



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Relaciones públicas y protocolo

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |       |              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Relaciones públicas y protocolo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |       |              |
| Código              | P04G190V01909                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |       |              |
| Titulación          | Grado en Publicidad y Relaciones Públicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OP         | 4     | 1c           |
| Lengua Impartición  | Castellano Gallego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |       |              |
| Departamento        | Comunicación audiovisual y publicidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |       |              |
| Coordinador/a       | Corbacho Valencia, Juan Manuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |       |              |
| Profesorado         | Corbacho Valencia, Juan Manuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |       |              |
| Correo-e            | jmcorbacho@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
| Web                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |       |              |
| Descripción general | El protocolo está irrumpiendo progresivamente en múltiples esferas del mundo público y privado, trascendiendo el nivel de la etiqueta social. Tal es así, que el mundo empresarial y otros muchos ámbitos incorporan este aspecto como parte integral de su imagen, de modo que la asignatura va encaminada a acercar el conocimiento y familiarizar al estudiante con las técnicas de protocolo aplicados al mundo actual de la comunicación, partiendo del estudio y aprendizaje de los principales usos, costumbres y técnicas empleados por las instituciones públicas y privadas para organizar actos de carácter público, congresos, convenciones, exposiciones, actos sociales. |            |       |              |

### Resultados de Formación y Aprendizaje

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B1     | Competencias interpretativa y operativa de la comunicación como realidad y como campo de estudio desde el punto de vista humanístico y técnico: conocimiento teórico de la comunicación.                                                                               |
| C5     | Conocimiento teórico-práctico de los elementos, formas y lenguajes de la publicidad y de las relaciones públicas en el contexto local/regional, nacional e internacional.                                                                                              |
| C7     | Conocimiento de la ética y la deontología profesional de la publicidad y de las relaciones públicas así como del ordenamiento jurídico que afecta a las prácticas comunicativas                                                                                        |
| C12    | Destrezas analítico-sintéticas: capacidad y habilidad para establecer la estrategia, planificación y procesos propios de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas.                                                                                    |
| C14    | Destrezas directivas y colaborativas: capacidad y habilidad para responsabilizarse del área de comunicación de una organización, afrontando la gestión estratégica de sus intangibles, la responsabilidad social corporativa y las relaciones con diferentes públicos. |
| D3     | Competencias colaborativas: capacidad de adaptación a los objetivos y valores organizacionales y de trabajo en equipo                                                                                                                                                  |

### Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia                                                                                                                                                                             | Resultados de Formación y Aprendizaje |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|
| Clarificar las diferencias y puntos comunes entre las Relaciones Públicas y el Protocolo                                                                                                                       | B1                                    | C5        |
| Identificar y analizar las técnicas necesarias para la organización de cualquier tipo de acto y reconocer los materiales mínimos necesarios para cerrar una adecuada logística en la organización de los actos |                                       | C5        |
| Analizar actos reales mediante el seguimiento presencial y/o a través de los medios de comunicación u otras fuentes de información como publicaciones específicas relacionadas                                 |                                       | C7<br>C14 |
| Recordar y aplicar las disposiciones legales en materia de protocolo                                                                                                                                           | B1                                    | C7        |
| Aplicar la filosofía de empresa a todas las manifestaciones públicas de la misma o de sus representantes                                                                                                       |                                       | C14 D3    |

|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Diseñar y aplicar estrategias y técnicas de organización de actos, sus asistentes y demás partes implicadas en su correcto desarrollo | C12 |
| Planificar el desarrollo de actos públicos y privados desde su proyección inicial hasta su evaluación                                 | C12 |
| Gestionar de documentación relativa a organización de eventos                                                                         | C14 |

## Contenidos

| Tema                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introducción: orígenes y concepto | Los orígenes del protocolo<br>El protocolo en España<br>Definiciones conceptuales                                                                                                                                                                                                 |
| El protocolo oficial              | Normas generales sobre precedencias<br>Normas generales sobre presidencias<br>El Real Decreto 2099/83<br>Los símbolos del estado<br>Los tratamientos<br>La Corona / la Casa Real<br>El Poder Legislativo<br>El Poder Ejecutivo<br>El Poder Judicial<br>El Tribunal Constitucional |
| El protocolo social               | Introducción<br>Técnicas de colocación de mesas<br>Las comidas, el servicio de mesa y la conducta en la misma<br>La etiqueta<br>El saludo y las presentaciones<br>La entrevista de trabajo                                                                                        |
| El protocolo en los actos         | Momentos clave<br>Imprevistos e improvisación                                                                                                                                                                                                                                     |

## Planificación

|                               | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Resolución de problemas       | 8              | 20                   | 28            |
| Presentación                  | 8              | 30                   | 38            |
| Estudio de casos              | 8              | 20                   | 28            |
| Lección magistral             | 25             | 0                    | 25            |
| Examen de preguntas objetivas | 1              | 30                   | 31            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                         | Descripción                                                                                                          |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas | Resolución de escenarios y situaciones que se pueden dar en la organización de eventos a nivel oficial y no oficial. |
| Presentación            | Presentación de un tema específico de protocolo que no se haya tratado en clase como parte teórica de la materia.    |
| Estudio de casos        | Estudio específico de casos reales de protocolo.                                                                     |
| Lección magistral       | Sesiones teóricas preparatorias para poder acometer las clases prácticas.                                            |

## Atención personalizada

| Metodologías            | Descripción                                                                                                    |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas | El profesor ayudará a los alumnos a resolver los ejercicios.                                                   |
| Estudio de casos        | El profesor ayudará a los alumnos en el estudio de caso y resolución de las diferentes situaciones propuestas. |

## Evaluación

|                         | Descripción                                                                                                          | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |     |    |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|-----|----|
| Resolución de problemas | Resolución de escenarios y situaciones que se pueden dar en la organización de eventos a nivel oficial y no oficial. | 10           | C12                                   |     |    |
| Presentación            | Presentación de un tema específico de protocolo que no se haya tratado en clase como parte teórica de la materia.    | 30           | B1                                    | C14 | D3 |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |             |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|
| Estudio de casos              | Estudio específico de casos reales de protocolo. Trabajos puntuales de aspectos específicos sobre el protocolo que se resolverán en la propia clase.                                                                                                                                  | 20 | C12<br>C14  |
| Examen de preguntas objetivas | Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades | 40 | B1 C5<br>C7 |

## Otros comentarios sobre la Evaluación

### EVALUACIÓN CONTINUA

\* Para la superación de la asignatura será necesario aprobar la prueba tipo test y la parte práctica a través de la presentación de los trabajos con los temas, plazos y condiciones establecidas por el docente.

\* Para la superación de la asignatura en la convocatoria de julio será necesario aprobar la prueba tipo test y la parte práctica a través de la presentación de los trabajos con los temas, plazos y condiciones indicados por el docente. En caso de que el estudiante haya aprobado una de las dos partes, se le mantendrá la nota para la siguiente convocatoria.

### EVALUACIÓN GLOBAL

Los alumnos deberán comunicar al profesor su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro al efecto, junto con el documento debidamente cumplimentado y firmado autorizado al efecto. La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y hora previstas por el centro en el calendario oficial de exámenes. El alumno deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas a continuación, obteniendo una calificación mínima de 5 puntos, es decir, un aprobado en cada una de ellas. Dada la duración de las pruebas, los alumnos que realicen la evaluación global deberán disponer de 4 horas para realizarlas desde la hora oficial de inicio del examen de la asignatura según el calendario oficial.

### Breve descripción de las pruebas.

Prueba 1. Examen teórico. El examen tiene un valor del 40% de la nota total y se requiere una calificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas. Consistirá en una parte de tipo de test y otra de desarrollo sobre los contenidos teóricos de la materia.

Prueba 2. Trabajo práctico. Entregar ocho prácticas que forman parte de la planificación de la materia. El alumno podrá decidir cuáles elige entregar el día del examen fijado. El conjunto de trabajos (8) tiene un valor del 30% de la calificación total. Para superar esta parte es necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos, es decir, un aprobado en cada uno de los trabajos. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas. Los trabajos se entregarán en la fecha y hora del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación se facilitará a los alumnos de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua. La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega se detallará a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno estar atento a la información subida y recoger la información específica y complementaria que sea necesaria para superar la asignatura.

Prueba 3. Actividad práctica. Una vez realizado el examen, los alumnos de evaluación global deberán asistir a la sala de prácticas habitual con el profesor, donde deberán realizar el ejercicio práctico que se le proponga dentro del tiempo de examen. La prueba tendrá una duración máxima de dos horas desde el inicio de la misma. El detalle de las pruebas así como los criterios de evaluación serán remitidos a los alumnos en un plazo no superior a un mes desde la efectiva renuncia a su evaluación continua. La selección de actividades prácticas, en su conjunto, tiene un peso del 30% sobre la calificación total y se requiere una calificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas.

### Resumen de pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas

Prueba 1. Examen. Valoración del 40% de la nota total.

Prueba 2. Trabajo práctico. Evaluación del 30% de la nota total.

Prueba 3. Actividades prácticas. Evaluación del 30% de la nota total.

Los alumnos deberán obtener una calificación mínima de 5 puntos en todas las pruebas.

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

- LÓPEZ-NIETO Y MALLO, F., **Manual de protocolo**, Ariel, 2003
- LÓPEZ-NIETO Y MALLO, F., **Honores y protocolo**, El consultor de los Ayuntamientos y de los Juzgad, 2001
- MAQUEDA LAFUENTE, F.J., **Protocolo empresarial: una estrategia de marketing**, ESIC, 2003
- FERNÁNDEZ Y VÁZQUEZ, J., **MANUAL TÉCNICO DE PROTOCOLO Y CEREMONIAL DEPORTIVO**, OPADE, 2005
- FERNÁNDEZ Y VÁZQUEZ, J., **VADEMECUM DE PROTOCOLO Y CEREMONIAL DEPORTIVO. ORGANIZACION DE LOS DISTINTOS EVENTOS DEPORTIVOS**, PAIDOTRIBO, 2005
- CAMPOS GARCÍA DE QUEVEDO, G., **EVENTOS CORPORATIVOS: PUESTA EN ESCENA, CREATIVIDAD Y ESPECTÁCULO**, SINDÉRESIS, 2016
- FUENTE LAFUENTE, C., **PROTOCOLO Y CEREMONIAL EN LOS PREMIOS PRÍNCIPE DE ASTURIAS (1981-2010)**, SINDÉRESIS, 2016
- Monroy Antón, A.J. y Sotomayor Rodríguez B, **Manual de organización de actividades y eventos deportivos**, Grupo Editorial Universitario., 2013
- Añó Sanz, V, **Organización de eventos y competiciones deportivas.**, Universitat de Valencia, Servei de Publicacions, 2011
- FUENTE LAFUENTE, C., **Manual práctico para la organización de eventos**, Ediciones Protocolo, 2006
- FUENTE LAFUENTE, C., **Técnicas de organización de actos**, Ediciones Protocolo, 2004
- CORREAS SÁNCHEZ, G., **La empresa y su protocolo. El procedimiento de calidad en la organización de sus actos**, Ediciones Protocolo, 2004
- FUENTE LAFUENTE, J.L., **La comunicación en el protocolo. EL tratamiento de los medios en la organización de eventos**, Ediciones Protocolo, 2004
- MARTÍNEZ SUÁREZ, I, **El protocolo en la administración local**, Ediciones Protocolo, 2006
- Bibliografía Complementaria**
- FERNÁNDEZ, F., **El arte del protocolo: manual práctico**, Oberon, D.L., 2002
- OTERO ALVARADO, M., **Teoría y estructura del ceremonial y el protocolo**, Mergablum, D.L., 2000
- URBINA, J. A. de, **El gran libro del protocolo**, Nobel, D.L., 2000
- VILARRUBIAS, F., **Tratado de protocolo de estado e internacional**, Nobel, D.L., 2000
- BARQUERO CABREO, J.D., **Los secretos del protocolo, las relaciones públicas y la publicidad**, Lex Nova, 2007
- CHAVARRI DEL RIVERO, T, **Protocolo internacional: tratado de ceremonial diplomático**, Protocolo, 2004
- FUENTE LAFUENTE, C., **El protocolo de los cargos asimilados de los organismos públicos**, Protocolo, 2006
- HERRERO BLANCO, P, **Gestión y organización de congresos: operativa, protocolo y ceremonial**, Síntesis, 2000
- MARÍN CALAHORRO, F., **El protocolo en los actos de empresa: la gestión de eventos corporativos**, Fragua, 2004

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección de comunicación/P04G190V01701

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y práctica de las relaciones públicas/P04G190V01205

Comunicación: Imagen corporativa/P04G190V01303

Planificación estratégica de las relaciones públicas/P04G190V01503