



DATOS IDENTIFICATIVOS

Entorno Macroeconómico

Materia	Entorno Macroeconómico			
Código	V03M124V01101			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financeiros e Empresa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	8	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Montero Muñoz, María			
Profesorado	Manzano González, Baltasar Martín Moreno, José María Montero Muñoz, María			
Correo-e	mmontero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A2	(CE2) Habilidade para a búsqueda, identificación e interpretación de fontes de información económica y financiera relevante
A5	(CE5) Conocimiento de los distintos entornos que determinan el análisis estratégico: coyuntura macroeconómica, de los mercados y de la empresa
B1	(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B4	(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.
B6	(CT6) Polivalencia y versatilidad: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones, sectores y problemas económicos

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)(CE2) Habilidade para a búsqueda, identificación e interpretación de fontes de información económica y financiera relevante	saber	A2
(*)	saber facer	A5
	saber	B1
	saber facer	B4
	Saber estar / ser	B5
		B6

Contidos

Tema	
(*)Análisis de coyuntura e indicadores económicos	(*)- Cuadro macroeconómico - Indicadores agregados y sectoriales - Seguimiento e interpretación - Técnicas de previsión

(*)Cuestiones macroeconómicas

(*)- Mercados emergentes

- Déficit público y sostenibilidad de la deuda
- Sistema de pensiones
- Mercado de trabajo
- Desequilibrios macroeconómicos
- Política fiscal y monetaria
- Mercados financieros

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	25	120	145
Debates	13	26	39
Probas de resposta curta	2	14	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	(*) Análisis de coyuntura económica y temas de macroeconomía. Previo al análisis de cada uno de los casos se discutirán las herramientas del análisis económico necesarias para abordar su estudio. Los alumnos elaborarán los informes que tienen que acompañar con la resolución de cada caso de estudio.
Debates	(*)Temas propuestos para debate en grupo. El alumno tendrá acceso al material necesario para elaborar las discusiones.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	
Debates	
Probas	Descrición
Probas de resposta curta	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Valorarase o traballo realizado polos alumnos, tanto individualmente como en grupo, a través do informe que teñen que acompañar coa resolución de cada caso de estudo.	El estudio de casos/análisis de situaciones y los debates tendrán un peso conjunto entre el 50-70
Debates	Presentación e discusión do caso de estudo proposto.	El estudio de casos/análisis de situaciones y los debates tendrán un peso conjunto entre el 50-70
Probas de resposta curta	Examen dos contidos impartidos na materia	Entre el 30-50

Outros comentarios sobre a Avaliación

A cualificación conxunta do estudo de caso e debates non será inferior ao 50% nen superior ao 70% da nota global. O resto da cualificación virá dada pola nota no exame.

Bibliografía. Fontes de información

The Economist, **Guide to Economic Indicators**, The Economist,
Bernard Baumol, **The Secret of Economic Indicators**, Wharton School Publishing,
Rafael Di Tella, Huw Pill y Ingrid Vogel, **Institutions, Macroeconomics and the Global Economy. Casebook**, World Scientific Publishing,

Recomendacións