



DATOS IDENTIFICATIVOS

Decisiones Económicas y Análisis de Mercados

Asignatura	Decisiones Económicas y Análisis de Mercados			
Código	V03M124V01202			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Álvarez García, María Begoña			
Profesorado	Álvarez García, María Begoña			
Correo-e	alvarez@uvigo.es			
Web	http://faiatic.uvigo.es			
Descripción general	(*)El objetivo de este curso es desarrollar las capacidades del estudiante para utilizar la evidencia empírica en la adopción de decisiones económicas. El curso tendrá una orientación fundamentalmente aplicada, basada en el estudio de situaciones reales. En cada problema planteado, se abordarán los siguientes aspectos centrales: selección del tipo de datos necesarios para realizar el análisis; identificación y aplicación de las herramientas cuantitativas para obtener la solución; discusión crítica de los resultados, con especial énfasis en el desarrollo de las habilidades de comunicación de información cuantitativa.			

Competencias de titulación

Código	
A2	(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(*)(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
A4	(*)(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
B1	(*)(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B4	(*)(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(*)(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante	saber	A2
(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo	saber hacer	A3
(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones		A4
(CT1) Capacidad de trabajar en equipo.	saber hacer	B1
(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.	Saber estar /ser	B4
(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.		B5

Contenidos

Tema

1. Elementos básicos del análisis empírico.	Planteamiento del problema económico a tratar. Diferencia entre correlación y causalidad. Métodos para la obtención y tratamiento de los datos.
2. Decisiones de la empresa: costes y producción.	Medición de costes marginales, rendimientos de escala y eficiencia a través de modelos de regresión. Métodos para contrastar creencias.
3. Decisiones del consumidor.	Análisis de decisiones entre dos opciones y entre múltiples opciones. Elecciones secuenciales.
4. El mercado	Análisis de decisiones simultáneas: problemas prácticos y soluciones.
5. La dimensión temporal en las decisiones económicas.	Elementos básicos para el análisis de decisiones con datos de panel.
6. Evaluación de políticas.	Métodos para identificar efectos causales de políticas públicas o políticas de empresa.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	12	24	36
Estudio de casos/análisis de situaciones	16	64	80
Pruebas de respuesta corta	2	24	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	(*) Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*) Análises dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de olución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta corta	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*) Valorarase o traballo realizado polos alumnos, tanto individualmente como en grupo, a través do informe que teñen que acompañar coa resolución de cada caso de estudo.	50-70
Pruebas de respuesta corta	(*) Examen dos contidos impartidos na materia.	30-50

Otros comentarios sobre la Evaluación

La calificación conjunta de los estudios de caso no será inferior al 50% ni superior al 70% de la nota global. El resto de la calificación vendrá dada por la nota del examen.

Fuentes de información

Angrist, J. and J.S Pischke, **Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion**, Princeton University Press,
Wooldridge, J.M, **Introducción a la Econometría: un enfoque moderno**, Paraninfo Thomson Learning,
Cameron, A.C. and P.K. Trivedi, **Microeconometrics using Stata**, Stata Press,

Recomendaciones