Dotar os estudantes da formación e instrumentos necesarios para o desempeño competente de actividades de carácter profesional vinculadas á creatividade publicitaria.                                                                           |
| C4     | Desenvolver a capacidade para construír e planificar discursos propios da comunicación publicitaria para a elaboración de campañas comunicativas, adecuando as estratexias e as mensaxes aos obxectivos establecidos e aos diferentes públicos. |
| C5     | Fomentar a capacidade analítica, crítica e reflexiva en relación á creatividade publicitaria, cun coñecemento teórico, técnico e estético sobre o panorama actual e as novas tendencias da dirección de arte en publicidade.                    |
| C8     | Coñecemento das técnicas e procesos creativos publicitarios, tanto a nivel teórico como práctico.                                                                                                                                               |
| C9     | Coñecemento e identificación de recursos, elementos, métodos e procedementos utilizados en todo proceso de creatividade publicitaria.                                                                                                           |
| C10    | Capacidade teórico-práctica na creación, elaboración e desenvolvemento dun orixinal publicitario no marco dunha estratexia corporativa global.                                                                                                  |
| C12    | Capacidade e habilidade para crear e desenvolver ideas de proxectos no ámbito publicitario.                                                                                                                                                     |
| C13    | Capacidade para concibir, producir e deseñar mensaxes creativas eficaces no marco dunha estratexia publicitaria.                                                                                                                                |
| C17    | Capacidade para adaptar un orixinal publicitario ás necesidades creativas e de produción de cada un dos medios publicitarios.                                                                                                                   |
| C20    | Habilidade lingüística para expoñer de forma adecuada o seu traballo académico, tanto de xeito oral como escrito e/ou por medios audiovisuais e informáticos conforme aos canons das disciplinas das ciencias da comunicación.                  |
| C22    | Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes publicitarias, así como á súa interpretación.                                                        |
| D1     | Capacidade de adaptación aos cambios e novos medios do mercado publicitario.                                                                                                                                                                    |
| D2     | Capacidade de traballar de forma autónoma como creativo publicitario (nas súas máis diversas acepcións) unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.                                                                                      |
| D3     | Capacidade para asumir riscos temáticos e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos publicitarios para distintos medios e soportes.                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

|                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

|     |                                                 |
|-----|-------------------------------------------------|
| (*) | A2<br>C1<br>C8<br>C12<br>C13<br>C22<br>D2<br>D3 |
| (*) | C9<br>C10<br>D1                                 |
| (*) | C10<br>C17<br>D2                                |
| (*) | C4<br>C5<br>C10<br>C20                          |

### Contidos

#### Tema

|                                                |                                                |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| - Programas de debuxo: *Illustrator            | - Programas de debuxo: *Illustrator            |
| - Programas de retoque fotográfico: *Photoshop | - Programas de retoque fotográfico: *Photoshop |
| - Programas de deseño editorial: *InDesign     | - Programas de deseño editorial: *InDesign     |

### Planificación

|                                        | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Presentacións/exposicións              | 4             | 4                  | 8            |
| Debate                                 | 4             | 8                  | 12           |
| Lección maxistral                      | 10            | 10                 | 20           |
| Estudo de casos/análises de situacións | 10            | 100                | 110          |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                                        | Descrición                                                                                                                                       |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presentacións/exposicións              | Exposición invidual do traballo sobre os estudos de caso que se elaboraron no módulo.                                                            |
| Debate                                 | Debate sobre os contidos da materia tendo en conta unha mostra de pezas premiadas en diferentes etapas históricas.                               |
| Lección maxistral                      | Explicación dos conceptos básicos da materia con exemplos prácticos, aportando material audiovisual durante as sesións.                          |
| Estudo de casos/análises de situacións | Estudo de casos prácticos por parte dos alumnos nas que apliquen os coñecementos aportados nas sesións maxistrais e de análise de cada un deles. |

### Atención personalizada

| Metodoloxías              | Descrición                                                                                                 |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presentacións/exposicións | Traballos *tutorizados de forma presencial e recepción e tratamento de correos electrónicos con exercicios |

### Avaliación

|                           | Descrición                                                                                                                          | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe          |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Presentacións/exposicións | Exposición do traballo final do módulo.                                                                                             | 15            | A2<br>C20<br>D2<br>D3                          |
| Debate                    | Como parte da avaliación continua terase en conta a participación e grao de preparación sobre a temática proposta durante o debate. | 15            | C4<br>C5<br>C9<br>C13<br>C20<br>D1<br>D2<br>D3 |
| Lección maxistral         | Avaliarase a aplicación práctica dos contidos abordados nun traballo que se entregue trala impartición do módulo.                   | 70            | C10<br>C12<br>C22<br>D1<br>D2<br>D3            |

---

## **Outros comentarios sobre a Avaliación**

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

#### **Bibliografía Complementaria**

Dabner, D., **Diseño gráfico : fundamentos y prácticas**, Blume, 2015

Skolos, N., **El Proceso del diseño gráfico : del problema a la solución : 20 casos de estudio**, Blume, 2012

López López, Anna María, **Curso diseño gráfico : fundamentos y técnicas**, Anaya Multimedia, D.L, 2012

Wong, W., **Diseño gráfico digital**, Gustavo Gili, 2004

Chaves, N., **El ofocio de diseñar**, Gustavo Gili, 2001

Rodríguez, D., **Manual de tipografía digital**, Campgràfic, 2016

Aicher, O., **El mundo como proyecto**, Gustavo Gili, 1994

---

### **Recomendacións**

---

### **Outros comentarios**

Materia de carácter obrigatorio

---