



DATOS IDENTIFICATIVOS

Xestión Ética

Materia	Xestión Ética			
Código	V03M134V01102			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vila Alonso, María Mercedes			
Profesorado	Guisado Tato, Manuel Rodríguez Domínguez, María del Mar Vila Alonso, María Mercedes			
Correo-e	mvila@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)C. BASICA_Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	(*)C. BASICA_Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A3	(*)C. BASICA_Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
A4	(*)C. BASICA_Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A5	(*)C. GENERAL_Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo.
A6	(*)C. GENERAL_Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..
A7	(*)C. GENERAL_Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos.
A9	(*)C. GENERAL_Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A10	(*)C. GENERAL_Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A11	(*)C. GENERAL_Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
A12	(*)C. GENERAL_Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
A13	(*)C. GENERAL_Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A14	(*)C. GENERAL_Trabajar en equipo.
A19	(*)C. ESPECIFICA_Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
A20	(*)C. ESPECIFICA_Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.

A22	(*)C. ESPECÍFICA_Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
B1	(*)C. TRANSVERSAL_Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B4	(*)C. TRANSVERSAL_Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)a	saber	A1
(*)A2	saber saber facer	A2
(*)A3	saber facer Saber estar / ser	A3 A13 B1
(*)A4	saber facer	A4
(*)B1	saber facer	A5 A12
(*)A6	saber facer	A6
(*)A7	saber	A7
(*)A8	saber facer	A9
(*)A10	Saber estar / ser	A10 A11 B4
(*)A	Saber estar / ser	A14
(*)A	saber saber facer	A19 A20 A22

Contidos

Tema
(*)ETICA Y VALORES EN LA EMPRESA
(*)MISIÓN Y VISION EN LA EMPRESA
(*)INTEGRACION DE ESTRATEGIA Y CULTURA EMPRESARIAL
(*)RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VENTAJA COMPETITIVA
(*)GLOBALIZACIÓN Y ÉTICA EMPRESARIAL

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	21	42	63
Sesión maxistral	14	14	28
Outras	2	20	22
Estudo de casos/análise de situacións	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición
Estudo de casos/análises(*)Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc de situacións
Sesión maxistral (*)Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Estudo de casos/análises de situacións	
Probas	Descrición
Outras	
Estudo de casos/análise de situacións	

Avaliación		
	Descripción	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*)planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	50
Outras	(*)examen teórico-práctico sobre la materia	30
Estudo de casos/análise de situacións	(*)realización de un trabajo sobre la materia	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

David, **administración estratégica**, pearson,
Porter, **estrategia competitiva**, piramide,
Navas y Guerras, **Direccion estrategica**, civitas,
LINDGREEN, KOTLER ET ALL, **A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR**, GOWER,

Recomendacións