



DATOS IDENTIFICATIVOS

Trabajo Fin de Máster

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V03M062V01202			
Titulación	Máster Universitario en Finanzas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	15	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Huarte Galbán, Cecilio			
Profesorado	Crespo Cibrán, Miguel Ángel Huarte Galbán, Cecilio Nóvoa Ignacio, Patricia			
Correo-e	chuarte@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/masterfinanzas/			
Descripción general	(*)Elaboración de un proyecto fin de master con el objetivo de aplicar los conocimientos adquiridos			

Competencias de titulación

Código	
A2	CG-2. Habilidad para la aplicación de los conocimientos necesarios a una serie de situaciones complejas, teniendo en cuenta su relación y la interacción con otras áreas de la empresa.
A4	CG-4. Habilidad para alcanzar una comprensión de las técnicas apropiadas suficiente para permitir la detallada investigación en los negocios y cuestiones de gestión financiera.
A5	CG-5. Habilidad para desarrollar la creatividad en la aplicación de los conocimientos, junto con una comprensión de la práctica de técnicas de investigación en el conocimiento de las decisiones financieras.
A6	CG-6. Habilidad para adquirir y analizar datos e información, y para evaluar su adecuación, y habilidad para sintetizar la serie de información en el contexto de nuevas situaciones.
A8	CG-8. Habilidad para comunicarse de manera efectiva tanto oralmente como por escrito.
A9	CG-9. Habilidad para trabajar eficazmente en equipo y tomar roles de liderazgo, en su caso.
A10	CG-10. Habilidad para aplicar de forma uniforme sus conocimientos sobre temas específicos y habilidades intelectuales en finanzas.
A12	CG-12. Habilidad para ser proactivos en el reconocimiento de la necesidad de un cambio en la gestión empresarial y tener la capacidad de gestionar el cambio.
A13	CG-13. Habilidad para ser adaptable, y mostrar originalidad, perspicacia y crítica en las situaciones problemáticas.
A14	CG-14. Habilidad para tomar decisiones en situaciones complejas e imprevisibles.
A15	CG-15. Habilidad para evaluar e integrar la teoría y la práctica en una amplia gama de situaciones.
A18	CE-1. Habilidad para realizar diagnóstico económico-financiero y obtener los resultados del aprendizaje de la interpretación de la información económico-financiera.
A19	CE-2. Habilidad para realizar estudios de viabilidad de proyectos.
A20	CE-3. Habilidad para realizar planes integrales de empresa, bajo la base de los planes financieros.
A21	CE-4. Habilidad para desarrollar técnicas de análisis para la planificación y el control de actividades y obtener los resultados derivados del proceso de aprendizaje de dichas técnicas de análisis.
A22	CE-5. Habilidad para estudiar alternativas de financiación y obtener resultados derivados del aprendizaje de seleccionar fuentes financieras.
A23	CE-6. Habilidad para conocer los mercados financieros y seleccionar las fuentes de financiación más adecuadas en cada caso.
A24	CE-7. Habilidad para realizar valoraciones de empresas.
A25	CE-8. Habilidad para conocer la mecánica financiera de los procesos de fusión y adquisición de empresas.
A26	CE-9. Habilidad para operar en los mercados financieros.
A28	CE-11. Habilidad para aplicar las técnicas cuantitativas a las finanzas.

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
verificar adecuadamente la adquisición por el estudiante de todos los conocimientos aplicados, y defender su presentación en público, ante tribunal.	saber	A2
	saber hacer	A4
	Saber estar /ser	A5
		A6
		A8
		A9
		A10
		A14
		A15
		A18
		A19
		A20
		A21
		A22
		A23
		A24
		A25
		A26
		A28
presentar el trabajo y expresar los resultados, proponiendo, en su caso, soluciones.	Saber estar /ser	A8
		A9
		A12
		A13

Contenidos	
Tema	
EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y SECTORIAL .	- Análisis estratégico de la empresa - Aspectos específicos de sectores concretos
1.- DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA/PROYECTO	- Historia. razón social, marcas comerciales, actividad, sede social. - Promotores y accionistas. - Forma jurídica. - Producto-Servicios. - Objetivos básicos
2.- ANÁLISIS DE MERCADO.	2.1. Analisis externo 2.2. Analisis interno
3. RECURSOS HUMANOS	Organigrama Retribuciones Funciones
4.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING	Plan de marketing
5.- PRODUCCION Y CALIDAD	Plan de produccion
6.- DEPARTAMENTO FINANCIERO	Plan financiero. Plan de viabilidad
7.- CONCLUSIONES	Propuestas de futuro.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	0	300	300
Trabajos y proyectos	0	75	75
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Trabajos tutelados	Seguimiento por los profesores tutores de la realización del proyecto/trabajo.

Atención personalizada	
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	a través del trabajo tutelado

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos y proyectos	Revisión continua de la realización del proyecto por los tutores. Presentación ante tribunal	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Cibran;Prado;Huarte;Crespo, **Planificación financiera**, 2013,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

El Sistema de Información en la Empresa. Diagnóstico Financiero/V03M062V01102
Estrategia y Política Financiera/V03M062V01106
Fundamentos Matemáticos de las Finanzas/V03M062V01101
Gestión de Inversión y Financiación/V03M062V01104
Gestión de Riesgos/V03M062V01109
Gestión del Circulante/V03M062V01105
Gestión Financiera Internacional/V03M062V01108
Mercados Financieros/V03M062V01107
Viabilidad de Proyectos/V03M062V01103
