



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía, Administración de Empresas y Comercio en la Educación Secundaria

Asignatura	Economía, Administración de Empresas y Comercio en la Educación Secundaria			
Código	O02M066V05223			
Titulación	Máster Universitario en Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas. Especialidad: Ciencias Sociales. Humanidades			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OP	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada Economía financiera y contabilidad Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Vaquero García, Alberto			
Profesorado	Domínguez Vila, Trinidad Sánchez Fernández, Patricio Theotonio Arenas, Alfonso Vaquero García, Alberto			
Correo-e	vaquero@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal			
Descripción general	<p>La materia de Economía, Administración de Empresas y Comercio en la educación secundaria forma parte del módulo específico del *Mestrado de Educación Secundaria obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas de la Universidad de Vigo.</p> <p>Se trata de una materia obligatoria y cuenta con una asignación de 12 créditos *ECTS.</p> <p>El Objetivo básico de la presente materia es capacitar al alumnado para impartir docencia en las materias de la especialidad de Economía, establecidas en la ESO y en el bachillerato, y de los módulos formativos de las familias de Administración y Gestión y de Comercio y *Marketing que se imparten en la Formación Profesional.</p>			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
C18	Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes.
C19	Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo.
C20	Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.
C21	Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.
C22	Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
C23	Conocer estrategias y procedimientos de evaluación y entender la evaluación como un procedimiento de regulación del aprendizaje y estímulo al esfuerzo.
C24	Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la especialización cursada.

C25	Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad
C26	Identificar los problemas relativos a la enseñanza y el aprendizaje de las materias de la especialización y exponer alternativas y soluciones.
C27	Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativas y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.
D3	Potenciar la capacidad para el trabajo en entornos cooperativos y pluridisciplinarios

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Coñecer contextos e situacións nos que se usan ou aplican os diversos contidos curriculares. Coñecer o perfil profesional correspondente aos titulados nos ciclos formativos.	C18 C19
(*)Coñecer os desenvolvementos teórico-prácticos do ensino e aprendizaxe da Economía, Administración de empresas e Comercio e Marketing.	C18
(*)Transformar os currículos en programas de actividades e traballo.	C27
(*)Adquirir criterios de selección e elaboración de materiais educativos.	C20
(*)Fomentar un clima que facilite a aprendizaxe e poña en valor as achegas dos estudantes	C21
(*)Integrar a formación en comunicación audiovisual e multimedia no proceso de ensino-aprendizaxe.	C21 C22 C27
(*)Coñecer e saber aplicar propostas docentes innovadoras no ámbito da Economía e o Obradoiro de iniciativas emprendedoras, e ciclos formativos da especialidade.	C24 D3
(*)Analizar críticamente o desenvolvemento da docencia, das boas prácticas e da orientación utilizando indicadores de calidade.	C20 C25
(*)Identificar os problemas relativos ao ensino e á aprendizaxe das Ciencias Sociais, e a FP, respectivamente, e propoñer alternativas e solucións.	C18 C26
(*)Coñecer e aplicar metodoloxías e técnicas básicas de investigación e avaliación educativas e ser capaz de deseñar e desenvolver proxectos de investigación, innovación e avaliación.	C18 C23 C27

Contenidos

Tema	
La Economía como disciplina académica en la enseñanza secundaria	Análisis histórico y situación actual. Modalidades, itinerarios, *optatividade. A Micro y *Macroeconomía en el currículo del Bachillerato. Aportaciones de las escuelas del pensamiento económico al papel de los agentes económicos y sus relaciones en el contexto actual. Globalización, medio ambiente, desarrollo sostenible en los currículos de las materias de Economía en el Bachillerato. La empresa como sistema en el currículo de Economía de 2º de Bachillerato: Intenciones educativas, objetivos u otros elementos *prescriptivos. Organización de los contenidos. Las intenciones educativas y los objetivos escolares.
El currículo de Economía y emprendimiento	Metodología y recursos. Propuesta de estrategias para el desarrollo de la creatividad, la iniciativa personal, la autonomía y la responsabilidad del alumnado en la generación y maduración de iniciativas emprendedoras. Desarrollo de proyectos emprendedores en equipo, relacionados con el *entorno socioeconómico y el perfil del alumnado de secundaria.
Principios didácticos en la enseñanza de la Economía.	Metodología. Identificación de situaciones socioeconómicas relevantes para la enseñanza de la Economía y propuesta de actividades formativas. *Didactización de recursos multimedia. Integración de las TICs en el proceso de enseñanza aprendizaje. Las fuentes de información sobre la economía gallega y española. Utilización de portales educativos oficiales (IGE, Banco de España...) como recurso didáctico. Aprendizaje *colaborativo o cooperativo como metodología: diseño de actividades de aula.
Procedimientos y técnicas específicas	Modelos económicos, Tablas estadísticas y series temporales, representaciones gráficas, obtención de información, propuestas de simulación. Proyecto empresarial.

Las enseñanzas de contenido *economico-empresarial

Las familias profesionales de Administración de empresas, Comercio y *Marketing dentro de la Formación Profesional Inicial y en el Catálogo Nacional de Calificaciones Profesionales. Ciclos medios y superiores. FP Básica. FP Dual.

Legislación básica sobre la FP. *LOXSE; LOE; Ley Orgánica para el avance de la calidad educativas (*LOMCE); Ley Orgánica 3/2020 (*LOMLOE); Ley Orgánica 5/2002 de 19 de junio, de las calificaciones y la Formación Profesional; Nueva Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional. Ordenación académica. Salidas profesionales y situación del mercado laboral. Expectativas de la evolución de la competencia profesional exigida para los técnicos y técnicos especialistas de las familias de referencia.

Estructura de un título profesional:	Del perfil profesional a la calificación. El currículo de los ciclos formativos. Elementos *prescriptivos del currículo. El aprendizaje de los procedimientos como eje organizador de la actividad docente. Procesos de enseñanza aprendizaje. Metodología específica. Propuesta de actividades para el aprendizaje de los contenidos conceptuales, *procedimentais y actitudinales. Recursos. Talleres. Equipación. TICS.
El módulo del proyecto integrado	Actividades de desarrollo. Identificación de las necesidades de información. Elección de fuentes de información. Tratamiento de la información. Redacción de informes. La *FCT. *Titoría. Objetivos. Contenidos. Evaluación.
La evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje: estrategias y técnicas	Criterios de evaluación e instrumentos de calificación escolar.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	0	70	70
Trabajo tutelado	12	0	12
Presentación	22	0	22
Estudio de casos	10	0	10
Lección magistral	16	0	16
Trabajo	0	80	80
Estudio de casos	0	60	60
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Realización de trabajos tutelados por los profesores de la materia
Trabajo tutelado	Realización de trabajos en el aula
Presentación	Presentaciones de trabajos
Estudio de casos	Estudio de casos y situaciones
Lección magistral	Clase magistral

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	El alumnado, bajo la supervisión y dirección del profesorado, hará al largo del curso una serie de trabajos relacionados con el contenido de la materia
Pruebas	Descripción
Trabajo	El alumnado deberá realizar trabajos relacionados con actividades propias de la práctica docente, y los presentará y desarrollará en las sesiones establecidas.
Estudio de casos	El alumnado deberá estudiar y analizar una serie de casos y situaciones relacionados con la materia al largo del curso

Evaluación

Descripción	Calificación Resultados de Formación y Aprendizaje

Trabajo	Realización y presentación de trabajos y proyectos	40	C18 C19 C20 C21 C22 C23 C24 C25 C26 C27	D3
Estudio de casos	Análisis de casos y situaciones. Participación activa en las sesiones	20	C18 C19 C20 C21 C22 C23 C24 C25 C26 C27	D3
Resolución de problemas y/o ejercicios	(*)Realización de problemas ou ejercicios	40	C18 C19 C20 C21 C22 C23 C24 C25 C26 C27	D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

Este master tiene la modalidad de enseñanza presencial, por lo tanto la asistencia a clase y la realización del trabajo para la evaluación continua es obligatoria. Por causas justificadas está permitido faltar, como máximo, al 20% de las sesiones presenciales de las diferentes partes de la materia. Los plazos de las entregas de las actividades, trabajos, etcétera. serán comunicados por los profesores y es necesario cumplirlos para ser calificados en la evaluación continua.

El alumnado que no supere la materia por evaluación continua tendrá que presentar los trabajos que se le encomienden que no hubiera realizado dentro de las actividades presenciales y una prueba escrita en la fecha que marque el calendario del mestrado para los exámenes oficiales (será hecha pública oportunamente). Esta prueba escrita supondrá el 80% de la puntuación y tendrá preguntas de tipo teórico y práctico alrededor de los contenidos nucleares de la materia. El restante 20% de la puntuación vendrá determinado por la valoración de los trabajos desarrollados.

Cualificación numérica de 0 a 10 según legislación vigente (RD 1125/2003). Para superar la materia será necesario sacar un mínimo de 5 puntos en cada una de las partes en la que se divide la asignatura. La nota final es única y será fijada por acuerdo de los profesores del módulo en base las cualificaciones de cada parte, para eso se tendrá en cuenta a la diferente carga de trabajo de cada una de las partes.

La convocatoria extraordinaria será un examen y/o la realización de trabajos sobre los contenidos de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Consejo General del Colegio de Economistas de España, **Informe sobre la enseñanza de la economía**, Consejo General del Colegio de Economistas de España, 2013

Spiegel, A., **Recursos didácticos y FP por competencias**, CINTERFOR/OIT., 2006

Travé G, **Didáctica de la Economía en el bachillerato**, 2001

Vaquero, A., **Los contenidos de economía pública en las enseñanzas no universitarias**, E-publica. Revista electrónica sobre la economía p, 2015

Fernández martorell C., **El aula desierta: la experiencia educativa en el contexto de la economía global.**, Editorial Intervención cultural, 2008

Muro Jiménez J.M., **Programación y Unidades Didácticas en Formación Profesional**, Editorial MAD. Madrid, 2008

MEC, **Página web**,

INCUAL, **Página web**,

Consellería de Educación, **Página web**,

Portal Ecomur, Educared, **Página web**,

