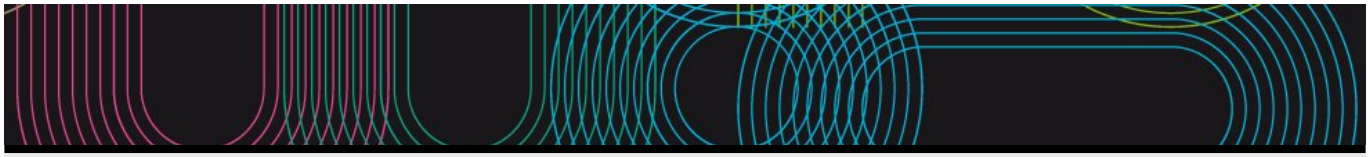

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Economía de la empresa				
Asignatura	Empresa: Economía de la empresa			
Código	V03G100V01204			
Titulacion	Grado en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	González Vázquez, Beatriz			
Profesorado	González Vázquez, Beatriz			
Correo-e	bgonza@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general	Se trata de presentar la empresa como agente económico fundamental, explicando los aspectos básicos de su gestión y los problemas asociados a su gobierno. Partiendo de esta base, se identifican y se definen las grandes áreas funcionales, profundizando en los aspectos específicos de su gestión y en las problemáticas económicas que se formulan.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B4	Autocontrol en el sistema de trabajo, en términos de tiempo y planificación
C7	Comprender el entorno empresarial
C8	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y su contenido
C12	Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas
D2	Capacidad de trabajar en equipo
D5	Habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto oral como escrita
D7	Fomentar la actitud crítica y autocrítica

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar las clases de empresas que existen y sus principales características.	C7
Comprender la empresa como un sistema formado por subsistemas que se interrelacionan.	C7
Saber aplicar técnicas para realizar un análisis de la empresa y su entorno.	C7
Identificar y saber aplicar los conceptos fundamentales de la administración de empresas.	C7
Identificar y saber aplicar los principales criterios para la toma de decisiones en las empresas.	C12
Conocer los diferentes tipos de decisiones de operaciones y saber aplicar las principales técnicas para la toma de decisiones en este ámbito.	C7 C12
Identificar las principales fuentes de financiación de la empresa y saber elegir la más adecuada en cada situación.	C7
Comprender la estructura económico-financiera de una empresa y el principio de equilibrio económico-financiero.	C7
Identificar y saber aplicar los criterios de selección de inversiones para evaluar las alternativas de inversión de una empresa.	C12
Identificar los conceptos de marketing y dirección de marketing, ser capaz de definir el mercado de la empresa y la situación de dicho mercado.	C7 C12
Identificar las variables del marketing-mix y saber utilizarlas para la adopción de decisiones comerciales eficientes.	C12
Mejorar la capacidad de trabajar en grupo.	D2

Mejorar las habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto orales como escritas.		D5
Mejorar la actitud crítica y autocrítica.		D7
Mejorar el autocontrol en el sistema de trabajo, en cuanto al tiempo y a la planificación.	B4	
Mejorar las habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y su contenido.	C8	

Contenidos

Tema	
TEMA 1: LA EMPRESA	1.1 El concepto de empresa. 1.2 Los objetivos de la empresa. 1.3 Formas y clases de empresas. 1.4 La empresa como sistema. 1.5 Empresa y entorno.
TEMA 2: LA DIRECCION FINANCIERA	2.1. La estructura económico-financiera de la empresa 2.2. Principio de equilibrio económico-financiero: el fondo de rotación 2.3. Los ciclos de actividad de la empresa y el período medio de maduración 2.4. Los resultados. Análisis de la situación económica y financiera mediante ratios 2.5. Criterios de valoración y selección de inversiones 2.6. Las fuentes financieras de la empresa
TEMA 3: LA DIRECCION DE PRODUCCCIÓN I	3.1. Investigación, desarrollo e innovación tecnológica 3.2. Función de producción. 3.3. Clasificación de los procesos productivos. 3.4. Modelo tradicional de producción vs. Lean Manufacturing 3.5. Algunas tendencias tecnológicas en los sistemas de producción 3.6. Eficiencia técnica y eficiencia económica. 3.7. La productividad: indicadores de productividad
TEMA 4: LA DIRECCION DE PRODUCCCIÓN II	4.1. Los costes de producción. 4.2 Umbral de Rentabilidad. 4.3 Decisión de producir o comprar. 4.4 Apalancamiento operativo. 4.5 Control de inventarios.
TEMA 5: LA DIRECCION COMERCIAL	5.1. Definición del mercado de la empresa. 5.2. La competencia. 5.3. El sistema de comercialización. 5.4. Estrategias comerciales: el marketing mix.
TEMA 6: LA DIRECCION DE LA EMPRESA	6.1. La dirección de la empresa 6.2. La planificación y organización de la empresa 6.3. La gestión y control de la empresa 6.4. La dirección de los recursos humanos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	28	50	78
Resolución de problemas	18	48	66
Estudio de casos	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas para contactar y reunir información sobre el alumnado, así como para presentar la materia.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar su análisis y resolución de forma individual o en grupo desarrollando la capacidad de trabajar en equipo. Parte de la resolución de los problemas y/o ejercicios se realizará de forma presencial en las prácticas.

Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución. Asimismo el alumnado desarrolla la capacidad de trabajo en equipo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado.
Resolución de problemas	Se resolverán las dudas formuladas por el estudiantado sobre los contenidos y el desarrollo de la materia tanto en las clases como en los horarios de tutorías publicados en MooVi de la materia.
Estudio de casos	Se resolverán las dudas formuladas por el estudiantado sobre el contenido y el desarrollo del caso planteado tanto en las clases como en los horarios de tutorías publicados en MooVi de la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Examen de preguntas objetivas	Pruebas que evalúan el conocimiento que incluyen preguntas cerradas. El/la estudiante selecciona una respuesta entre un número limitado de posibilidades. Se corresponde con los dos cuestionarios que se realizan al largo del curso (20% y 40%)	60	B4	C7 C8	D7
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado deberá resolver los problemas y/o ejercicios que se le plantean.	40		C7 C12	D2 D5 D7

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de evaluación continua (EC), o alternativamente optar por una prueba de Evaluación Global (EG). La evaluación por defecto es la EC. El alumnado podrá elegir EG según el procedimiento y el plazo establecido por el centro. La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya se hayan realizado.

EC. En caso de no renunciar a la evaluación continua:

La evaluación constará de tres pruebas que se realizarán a lo largo del curso con una ponderación de 20%, 40% y 40% respectivamente. La última de estas pruebas tendrá lugar el mismo día que la fecha oficial de EG de primera oportunidad. Se considerará que un alumno/a optó por la evaluación continua cuando participa en la segunda prueba. Las pruebas intermedias no liberan materia, de manera que cada una de ellas versará sobre los contenidos vistos hasta el momento de realización de la prueba, tanto en clases de teoría como de prácticas. Para poder superar la materia por evaluación continua además de obtener como mínimo un 5 de media ponderada de las tres pruebas, el alumnado deberá haber asistido y desarrollado el 75% de las prácticas de la asignatura.

El alumnado de evaluación continua puede elegir (comunicándolo por escrito por lo menos una semana antes de la prueba) si en la convocatoria extraordinaria desea seguir siendo evaluado por el procedimiento de evaluación continua (manteniendo el 40% de la nota final obtenida en la convocatoria ordinaria y el 60% en la convocatoria extraordinaria con una prueba de resolución de ejercicios); o si desea ser reevaluado completamente sobre diez (evaluación global). Por defecto, al alumnado se le guardan los resultados de las pruebas de evaluación continua realizadas durante el curso.

EG en convocatoria ordinaria: El alumnado será evaluado mediante una única prueba que contará con una parte de preguntas objetivas y otra de resolución de problemas y ejercicios.

EG en convocatoria extraordinaria de julio y en la convocatoria de Fin de Carrera, el alumnado será evaluado mediante una única prueba que contará con una parte de preguntas objetivas y otra de resolución de problemas y ejercicios.

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas como no presentados.

Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Del uso de medios ilícitos), del Regulamento sobre a Avaliación, a calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado (https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa)

Las fechas y horas de las pruebas de EG (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Facultade para el curso 2023/24. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web de la facultad, http://fccee.uvigo.es/organizacion-docente.html.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

PÉREZ GOROSTEGUI, E., **Curso de introducción a la economía de la empresa**, 978-8480049016, Universitaria Ramon Areces, 2009

Bibliografía Complementaria

MAYNAR MARIÑO, P.; BAÑEGIL PALACIOS, T.M. e GALERA CASQUET, C., **La economía de la empresa en el espacio europeo de educación superior**, ISBN: 9788448160944, McGraw-Hill España, 2008

BUENO CAMPOS, E., **Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización**, 978-84-368-1911-3, Piramide, 2005

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E.; JUNQUERA CIMADEVILLA, B. e DEL BRÍO GONZÁLEZ, J.A., **Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales**, 2008

KOONTZ, H. e WEIHRICH, H., **Administración: una perspectiva global**, 2004

SUÁREZ SUÁREZ, A.S., **Curso de economía de la empresa**, 1996

Recomendaciones

Otros comentarios